

**adl consulting**

ADVOCACY | DIGITAL | LOBBYING

**PARTIRE CON IL  
NECESSARIO, PER  
RENDERE POSSIBILE  
QUELLO CHE SEMBRAVA...  
IMPOSSIBILE**

Relazione di Impatto 2022 (2021)



# I contenuti del Report

---

**01**  
Introduzione

---

---

**04**  
I settori di  
attività

---

---

**07**  
Finalità di  
beneficio  
comune

---

---

**10**  
La valutazione  
di impatto:  
B Impact  
Assessment

---

---

**02**  
Un messaggio  
dai nostri  
Partner

---

---

**05**  
Il Digital  
Lobbying

---

---

**08**  
I numeri del  
2021

---

---

**11**  
Obiettivi 2022

---

---

**03**  
Chi siamo –  
Mission e Vision  
ADL Consulting

---

---

**06**  
SDGs prioritari

---

---

**09**  
Obiettivi e attività  
2021

---

---

**12**  
Contatti

---



# 01 | Introduzione

Negli ultimi anni la Corporate Social Responsibility (CSR) si è rivelata game changer per lo sviluppo di una cittadinanza d'impresa. La CSR è diventata sempre più opportunità di trasparenza verso gli stakeholder interni ed esterni di una società che, attraverso tale strumento, hanno contezza delle relazioni che intercorrono tra le aziende e tutti gli attori con cui entrano in contatto nei territori.

Le imprese hanno colto l'importanza di comportarsi come operatori responsabili, rappresentando non più solo il centro della vita economico-produttiva di un Paese, ma il cuore dello sviluppo sociale di ogni comunità. In questo senso, si nota una spinta verso la sostenibilità ed un'inversione di tendenza rispetto alla mera massimizzazione dei profitti per gli azionisti su cui ci si era concentrati nel secolo scorso. Nell'aprile del 2021 ADL Consulting ha modificato il suo Statuto per essere attivamente parte e promotrice del cambiamento che sta investendo ogni settore di attività. Ad integrazione del precedente oggetto sociale, lo scopo della Società è di creare Valore Condiviso per i soci, per i collaboratori, per i clienti e i partners, attraverso un

impegno ad una sana, sostenibile e prospera attività economica.

"Ai sensi e per gli effetti della legge 28 dicembre 2015, n. 208, Commi 376-384, la Società, oltre allo scopo di dividerne gli utili, persegue finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti, associazioni e altri portatori di interesse, ispirandosi agli obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals - SDG) dell'Agenda 2030 approvata dall'ONU." Nello specifico, la società trae ispirazione dagli obiettivi 4, 5, 8, 11 e 13.



# 02| Un messaggio dai nostri Partner

*È un'opportunità che ci è data, un dovere che siamo chiamati ad assolvere, quello di "lasciare questo mondo un po' meglio di come l'abbiamo trovato" (Robert Baden-Powell).*

Ognuno di noi nel suo piccolo può produrre un effetto su quanto lo circonda, anche attraverso i suoi - apparentemente - insignificanti comportamenti, le azioni più piccole e le scelte più inconsapevoli: queste possono, e devono, infatti, acquisire valore e consapevolezza. In ADL Consulting, mediante la trasformazione in Società Benefit ad Aprile 2021, abbiamo voluto misurarci su questo aspetto utilizzando una logica 'data-driven', che caratterizza la nostra azione di consulenti sin dal 2012.



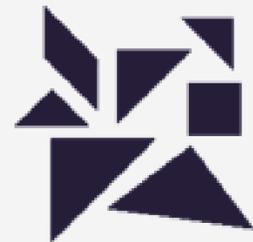
**Claudio Di Mario**  
Founding Partner



**Marialessandra Carro**  
Partner

# 03 | Chi siamo

Adl Consulting è una società di consulenza strategica, public affairs e comunicazione istituzionale, caratterizzata da un alto standard di qualità e da un comune approccio etico e professionale. Specializzata in attività di lobbying, advocacy e change management, dal 2012 sosteniamo il decision-making basato sui dati e promuoviamo il #DigitalLobbying nel settore.



