



FORMAZIONE EXECUTIVE ONLINE IN DIGITAL LOBBYING, PUBLIC AFFAIRS E TECNICHE DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

ISCRIVITI AL CORSO

SETTEMBRE- OTTOBRE 2020

adl consulting
ADVOCACY | DIGITAL | LOBBYING

REASON WHY E DESTINATARI

✓ Il **Corso Executive Online in Digital Lobbying, Public Affairs e Tecniche di comunicazione istituzionale** dell'**Academy di ADL Consulting** nasce per formare figure professionali con un elevato grado di specializzazione, capaci di operare sul fronte delle relazioni istituzionali e della comunicazione, con un focus sugli strumenti e i metodi digitali più utili e innovativi ad oggi disponibili.

Il corso è rivolto a tutti coloro che si occupano di Public Affairs all'interno di aziende ed enti pubblici, e a chi vuole specializzarsi nel percorso professionale delle **relazioni istituzionali**. Il programma formativo si focalizza innanzitutto sul know-how del procedimento legislativo e regolatorio nei diversi livelli di governance, attraverso **lezioni teoriche** affiancate da **esercitazioni pratiche** tenute da esperti del settore parlamentare e governativo. Il corso fornisce, inoltre, una preparazione sulle tecniche di **comunicazione istituzionale** utili a chi intende approfondire le modalità di dialogo con il decisore a tutti i livelli.

Il corso fa leva sulla metodologia del **Digital Lobbying**, il cui obiettivo primario è quello di estrarre valore dalle informazioni esterne all'azienda (di tipo politico, legislativo, social o stampa) per integrarle con gli obiettivi interni alle organizzazioni e il loro contesto di riferimento: il professionista di Public Affairs avrà quindi a disposizione nuovi strumenti digitali utili a leggere i dati e ad avere un ruolo più attivo nelle scelte strategiche e manageriali legate al contesto politico-istituzionale di riferimento.

In questa ottica i **Public Affairs** potranno essere considerati come **una vera e propria funzione manageriale** all'interno delle organizzazioni.

OBIETTIVI

Abbiamo ideato un programma formativo che si propone di:

- ➔ **Approfondire tutti gli aspetti delle relazioni istituzionali, delle tecniche di comunicazione e del digital lobbying.**
- ➔ **Fornire ai professionisti del public affairs, sia in ambito pubblico che privato, un valido stimolo per la gestione del contesto istituzionale.**

TEMATICHE



Diritto costituzionale, diritto parlamentare, drafting legislativo, analisi delle strategie di public affairs e comunicazione, digital lobbying, innovazione, democrazia digitale, open government, strategie di comunicazione istituzionale, tecniche di scrittura.

DURATA DEL CORSO

17 ore, articolate in **8 incontri**, tra lezioni teoriche ed esercitazioni pratiche.

Martedì 22 settembre (17,00 - 20,00)

Giovedì 24 settembre (17,00 - 20,00)

Lunedì 28 settembre (17,00 - 20,00)

Mercoledì 30 settembre (17,00 - 20,00)

Giovedì 1 ottobre (18,00 - 19,00)

Lunedì 5 ottobre (18,00 - 20,00)

Mercoledì 7 ottobre (18,00 - 19,00)

Giovedì 8 ottobre (18,00 - 19,00)

WORKSHOP EXTRA (su richiesta)

Venerdì 9 ottobre (17,00 - 20,00)

Lunedì 12 ottobre (17,00 - 20,00)

Venerdì 16 ottobre (17,00 - 20,00)



PROGRAMMA DEL CORSO

MARTEDÌ 22 SETTEMBRE

17,00 - 20,00

“Diritto e prassi parlamentare con approfondimenti sul procedimento legislativo in Commissione e in Assemblea”

Dott. Massimo Rubechi, Professore di Diritto costituzionale e Giustizia costituzionale presso l'Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”

GIOVEDÌ 24 SETTEMBRE

17,00 - 20,00

“Attività normativa del Governo con approfondimenti sui meccanismi decisionali all'interno dell'esecutivo”

Dott. Massimo Rubechi, Professore di Diritto costituzionale e Giustizia costituzionale presso l'Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”

LUNEDÌ 28 SETTEMBRE

17,00 - 20,00

“Tecniche di drafting legislativo”

