

LABPARLAMENTO ACADEMY PRESENTA

# CORSO INTENSIVO IN STRUMENTI PER L'UFFICIO STAMPA ISTITUZIONALE

**18 ore di formazione e networking**

**10-11-12 Aprile 2019, Roma**



# PERCHE' PARTECIPARE

## IL CORSO



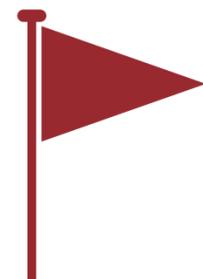
Il corso si propone di approfondire la **struttura** e il **funzionamento dell'ufficio stampa istituzionale** e della figura degli **addetti alla comunicazione** nel **mondo politico, associativo e dell'impresa**. Grazie a un'approfondita **analisi** del panorama mediatico ed editoriale nazionale, ad attività di **monitoraggio** e **interpretazione** dei contenuti degli organi di informazione, unitamente alla **produzione** di testi, il corso fornirà gli elementi per acquisire gli strumenti necessari a chi intende intraprendere la **professione dell'addetto stampa**.

# OBIETTIVI E DESTINATARI

## IL CORSO



Il corso è rivolto a chi intende avvicinarsi o approfondire il funzionamento dell'informazione nell'ambito delle attività del **Governo**, del **Parlamento**, delle **forze politiche**, delle **rappresentanze sindacali**, dell'**impresa** e degli **organismi internazionali**.



Il corsista, dopo un necessario **focus sul funzionamento delle principali realtà istituzionali e aziendali, delle redazioni giornalistiche e delle agenzie di stampa**, sarà in grado di conoscere le peculiarità delle diverse fonti d'informazione - siano esse generaliste o di settore -, **produrre ed elaborare comunicati stampa** a livello professionale e **affrontare e interpretare la comunicazione politico-elettorale di tipo giornalistico e web**. Saranno inoltre forniti gli strumenti per approfondire e/o elaborare rassegne stampa tematiche.



**Mercoledì 10 aprile 2019 15.30-18.00**

**▶ 15.30-18.00 Cos'è e come funziona l'ufficio stampa**

Differenze tra gli uffici stampa: istituzionale (Parlamento, Governo, enti, partiti e associazioni) e aziendale. Rapporto tra sistema istituzionale e comunicazione politica. Strumenti dell'addetto stampa (creazione agenda, mailing list, press kit, ecc.) e relative tecniche di diffusione (organizzazione conferenza stampa, comunicazioni dirette con il pubblico, interviste). **Docente Simone Santucci**

**Coffe Station** 

**Giovedì 11 aprile 2019 10.00-18.30**

**▶ 10.00-13.00 Il panorama giornalistico e dell'informazione italiana**

Teorie e tecniche della comunicazione, fake news e stampa. Peculiarità e differenze di approccio tra carta stampata, radio e televisione, agenzie di informazione, stampa di settore, sondaggi e comunicazione elettorale. Obiettivi e significati. **Docente Giancarlo Loquenzi**

**13.00-14.00 Pausa pranzo (a carico del partecipante)**

**▶ 14.00-16.30 Primo modulo-Project work comunicato stampa: l'elaborazione dei testi e la lettura professionale delle fonti d'informazione e rassegna stampa**

Tecniche di elaborazione e produzione del comunicato stampa, modalità di proposta e di replica di testi, lettura e interpretazione dei contenuti della carta stampata e del web. **Docente Simone Santucci**

**▶ 16.30-18.30 Testimonianza "Cosa interessa ai giornalisti e cosa ai comunicatori politici"**

I bisogni, le priorità, gli indicatori di successo di chi opera nel mondo della comunicazione politica sono necessariamente differenti rispetto a chi ha il compito di informare l'opinione pubblica.

Questo comporta la necessità di una continua negoziazione tra i due mondi, al fine di ricavare un mutuo vantaggio: più visibilità per le azioni delle macchine della propaganda, più rilevanza per chi porta le notizie all'attenzione del grande pubblico. Quali sono i punti di contatto tra informazione e propaganda e, soprattutto, è davvero possibile (e sano) che ce ne siano? **Docente Dino Amenduni**

**A seguire Aperitivo**



Venerdì 12 aprile 2019 10.00-18.30

▶ **10.00-13.00 La comunicazione nei new media, funzionamento e rassegne cartacee e web**

Comunicazione e produzione dei contenuti su Facebook e Twitter, analisi e interpretazione del traffico social e del pubblico di riferimento. Rassegna stampa dei quotidiani e del web: tecniche di lettura e di produzione.