Offriamo servizi di **consulenza istituzionale regolatoria** volti a comprendere tutti i rischi e le opportunità legati alle decisioni dei policy maker attraverso l'analisi del quadro legislativo comunitario, nazionale e regionale.



Siamo specializzati nella progettazione e gestione di **piattaforme digitali**, utili per organizzare e condividere le informazioni all'interno di grandi organizzazioni, in modo chiaro e sistematico.



Supportiamo il Cliente nella definizione di **strategie di comunicazione offline e online** al fine di valorizzarne l'immagine e di consolidare il suo posizionamento verso gli stakeholder e le istituzioni.



Sviluppiamo e gestiamo **corsi di executive business coaching** dedicati ai professionisti dei settori del public affairs e della comunicazione per aiutarli a comprendere il framework legislativo regolatorio e rimanere competitivi, attraverso nuove tecniche e strumenti digitali.



## Mission

Creiamo connessioni trasparenti e basate sulla qualità tra imprese, terzo settore, associazioni e decisori politici promuovendo la metodologia del Digital Lobbying e il decision making basato sui dati.

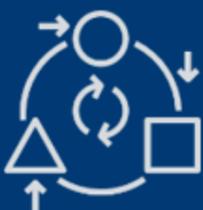
## Vision

Rendere il processo democratico aperto al confronto con cittadini e aziende, riconoscendo alla rappresentanza di interessi una sua dignità professionale e un ruolo utile, necessario e propedeutico al fine della produzione di una legislazione migliore basata su analisi di impatto regolatorio. Un servizio dedicato al perseguimento di un beneficio comune diffuso su tutti i livelli della nostra società, che integra all'interno della professione gli strumenti della tecnologia e della digitalizzazione.

# 04| I settori di attività



Energia e ambiente



Economia circolare



Commercio



Trasformazione digitale



Politiche del lavoro



Innovazione



Mobilità e trasporti



Telco

# 05 | Il Digital Lobbying

La metodologia del Digital Lobbying (Carro, Di Mario 2020, The Palgrave Encyclopedia of Interest Groups, Lobbying and Public Affairs) si riferisce al modo innovativo mediante il quale le organizzazioni possono gestire le attività di Public Affairs attraverso l'uso di strumenti digitali.

Grazie a strumenti basati su gestione strategica della conoscenza (knowledge management), open data analytics e intelligenza artificiale è oggi possibile raccogliere e analizzare i molti dati disponibili all'interno e all'esterno delle singole organizzazioni al fine di costruire azioni di public affairs, advocacy e lobbying più efficaci, trasparenti e misurabili - attraverso KPI, ROI - in ottica strategica, reputazionale e di posizionamento. Abbiamo integrato questi strumenti nella nostra piattaforma digitale KMIND® - Knowledge Management for Public Affairs.

Digitalizzare le attività di public affairs può infatti offrire, a tutte le organizzazioni immerse in contesti complessi, informazioni qualitative e quantitative da utilizzare a supporto delle decisioni del top management o dei vertici delle stesse, oltre che una gestione più efficace del proprio "capitale relazionale". Inoltre, un approccio basato sul Digital Lobbying permette di gestire i vuoti nei flussi informativi (structural holes) in un contesto legislativo ed economico mutevole e frammentato in diversi livelli decisionali e istituzionali.

La digitalizzazione investe tutte le classiche fasi del processo di Public Affairs, dalla ricerca delle informazioni alla messa in campo dell'azione, fino alla valutazione dei risultati.

Secondo il nostro modello è possibile pensare al digital lobbying come a un processo gestionale che si svolge in 6 fasi: Monitoraggio, Analisi, Valutazioni Strategiche, Posizionamento, Azione e Valutazione dei risultati.



## 06 | SDGs prioritari



### SDG 4: Formazione

Alla base del raggiungimento di uno sviluppo sostenibile vi è un'istruzione di qualità. Per tale motivo ci impegniamo a promuovere e incentivare i professionisti alla formazione continua, necessaria per affrontare i cambiamenti del mercato e della società.



