



FORMAZIONE EXECUTIVE ONLINE IN DIGITAL LOBBYING, PUBLIC AFFAIRS E TECNICHE DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E POLITICA

FEBBRAIO-MARZO 2021

adl consulting
ADVOCACY | DIGITAL | LOBBYING

OBIETTIVI

➔ **Approfondire tutti gli aspetti delle relazioni istituzionali, delle tecniche di comunicazione e del digital lobbying.**

➔ **Fornire ai professionisti del public affairs, sia in ambito pubblico che privato, un valido stimolo per la gestione del contesto istituzionale.**

TEMATICHE

Diritto costituzionale, diritto parlamentare, drafting legislativo, analisi delle strategie di public affairs e comunicazione, digital lobbying, innovazione, democrazia digitale, open government, strategie di comunicazione istituzionale, tecniche di scrittura.

DURATA DEL CORSO

24 ore, articolate in **10 incontri**, tra lezioni teoriche ed esercitazioni pratiche.

Lunedì 22 febbraio (17,00 - 20,00)

Mercoledì 24 febbraio (17,00 - 20,00)

Venerdì 26 febbraio (17,00 - 20,00)

Lunedì 1 marzo (17,00 - 20,00)

Mercoledì 3 marzo (17,00 - 20,00)

Giovedì 4 marzo (18,00 - 19,00)

Lunedì 8 marzo (17,00 - 20,00)

Mercoledì 10 marzo (18,00 - 20,00)

Giovedì 11 marzo (18,00 - 20,00)

Venerdì 12 marzo (18,00 - 19,00)



ADL CONSULTING ACADEMY

La nostra Academy è dedicata alla formazione di esperti in affari istituzionali e regolatori, dirigenti, giornalisti e collaboratori parlamentari. I nostri corsi, tenuti da docenti qualificati ed esperti di settore, formano figure professionali con un elevato grado di specializzazione, capaci di operare sul fronte delle relazioni istituzionali e dei public affairs attraverso tecniche e strumenti innovativi ed interdisciplinari. Dal 2014 abbiamo formato più di 200 professionisti e organizzato più di 25 corsi di alta formazione.

REASON WHY E DESTINATARI



Il Corso Executive Online in Digital Lobbying, Public Affairs e Tecniche di Comunicazione istituzionale e politica nasce per formare figure professionali capaci di operare sul fronte delle relazioni istituzionali e della comunicazione.

Il corso è rivolto a tutti coloro che si occupano di Public Affairs all'interno di aziende ed enti pubblici, e a chi vuole specializzarsi nel percorso professionale delle **relazioni istituzionali**. Il programma formativo si focalizza innanzitutto sul know-how del procedimento legislativo e regolatorio nei diversi livelli di governance, attraverso **lezioni teoriche** affiancate da **esercitazioni pratiche** tenute da esperti del settore parlamentare e governativo. Il corso fornisce, inoltre, una preparazione sulle tecniche di **comunicazione istituzionale** utili a chi intende approfondire le modalità di dialogo con il decisore a tutti i livelli.

Il corso fa leva sulla metodologia del **Digital Lobbying**, il cui obiettivo primario è quello di estrarre valore dalle informazioni esterne all'azienda (di tipo politico, legislativo, social o stampa) per integrarle con gli obiettivi interni alle organizzazioni e il loro contesto di riferimento: il professionista di Public Affairs avrà quindi a disposizione nuovi strumenti digitali utili a leggere i dati e ad avere un ruolo più attivo nelle scelte strategiche e manageriali legate al contesto politico-istituzionale di riferimento.

In questa ottica i **Public Affairs** potranno essere considerati come **una vera e propria funzione manageriale** all'interno delle organizzazioni.

PROGRAMMA DEL CORSO

LUNEDÌ 22 FEBBRAIO

17,00 - 20,00

“Diritto e prassi parlamentare con approfondimenti sul procedimento legislativo in Commissione e in Assemblea”

Dott.Massimo Rubechi, Professore di Diritto costituzionale e Giustizia costituzionale presso l'Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”

MERCOLEDÌ 24 FEBBRAIO

17,00 - 20,00

“Attività normativa del Governo con approfondimenti sui meccanismi decisionali all'interno dell'esecutivo”

Dott.Massimo Rubechi, Professore di Diritto costituzionale e Giustizia costituzionale presso l'Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”

VENERDÌ 26 FEBBRAIO

17,00 - 20,00

“Tecniche di drafting legislativo”

