



FORMAZIONE EXECUTIVE ONLINE IN DIGITAL LOBBYING, PUBLIC AFFAIRS E COMUNICAZIONE POLITICA

GIUGNO 2020

adl consulting
ADVOCACY | DIGITAL | LOBBYING



REASON WHY E DESTINATARI

✓ Il **Corso Executive Online in Digital Lobbying, Public Affairs e Comunicazione Politica** dell'**Academy di ADL Consulting** nasce per formare figure professionali con un elevato grado di specializzazione, capaci di operare sul fronte delle relazioni istituzionali e della comunicazione, con un focus sugli strumenti e i metodi digitali più utili e innovativi ad oggi disponibili.

Il corso è rivolto a tutti coloro che si occupano - all'interno di aziende ed enti pubblici - di Public Affairs, e a chi vuole specializzarsi nel percorso professionale delle **relazioni istituzionali**. Il programma formativo si focalizza innanzitutto sul know-how del procedimento legislativo e regolatorio nei diversi livelli di governance, attraverso **lezioni teoriche** affiancate da **esercitazioni pratiche** tenute da esperti del settore parlamentare e governativo.

Il corso fornisce, inoltre, una preparazione sugli strumenti della comunicazione digitale utili a chi intende approfondire le modalità di dialogo con il decisore istituzionale a tutti i livelli.

Il corso fa leva sulla metodologia del **Digital Lobbying**, il cui obiettivo primario è quello di estrarre valore dalle informazioni esterne all'azienda (di tipo politico, legislativo, social o stampa) per integrarle con gli obiettivi interni alle organizzazioni e il loro contesto di riferimento: il professionista di Public Affairs avrà quindi a disposizione nuovi strumenti digitali e capacità di lettura dei dati utili ad avere un ruolo più attivo al disegno dinamico di scelte strategiche e manageriali legate al contesto politico-istituzionale di riferimento. In questo modo i **Public Affairs** potranno diventare **una vera e propria funzione manageriale** all'interno delle organizzazioni.

OBIETTIVI

Abbiamo ideato un programma formativo che si propone di:

- ➔ **Approfondire tutti gli aspetti delle relazioni istituzionali, della comunicazione politica e del digital lobbying.**
- ➔ **Fornire ai professionisti del public affairs, sia in ambito pubblico che privato, un valido stimolo per la gestione del contesto istituzionale.**

TEMATICHE



Diritto costituzionale, diritto parlamentare, drafting legislativo, analisi delle strategie di public affairs e comunicazione, digital lobbying, innovazione, democrazia digitale, open government, framing.

DURATA DEL CORSO

14 ore, articolate in **10 incontri**, tra lezioni teoriche, esercitazioni pratiche e testimonianze

Mercoledì 3 giugno (18,00 - 20,00)

Venerdì 5 Giugno (18,00 - 19,00)

Mercoledì 10 Giugno (18,00 - 20,00)

Venerdì 12 Giugno (18,00 - 19,00)

Lunedì 15 Giugno (18,00 - 19,00)

Mercoledì 17 giugno (18,00 - 20,00)

Venerdì 19 giugno (18,00 - 19,00)

Mercoledì 24 giugno (18,00 - 20,00)

Venerdì 26 giugno (18,00 - 19,00)

Martedì 30 giugno (18,00 - 19,00)



MERCOLEDÌ 3 GIUGNO

18,00 - 20,00

“Diritto e prassi parlamentare con approfondimenti ed esercitazioni pratiche sul procedimento legislativo in Commissione e in Assemblea e focus su emendamenti”.

Dott. Massimo Rubechi, Professore di Diritto costituzionale e Giustizia costituzionale presso l'Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”.

VENERDI' 5 GIUGNO

18,00 - 19,00

“Non pensate al colore rosso. Framing, processi cognitivi e la potente arte del plasmare la realtà”.

Dott. Alberto Bitonti, Lecturer di Teoria politica presso Università della Svizzera Italiana.

MERCOLEDÌ 10 GIUGNO

18,00 - 20,00

“Attività normativa del Governo con approfondimenti sui meccanismi decisionali all'interno dell'esecutivo ed elementi e tecniche di drafting legislativo”.

Dott. Massimo Rubechi, Professore di Diritto costituzionale e Giustizia costituzionale presso l'Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”.

VENERDÌ 12 GIUGNO

18,00 - 20,00

“Demopatia. Sintomi, diagnosi e terapie del malessere democratico”.