### SDG 5: Parità di genere

Crediamo nel valore della differenza, donne e uomini che insieme e con le stesse opportunità all'interno dell'ambiente lavorativo, possono creare sinergie di successo. Non solo nella quotidianità dei rapporti interpersonali, ma anche nell'ideazione di strategie efficaci da mettere in campo nel business.



### SDG 8: Crescita economica inclusiva e sostenibile

L'obiettivo vuole incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti. La partenza è sicuramente l'istruzione, ma occorre anche una diversa filosofia di lavoro.



### SDG 11: Città e comunità sostenibili

Ci impegniamo nella realizzazione di analisi quantitative e approfondimenti tematici su concept e argomenti condivisi con il Cliente e organizziamo convegni ed eventi su diversi temi che pongono l'accento sulla necessità di prenderci cura delle nostre città, accogliendo le sfide per mantenere i centri urbani come luoghi di lavoro e prosperità, e che allo stesso tempo non danneggino il territorio e le risorse.



### SDG 13: Cambiamento climatico

L'obiettivo mira a contrastare il cambiamento climatico promuovendo azioni su tutti i livelli. Non solo prendendosi cura del pianeta, ma mettendolo al primo posto nei processi e nelle decisioni. In primis siamo convinti che le aziende possono fare una grande differenza. È per questo che abbiamo messo in discussione alcune delle pratiche quotidiane svolte all'interno dei nostri uffici per innescare un cambiamento migliorativo.

## 07| Le finalità di beneficio comune

Costruiamo un ambiente di lavoro per dipendenti, clienti, fornitori, enti, associazioni che valorizza e promuove lo sviluppo delle persone, si prende cura del benessere, favorisce il bilanciamento tra impegni personali e professionali e ne sviluppa il potenziale. Attraverso le nostre azioni ci prefissiamo di rendere i nostri stakeholder orgogliosi e soddisfatti di lavorare con noi.



### Formazione continua

Promuoviamo una formazione di qualità non solo all'interno delle università, ma anche per professionisti ed esperti per portare la rappresentanza degli interessi e le azioni di advocacy di settore a un livello più avanzato in ottica di trasparenza e di digitalizzazione.



### Sostenibilità ambientale

Siamo convinti che ogni azione può fare la differenza per mettere in atto pratiche sostenibili per salvaguardare la nostra casa comune.



### Rappresentanza degli interessi e sviluppo tecnologico

Attraverso articoli, eventi, convegni, ricerche e pubblicazioni contribuiamo alla divulgazione delle best practices relative a temi quali diversity & inclusion, democrazia digitale, digital lobbying, stakeholder engagement, interoperabilità di open data e sistemi, digital divide, cambiamento comportamentale e creazione di attività di business sostenibile.