**Docente Marco Di Eugenio**

**13.00-14.00 Pausa pranzo** (a carico del partecipante)

▶ **14.00-16.30 Secondo modulo-Project work comunicato stampa: l'elaborazione dei testi e la lettura professionale delle fonti d'informazione e rassegna stampa**

**Docente Simone Santucci**

**Coffe Station** 

▶ **16.30-18.30 Testimonianza "Una redazione dentro e fuori dal Palazzo"**

Il mondo dei media a contatto h24 con la politica e l'informazione, cronache dal mondo dei centri nevralgici del potere; il ruolo (e il servizio) di Radio Radicale come osservatorio del "Palazzo".

**Docente Alessio Falconio**

**A seguire Aperitivo**



## Durata del Corso

**18 ore**, articolate in **3 giornate**, tra lezioni e networking.

Le iscrizioni saranno aperte fino ad esaurimento posti.

Per partecipare è necessario compilare il **Form** di iscrizione ed inviare il proprio **CV**.

La partecipazione sarà confermata dagli organizzatori previa valutazione dei documenti consegnati. Il corso è a **numero chiuso**.

## Dove e Quando

Il Corso si svolge presso la sede di **LabParlamento Academy** in **Via delle Quattro Fontane 15**, 00187 Roma. (Metro A Barberini)

## Modalità di partecipazione

Costo di partecipazione: **450 euro + iva**.

**Early Birds: 390 euro + iva** (entro il 29 marzo).

Se ti iscrivi insieme a un collega, vi riserviamo il **10% di sconto**.

È possibile annullare l'iscrizione senza nessuna penale fino al **29 marzo**, dopo questa data verrà applicata una trattenuta del 50%.

La quota comprende: **materiale didattico, coffee break e aperitivi, rimangono esclusi i pranzi a carico del partecipante**.

# I DOCENTI



## DINO AMENDUNI

Classe 1984, di Bari, è socio, comunicatore politico e pianificatore strategico dell'agenzia di comunicazione Proforma. Cura due laboratori di comunicazione politica ed elettorale all'Università di Perugia e di Torino. Collabora con La Repubblica e Wired. Fa parte dello staff del Festival Internazionale del Giornalismo di Perugia.



## MARCO DI EUGENIO

Laureato in Giurisprudenza, è digital strategist e content marketer. Collabora con giornalisti e scrittori di rilievo nazionale quali Davide Giacalone, Nicola Porro, Alessandro Sallusti e Marcello Veneziani. È stato social media manager per la Fondazione Luigi Einaudi. È autore di due libri e collabora con diversi giornali per articoli di politica, economia e cultura.



## ALESSIO FALCONIO

Nasce a Roma nel luglio 1971. Esercita la professione giornalistica a Radio Radicale prima come collaboratore, poi come corrispondente dal Senato della Repubblica, dalla Camera dei Deputati e dal febbraio 2014 è direttore di Radio Radicale. Nel corso degli anni ha collaborato con l'agenzia Adnkronos e l'Ansa.

# I DOCENTI



## GIANCARLO LOQUENZI

Giornalista, conduce ogni sera Zapping su Radio 1 Rai. Già responsabile delle relazioni esterne di Tele+ e Capo ufficio stampa del Senato. Ha condotto su Rai2, in prima serata, Kronos, un programma dedicato alla campagna elettorale per le politiche del 2018. È stato direttore di Radio Radicale, caporedattore di Radio24, e tra i fondatori de Il Foglio di Giuliano Ferrara. Collabora con il quotidiano La Stampa.



## SIMONE SANTUCCI

Giornalista, Già Consigliere per la comunicazione e la stampa al Ministero dello Sviluppo economico e al Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, è dal 2015 addetto stampa dell'Unione delle Camere Penali Italiane. È stato tra le firme de Il Tempo, Il Giornale e ofcs.report. Ha diretto la Scuola politica della Fondazione Einaudi. Dal 18 luglio 2018 è Direttore responsabile della testata LabParlamento. Scrive su Huffington Post.

# Contattaci

**Siamo a tua disposizione**

**LABPARLAMENTO ACADEMY**

Via delle Quattro Fontane, 15  
00187 Roma



06 98968330



academy@labparlamento.it



www.labparlamentoacademy.it

