



ADVOCACY – DIGITAL – LOBBYING

CHI SIAMO

Adl Consulting è una **società di consulenza strategica, public affairs e comunicazione istituzionale** caratterizzata da un alto standard di qualità e da un comune approccio etico e professionale



Offriamo servizi di **consulenza regolatoria e istituzionale** volti a comprendere tutti i rischi e le opportunità legati alle decisioni dei policy maker attraverso l'analisi del quadro legislativo comunitario, nazionale e regionale.



Siamo specializzati nella **progettazione e gestione di piattaforme digitali**, utili per organizzare e condividere le informazioni all'interno di grandi organizzazioni, in modo chiaro e sistematico.



Supportiamo il Cliente nella definizione di **strategie di comunicazione integrata offline e online** al fine di valorizzarne l'immagine e di consolidare il suo posizionamento verso gli stakeholder e le istituzioni.



Sviluppiamo e gestiamo **corsi di business coaching** dedicati ai professionisti dei settori del public affairs e della comunicazione per aiutarli a comprendere il framework legislativo-regolatorio e rimanere competitivi.

I SETTORI DI BUSINESS



Energia e ambiente



Economia circolare



Commercio



Trasformazione
digitale



Politiche del lavoro



Industria 4.0



Mobilità e trasporti



Telco

COSA FACCIAMO



ANALISI REGOLATORIA E ISTITUZIONALE

Studio approfondito e analisi critica della **normativa parlamentare, governativa, ministeriale e regionale**, volti a comprendere tutti i rischi e le opportunità legati alle decisioni dei policy maker.

Servizio di **monitoraggio giornaliero** dei lavori parlamentari, del Governo e dei Consigli regionali.

Supporto all'attività di **stakeholder engagement** e di **posizionamento** del Cliente, a livello europeo, nazionale e locale.

Calendario degli **eventi** di maggiore interesse.

Focus settimanale su **attività europee**.

Redazione di **white e technical papers**.

STRATEGIE DI COMUNICAZIONE INTEGRATA



Consulenza strategica rivolta alla definizione di piani di **comunicazione integrati** che coinvolgano in maniera coerente gli strumenti tradizionali e quelli legati al mondo dei new media.

Ideazione di **strategie per i social media** (Facebook, Twitter, Google+, Instagram, LinkedIn, Youtube); **studio e analisi dei profili**, creazione di un **piano editoriale**, supporto agli **strumenti comunicativi** da utilizzare (infografiche, video, ecc.).

Supporto nella gestione di «**crisis management**» sui profili social.

Ideazione, concept e organizzazione di eventi, da summit internazionali ad eventi istituzionali.



BUSINESS COACHING SULL'INNOVAZIONE

La **trasformazione digitale** sta progressivamente investendo le attività di aziende e istituzioni.

Questo processo **disruptive** rende necessario acquisire nuove abilità e competenze per meglio comprendere in che direzione si sta muovendo il mercato.

Disegniamo strategie *ad hoc* e programmi di formazione di business coaching per aiutare le aziende a comprendere il framework legislativo-regolatorio e rimanere competitive in un mercato in trasformazione.

La chiave è **innovare rapidamente e focalizzarsi sulla crescita**.