Dott. Massimo Rubechi, Professore di Diritto costituzionale e Giustizia costituzionale presso l'Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”

MERCOLEDÌ 30 SETTEMBRE

17,00 - 20,00

“Le 6 fasi strategiche del Digital Lobbying: Monitoraggio, Analisi, Valutazioni Strategiche, Posizionamento, Azione e Valutazione dei risultati”

Ing. Claudio Di Mario, Founding Partner & CEO ADL Consulting Srl; **Dott.ssa Marialessandra Carro**, Partner & Chief Innovation Officer ADL Consulting Srl; **Dott.ssa Paola Bonesu**, Co-founder & Director di Elif Lab

GIOVEDÌ 1 OTTOBRE

19,00 - 20,00 CASE STUDY

“Strategie ed esperienze di lobbying”

Dott. Giampaolo Russo, Direttore Assogas; **Ing. Claudio Di Mario**, Founding Partner & CEO ADL Consulting Srl

LUNEDI' 5 OTTOBRE

18,00 - 20,00

“Fare lobbying nell'era della democrazia digitale. Focus sulla regolamentazione e sulle piattaforme di partecipazione”

Dott. Alberto Bitonti, Professore di teoria politica e comunicazione politica presso Università della Svizzera Italiana

MERCOLEDÌ 7 OTTOBRE

18,00 - 20,00

“I documenti del lobbista: organizzazione dei contenuti e tecniche di scrittura”

Ing. Claudio Di Mario, Founding Partner & CEO ADL Consulting Srl; **Dott.ssa Marialessandra Carro**, Partner & Chief Innovation Officer ADL Consulting Srl

GIOVEDÌ 8 OTTOBRE

18,00 - 19,00 DIGITAL TALK

“Il rapporto tra il lobbista e le istituzioni”

On. Sara Moretto, Membro della X Commissione Attività Produttive della Camera dei Deputati, Italia Viva;
Ing. Claudio Di Mario, Founding Partner & CEO ADL Consulting Srl

WORKSHOP EXTRA (ATTIVABILI SU RICHIESTA)

VENERDÌ 9 OTTOBRE

17,00 - 20,00

“Strategia digitale per la comunicazione istituzionale”

Dott.ssa Alice Avallone, Digital Strategist

LUNEDÌ 12 OTTOBRE

17,00 - 20,00

“Istituzioni, processo decisionale europeo, drafting degli atti legislativi EU”

Dott.ssa Maria Cristina Antonucci, Ricercatrice di scienze sociali CNEL

VENERDÌ 16 OTTOBRE

17,00 - 20,00

“Rappresentanza degli interessi a livello regionale”

Dott. Massimo Rubechi, Professore di Diritto costituzionale e Giustizia costituzionale presso l'Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”



MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare è necessario compilare il Form di iscrizione ed inviare il proprio CV.

La partecipazione sarà confermata dagli organizzatori previa valutazione dei documenti consegnati.

Il corso è a numero chiuso.



MODALITÀ DELLA DIDATTICA

Il corso sarà in diretta sulla piattaforma online Zoom.

I DOCENTI



Massimo Rubechi [in](#)

Professore di Diritto costituzionale e Giustizia costituzionale presso l'Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo"



Paola Bonesu [in](#)

Co-founder e Director Elif Lab



Claudio Di Mario [in](#)

Foundig Partner & CEO ADL Consulting



Marialessandra Carro [in](#)

Partner & Chief Innovation Officer ADL Consulting



Alberto Bitonti 

Professore di Teoria politica e
Comunicazione politica presso Università
della Svizzera Italiana



Alice Avallone 

Digital Strategist



Maria Cristina Antonucci 

Ricercatrice in Scienze Sociali al CNR

IL CASE STUDY E IL DIGITAL TALK



Giampaolo Russo 

General Manager Assogas



Sara Moretto 

Membro della X Commissione Attività Produttive, Commercio e Turismo della Camera dei Deputati, Italia Viva



academy@adlconsulting.it



**Per informazioni: Sara Delli Colli
Stakeholder & Digital Lobbying Manager
cell: 3398120554**



**ADL Consulting Academy
Via delle Quattro Fontane, 15
00187 Roma**



<https://www.adlconsulting.it/it/academy/corsi/>

adl consulting
ADVOCACY | DIGITAL | LOBBYING