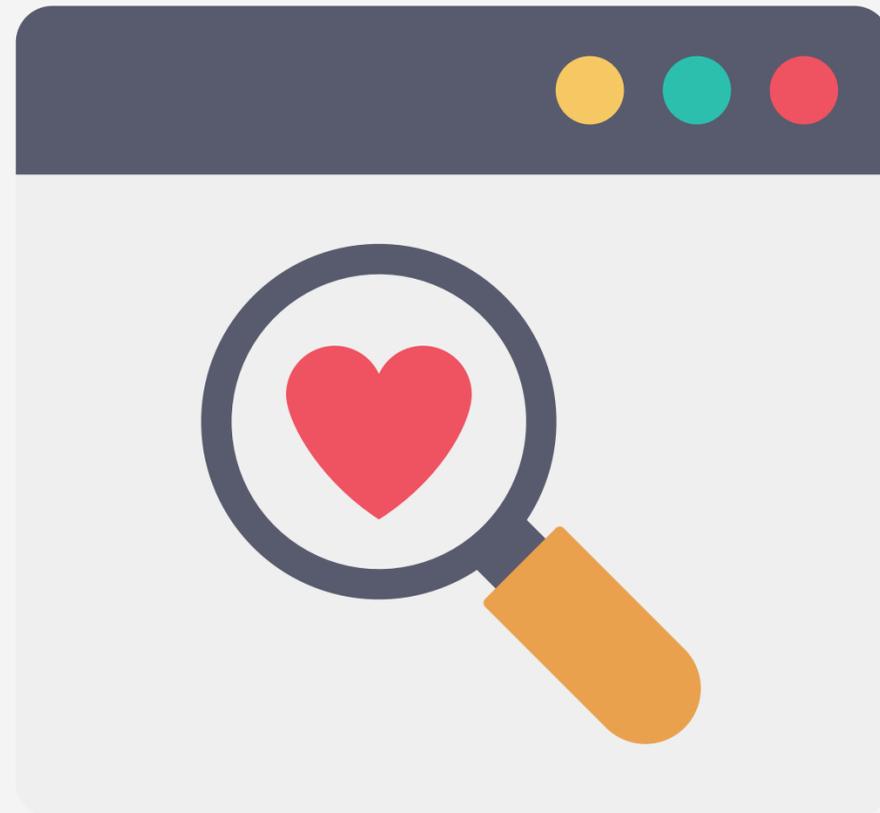


### Beneficio per la comunità

Contribuiamo all'assistenza professionale attraverso azioni di advocacy e lobbying pro bono in presenza di situazioni di fragilità economico-sociale, culturale e ambientale a favore di un benessere equo e sostenibile.

# 08| I numeri del 2021

All'interno di questa sezione i principali risultati editoriali



---

**Digital  
Lobbying  
Blog**

**18**  
Articoli

---

Oltre  
**100**

**Report di  
approfondimento su  
temi europei e  
mercati digitali**

---

**Social:  
LinkedIn e  
Twitter**

**LINKEDIN**  
84.526  
Visualizzazioni  
dei post  
nell'ultimo anno

**TWITTER**  
20.300  
Visualizzazioni  
dei post  
nell'ultimo anno

---

**Analytics  
Sito web**

**NUOVI UTENTI**  
15.551

**SESSIONI**  
20.113

---

# 09| Obiettivi e attività 2021



## Key Indicator

## Activity / Project

### Formazione continua

- Convenzioni con le università Cattolica, Sapienza, Luiss, Tor Vergata, Trento
- Partecipazione ai career day
- Partecipazione al Comitato di indirizzo del Corso di Studi in Scienze Politiche della Luiss Guido Carli
- Pari opportunità nella selezione delle candidature
- Partnership con MIP School of management Politecnico di Milano
- ADL Consulting Academy
- Sostegno alla cattedra di Diritto Costituzionale dell'Università di Parma
- Lezioni individuali di inglese per tutti i collaboratori, con insegnante madre lingua

### Sostenibilità ambientale

- Plastic free: riduzione dell'uso della plastica nei nostri uffici
- Digitalizzazione e controllo remoto della climatizzazione di ogni singolo ambiente, a disposizione via app per ogni collaboratore
- Mobilità elettrica (bici, auto aziendali e servizi di sharing) e sostenibile (l'azienda provvede all'acquisto di abbonamenti annuali a Metrebus Roma per i propri collaboratori)

# Obiettivi e attività 2021



## Key Indicator

## Activity / Project

Rappresentanza degli interessi e sviluppo tecnologico

- 7 Virtual Panel
- 1 Orange Book
- Partecipazione al seminario "Donne e dati: opportunità educative e professionali per la parità di genere" organizzato nell'ambito del DigitalMeet presso l'Urban Digital Center - InnovationLab di Rovigo
- Comparative lobbying law Università di Firenze (lectio magistralis)
- Digital Lobbying Blog
- Presentazione del Libro "Digital Lobbying" presso la John Cabot University
- Rome Tre, dipartimento di Scienze Politiche, Modulo Jean Monnet "Digital Citizenship for EU (DiCit4EU)"
- Evento Accademia dei Lincei "PNRR: il ruolo strategico del "capitale" umano per il futuro del Paese"

Beneficio per la comunità

- Sosteniamo Urbs Franciscana - città di Francesco
- Sosteniamo PWN Professional Women's Network

# 10| La valutazione dell'impatto B Impact Assessment (BIA)

81.3



## Cos'è il BIA?

Con la legge n. 208/2015 sono state introdotte, per la prima volta in Italia, le Società Benefit e il relativo strumento per la valutazione di impatto, il B Impact Assessment (BIA). Lo strumento, sviluppato a partire dal 2006 dallo Standards Advisory Council dell'ente non-profit "B Lab", è disponibile online gratuitamente, anche in Italiano, ed è già stato adottato da oltre 70.000 aziende nel mondo.