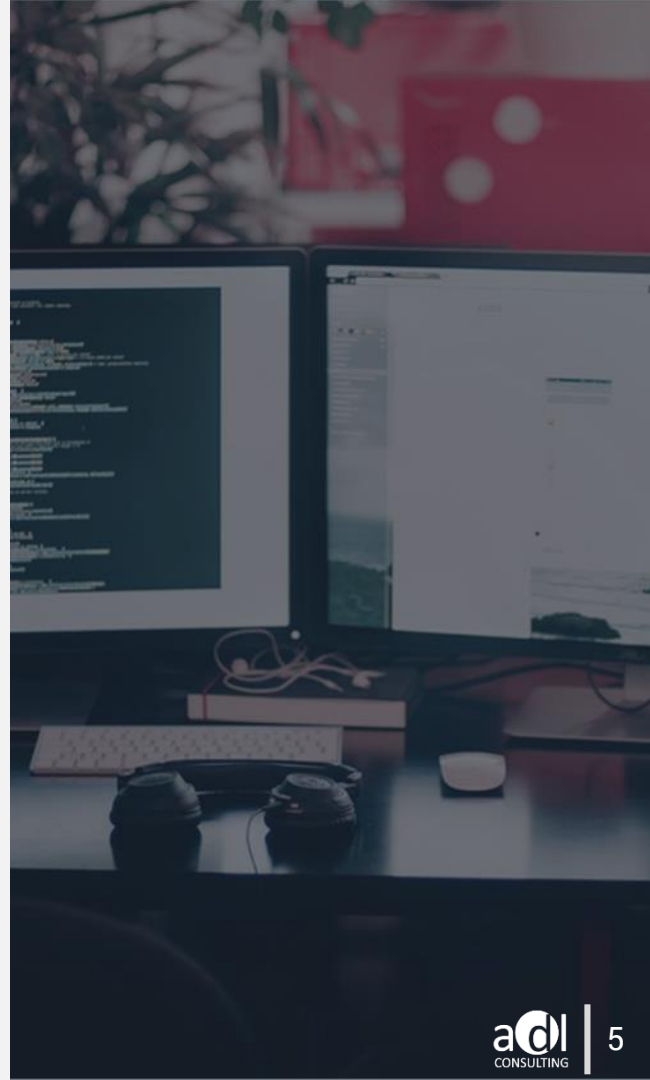


SVILUPPO E GESTIONE DI PIATTAFORME DIGITALI

Il nostro software **KMIND®**, attraverso l'utilizzo di una piattaforma ad accesso riservato per il Cliente, supporta l'azienda nella **gestione della relazione con i decisori istituzionali a livello nazionale e locale**, che diventa così trasparente e misurabile.

Il «**capitale relazionale**» non è più appannaggio del singolo ma diventa così patrimonio di tutta l'azienda.

Inoltre, supportiamo le aziende tradizionali a diventare «**social organization**»: un nuovo modo di fare impresa che consente alle persone di lavorare con molta più efficienza attraverso la costituzione di community collaborative online.



IL TEAM ADL CONSULTING



Marialessandra Carro
Head of Strategy & Growth



Stefano Consonni
Public Affairs Advisor



Sara Delli Colli
Media & Stakeholder Manager



Giampaolo Russo
Senior Advisor



Francesco Scolaro
Head of Public Affairs & Policy Analysis



Andrea Spuntarelli
Policy Analyst





CLAUDIO DI MARIO

FOUNDING PARTNER & CEO

Classe 1970, laureato in ingegneria elettrica presso l'Università di Roma "La Sapienza", si è successivamente specializzato con un Master in ingegneria dell'impresa e ha conseguito un Dottorato di ricerca (Ph.D) in Ingegneria Economico-Gestionale presso l'Università di Roma "Tor Vergata". Dal 1998 al 2001 ha lavorato presso Siemens SpA a Roma e a Berlino. Dal 2001 al 2005 è stato project manager presso il Gestore della Rete di Trasmissione Nazionale (GRTN) dove ha lavorato presso la Direzione Ingegneria dei Sistemi e successivamente presso la Direzione Rete. Dal 2006 al 2007 è stato responsabile degli affari regolamentari nazionali ed europei in Terna SpA. Dal 1 Dicembre 2007 ad Aprile 2011 è stato responsabile degli Affari Istituzionali di Edison SpA. È membro della Young Leader Conference (Programma del Consiglio per le Relazioni fra Italia e Stati Uniti). Iscritto all'Ordine degli Ingegneri di Roma.






“Alla turbolenza e alla complessità si risponde con **leggerezza organizzativa** che privilegia **l’intelligenza, la creatività e le idee**”

Italo Calvino, Lezioni Americane (1985)

Contatti


Adl Consulting S.r.l.

 Via delle Quattro Fontane, 15 - 00187 Roma

 + 39 06 98968330

 hello@adlconsulting.it

 www.adlconsulting.it

 Visita il nostro [blog](#)

 Seguici su [LinkedIn](#)

 Seguici su [Twitter](#)

 Ascoltaci su [Spotify](#)