Dott. Luigi Di Gregorio, Docente di Comunicazione Pubblica, Politica e Sfera Digitale e di Web e Social Media per la Politica presso l'Università della Tuscia (VT).

LUNEDI' 15 GIUGNO

18,00 - 19,00 CASE STUDY

“Strategie di lobbying aziendale e ruolo delle associazioni di categoria nazionali ed europee”, con **l'ing.**

Caterina Epis, Responsabile Relazioni Istituzionali Tenaris e **l'ing. Claudio Di Mario**, Founding Partner & CEO ADL Consulting Srl.

MERCOLEDÌ 17 GIUGNO

18,00 - 20,00

“Le 6 fasi strategiche del Digital Lobbying: Monitoraggio, Analisi, Valutazioni Strategiche, Posizionamento, Azione e Valutazione dei risultati”.

Ing. Claudio Di Mario, Founding Partner & CEO ADL Consulting Srl; **Dott.ssa Marialessandra Carro**, Partner & Chief Innovation Officer ADL Consulting Srl; **Dott.ssa Paola Bonesu**, Co-founder & Director di Elif Lab.

VENERDÌ 19 GIUGNO

18,00 - 19,00

“Fare lobbying nell'era della democrazia digitale. Come open government, piattaforme di partecipazione e intelligenza artificiale incidono sui processi decisionali e sul lavoro del lobbista”.

Dott. Alberto Bitonti, Lecturer di Teoria politica presso Università della Svizzera Italiana.

MERCOLEDÌ 24 GIUGNO

18,00 - 20,00

“Strumenti digitali per la Comunicazione politica”. **Dott. Dino Amenduni**, consulente politico e pianificatore strategico dell'agenzia di comunicazione Proforma.

VENERDÌ 26 GIUGNO

18,00 - 19,00

“Comunicazione e informazione, line di confine sempre più sottile”. **Dott. Alessio Oreste Falconio**, Direttore Radio Radicale.

MARTEDÌ 30 GIUGNO

18,00 - 19,00 DIGITAL TALK

“Lobbying ed Europa: quali prospettive?”, con l'**On. Brando Benifei**, Capodelegazione PD al Parlamento Europeo e l'**Ing. Claudio Di Mario**, Founding Partner & CEO ADL Consulting Srl.



MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

È possibile iscriversi a partire da martedì 19 maggio.

Per partecipare è necessario compilare il Form di iscrizione ed inviare il proprio CV.

La partecipazione sarà confermata dagli organizzatori previa valutazione dei documenti consegnati.

Il corso è a numero chiuso.



MODALITÀ DELLA DIDATTICA

Il corso sarà in diretta sulla piattaforma online Zoom.



ISCRIZIONE E COSTI

Costo di partecipazione: 490 euro + iva

Early Birds: 390 euro + iva (entro il 26 maggio)

Se ti iscrivi insieme a un collega, vi riserviamo il 10% di sconto.

È possibile annullare l'iscrizione senza nessuna penale fino al 26 maggio, dopo questa data verrà applicata una trattenuta del 50%.

Nell'importo è compreso il materiale didattico e l'attestato di partecipazione.

I DOCENTI



Massimo Rubechi [in](#)

Professore di Diritto costituzionale e Giustizia costituzionale presso l'Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo"



Alberto Bitonti [in](#)

Professor of Politics IES Abroad Rome e Università della Svizzera Italiana



Claudio Di Mario [in](#)

Foundig Partner & CEO ADL Consulting



Marialessandra Carro [in](#)

Partner & Chief Innovation Officer ADL Consulting

I DOCENTI



Paola Bonesu [in](#)

Co-founder e Director Elif Lab



Dino Amenduni [in](#)

Socio, consulente politico e pianificatore strategico dell'agenzia di comunicazione Proforma



Luigi Di Gregorio [in](#)

Docente di Comunicazione Pubblica, Politica e Sfera Digitale e di Web e Social Media per la Politica presso l'Università della Tuscia (VT)



Alessio Falconio [in](#)

Direttore Radio Radicale

LE TESTIMONIANZE



Brando Benifei

Eurodeputato e capodelegazione del Partito Democratico



Caterina Epis 

Responsabile Relazioni Istituzionali
Tenaris



academy@adlconsulting.it



**Per informazioni: Sara Delli Colli
Stakeholder & Digital Lobbying Manager
cell: 3398120554**



**ADL Consulting Academy
Via delle Quattro Fontane, 15
00187 Roma**



www.adlconsulting.it

adl consulting
ADVOCACY | DIGITAL | LOBBYING