Il Benefit Impact Assessment fornisce un giudizio e una misura, attraverso una valutazione dell'impatto sociale e ambientale, oltre che economico, di un'azienda.

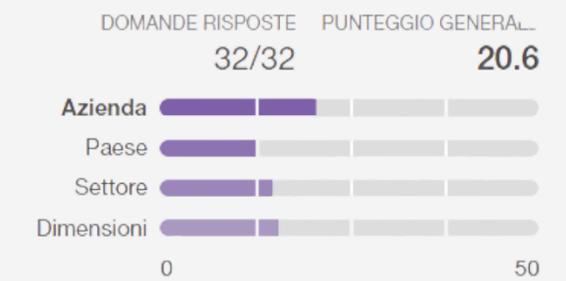
Il BIA è progettato per mostrare alle aziende ciò che è possibile raggiungere attraverso tutte le dimensioni della sostenibilità, senza prescrivere pratiche specifiche.

Lo standard consente inoltre di valutare la capacità di un'impresa di creare (o distruggere) valore attraverso l'analisi del proprio modello di business, la qualità della relazione con i dipendenti e in generale con gli stakeholder per la creazione di valore condiviso, nonché la responsabilità sui propri impatti ambientali.

# La valutazione dell'impatto B Impact Assessment (BIA)



**COMUNITÀ** **20.6**



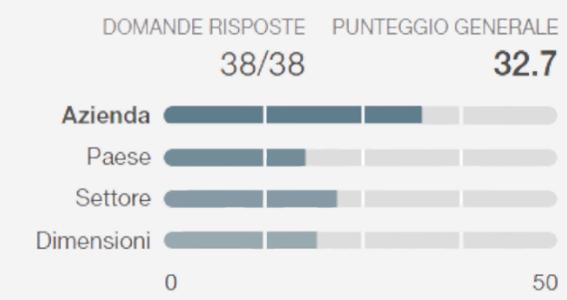
**GOVERNANCE** **16.2**



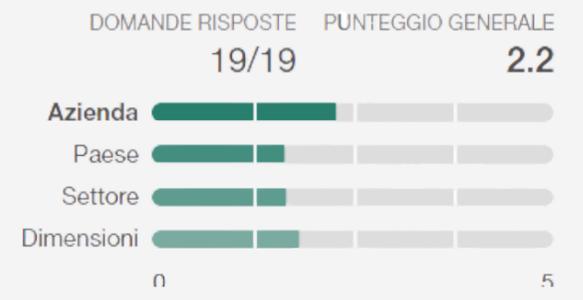
**AMBIENTE** **9.3**



**LAVORATORI** **32.7**

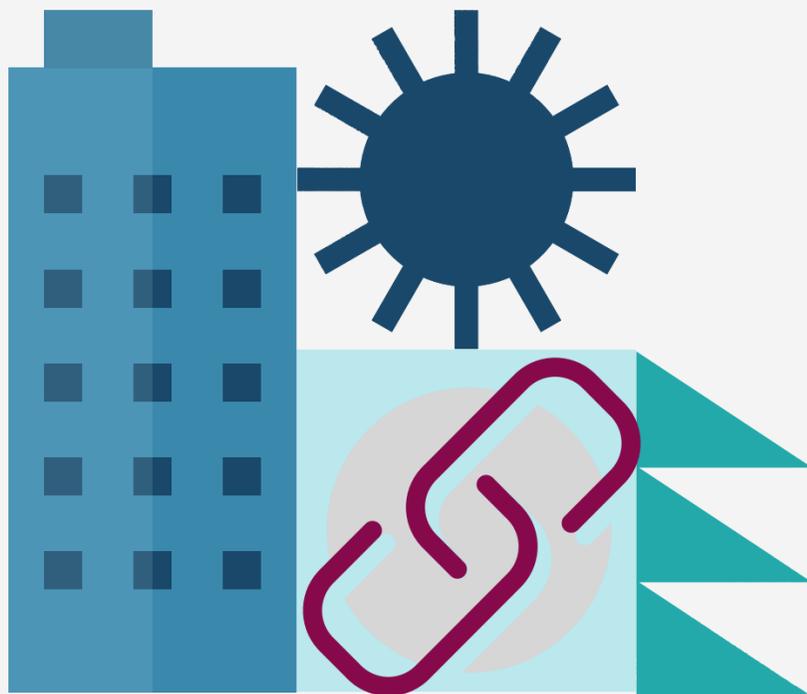


**CLIENTI** **2.2**



# 11 | Obiettivi 2022

Per il 2022 ci impegniamo a perseguire gli obiettivi di seguito indicati, finalizzati ad aumentare l'impatto nelle diverse aree di interesse.



## Key Indicator

## Activity / Project

### Formazione continua

- Incrementare di almeno due nuove unità il numero di Università con le quali sono attivi percorsi di collaborazione
- Partecipazione ai career day
- Prossime assunzioni a maggioranza femminile
- Incremento della collaborazione con MIP School of management Politecnico di Milano (partecipazione alla community degli alumni, divulgazione delle best practices sul Digital Lobbying all'interno dei corsi del MIP)
- Attivare 4 percorsi formativi per i collaboratori interni
- Promuovere tirocini curriculari ed extracurriculari internazionali

### Sostenibilità ambientale

- Estendere a tutti i nuovi collaboratori i benefit relativi alla mobilità elettrica e sostenibile
- Adottare una politica scritta che promuove l'uso di prodotti e pratiche rispettose dell'ambiente in ufficio e in smart working dei nostri collaboratori