Dott.Massimo Rubechi, Professore di Diritto costituzionale e Giustizia costituzionale presso l'Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”

LUNEDÌ 1 MARZO

17,00 - 20,00

“Rappresentanza degli interessi a livello regionale”

Dott. Massimo Rubechi, Professore di Diritto costituzionale e Giustizia costituzionale presso l’Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”

MERCOLEDÌ 3 MARZO

17,00 - 20,00

“Istituzioni, processo decisionale europeo, drafting degli atti legislativi EU”

Dott.ssa Maria Cristina Antonucci, Ricercatrice di scienze sociali CNR

GIOVEDÌ 4 MARZO

18,00 - 19,00 DIGITAL TALK

“Il ruolo del Lobbying in Europa: quali prospettive?”, con **Brando Benifei**, Eurodeputato, Capodelegazione PD al Parlamento Europeo e **l’Ing. Claudio Di Mario**, Founding Partner & CEO ADL Consulting Srl

LUNEDÌ 8 MARZO

17,00 - 20,00

“Le 6 fasi strategiche del Digital Lobbying: Monitoraggio, Analisi, Valutazioni Strategiche, Posizionamento, Azione e Valutazione dei risultati”

Ing. Claudio Di Mario, Founding Partner & CEO ADL Consulting Srl

Dott.ssa Marialessandra Carro, Partner & Chief Innovation Officer ADL Consulting Srl

Dott.ssa Paola Bonesu, Co-founder & Director di Elif Lab

MERCOLEDÌ 10 MARZO

18,00 - 20,00

“I documenti del lobbista: organizzazione dei contenuti e tecniche di scrittura”

Ing. Claudio Di Mario, Founding Partner & CEO ADL Consulting Srl

Dott.ssa Marialessandra Carro, Partner & Chief Innovation Officer ADL Consulting Srl

GIOVEDÌ 11 MARZO

18,00 - 20,00

“Strumenti digitali per la Comunicazione politica”

Dott. Dino Amenduni, Consulente politico e pianificatore strategico dell'agenzia di comunicazione Proforma

VENERDÌ 12 MARZO

18,00 - 19,00 CASE STUDY

“La transizione digitale e l'attività di lobby”, con la **Dott.ssa Claudia Pollio**, Head of Institutional Relations and Communications di Linkem e l'**Ing. Claudio Di Mario**, Founding Partner & CEO ADL Consulting Srl



MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare è necessario compilare il Form di iscrizione ed inviare il proprio CV.

La partecipazione sarà confermata dagli organizzatori previa valutazione dei documenti consegnati.

Il corso è a numero chiuso per un massimo di 15 partecipanti.



MODALITÀ DELLA DIDATTICA

Il corso sarà in diretta sulla piattaforma online Zoom.



ISCRIZIONE E COSTI

Costo di partecipazione: 690 euro + iva

Early Bird: 590 euro + iva (entro il 15 febbraio)

È possibile annullare l'iscrizione senza nessuna penale fino al 15 febbraio, dopo questa data sarà applicata una trattenuta del 50%.

Nell'importo sono compresi il materiale didattico e l'attestato di partecipazione.

Se ti iscrivi insieme a un collega, vi riserviamo il 10% di sconto.

I DOCENTI



Massimo Rubechi [in](#)

Professore di Diritto costituzionale e
Giustizia costituzionale presso l'Università
degli Studi di Urbino
"Carlo Bo"



Maria Cristina Antonucci [in](#)

Ricercatrice in Scienze Sociali al CNR



Claudio Di Mario [in](#)

Foundig Partner & CEO
ADL Consulting



Marialessandra Carro [in](#)

Partner & Chief Innovation Officer
ADL Consulting



Paola Bonesu 

Co-founder e Director
Elif Lab



Dino Amenduni 

Consulente politico e pianificatore
strategico dell'agenzia di comunicazione
Proforma



Brando Benifei 

Eurodeputato, Capodelegazione PD al
Parlamento Europeo



Claudia Pollio 

Head of Institutional Relations and
Communications di Linkem



academy@adlconsulting.it



Per informazioni: Sara Delli Colli
Stakeholder & Digital Lobbying Manager
cell: 3398120554



ADL Consulting Academy
Via delle Quattro Fontane, 15
00187 Roma



<https://www.adlconsulting.it/it/academy/corsi/>

adl consulting
ADVOCACY | DIGITAL | LOBBYING