- Migliorare le performance percentuale del consumo di energia proveniente da fonti rinnovabili a basso impatto
- Promuovere la Legge 166 c.d. "antisprechi" con l'obiettivo di limitare gli sprechi di generi alimentari e altri beni primari, promuovendo nel contempo la redistribuzione delle eccedenze e dei beni inutilizzati per fini di solidarietà sociale destinandoli a chi ne ha più bisogno

# Obiettivi 2022



## Key Indicator

## Activity / Project

### Rappresentanza degli interessi e sviluppo tecnologico

- Stimolare il dibattito online sui temi quali diversity and inclusion, democrazia digitale, digital lobbying, stakeholder engagement, interoperabilità di open data e sistemi, digital divide, cambiamento comportamentale e creazione di attività di business sostenibile attraverso eventi online o in presenza
- Pubblicazione di articoli sul nostro Digital Lobbying Blog attraverso una metodologia data driven
- Diffusione attraverso i canali aziendali di analisi e approfondimenti di settore
- Un nuovo sondaggio di opinione per indagare la percezione delle attività di sostenibilità tra i professionisti di Public Affairs e Lobbying
- Contribuire allo studio "Zero Carbon Policy Agenda"
- Promozione e diffusione del modello Benefit

### Beneficio per la comunità

- Urbs Franciscana: rinnovamento del nostro sostegno all'iniziativa
- Aumentare la percentuale di tempo pro capite dedicato da ogni collaboratore a attività pro bono
- Individuare gli indicatori chiave di performance/metriche (KPI) per determinare il raggiungimento degli obiettivi sociali e ambientali stabiliti

Alla turbolenza e alla  
complessità si risponde  
con la leggerezza  
organizzativa che  
privilegia l'intelligenza,  
la creatività e le idee.

Italo Calvino, citazione ispirata a "Lezioni americane" (1985)

## 12| Contatti

ADL Consulting Srl SB  
Via delle Quattro Fontane, 15  
- 00187 Rome, Italy



hello@adlconsulting.it



Web Site:  
[www.adlconsulting.it](http://www.adlconsulting.it)



LinkedIn Page



Twitter Page

