



**Più responsabilità,
meno impatto, più futuro.**
2022 ADL Consulting Impact Report

Iniziamo...

Benvenuti nel nuovo report di ADL Consulting! Nel 2022, per la prima volta dall'ingresso della nostra azienda all'interno della community delle società benefit, abbiamo misurato e valutato il nostro impatto sul territorio, sull'ambiente e sulle persone che collaborano con ADL relativo alle attività svolte nel 2021.

Quest'anno ci siamo concentrati nuovamente sugli obiettivi di beneficio comune, in linea con gli SDGs *quality education 4, gender equality 5, decent work and economic growth 8, sustainable cities and communities 11 & climate action 13*. Questi hanno lo scopo di costruire un ambiente di lavoro che valorizza e promuove lo sviluppo delle persone e che si prende cura del benessere della comunità.

Nelle pagine seguenti, leggerai i traguardi degli ultimi 10 anni di ADL Consulting. La maggior parte dei dati e delle iniziative si riferisce all'anno solare 2022, a meno che diversamente specificato.

Il percorso

Parliamo un po' di noi

La parola ai Partner
Cosa ci rende quello che siamo
10 anni di ADL Consulting
Quick facts: i dati del 2022
Priority ESGs
It's time to act!

Persone →

Il capitale umano è importante tanto quanto quello finanziario
Parole d'ordine: flessibilità e obiettivi
Agire per finalità di beneficio comune
Supportiamo l'imprenditoria giovanile e l'economia del Sud Italia

Soluzioni →

Political Data Management: la nostra priorità è la protezione del dato
Rappresentanza degli interessi e sviluppo tecnologico

Pianeta →

Ci prendiamo cura del nostro pianeta
Minimizzare gli impatti ambientali attraverso l'efficientamento delle risorse

Metodologie →

Digital Lobbying
Corporate Political Reponibility

...la Parola ai Partner



Dieci anni di impegno per un impatto positivo duraturo

Leggerezza organizzativa per rispondere alla complessità



Nel 2022 abbiamo celebrato il decennale di ADL Consulting e abbiamo colto l'opportunità per riflettere sul nostro percorso e tracciare le milestone più significative che ci hanno portato fino ad oggi. Durante questi dieci anni, abbiamo costantemente lavorato per sviluppare una cultura aziendale basata sull'etica e sull'impegno responsabile.

Abbiamo raggiunto numerosi traguardi lungo il cammino, che ci hanno permesso di crescere come organizzazione e di rafforzare il nostro impegno anche verso una responsabilità sociale e politica di impresa.

Nel quadro della nostra strategia di business, abbiamo identificato cinque obiettivi ESG (Environmental, Social, and Governance) che ispirano il nostro lavoro.

Questi obiettivi sono stati selezionati per riflettere le aree di maggiore rilevanza del nostro business e per affrontare le sfide più urgenti della nostra società. Per raggiungere tali obiettivi, abbiamo sviluppato una strategia incentrata su quattro pilastri fondamentali.

Il primo pilastro è rappresentato dalle "Persone". Poniamo una forte enfasi sul benessere e lo sviluppo del nostro team interno, nonché sulla creazione di relazioni solide con il nostro network e con gli stakeholder del panorama politico istituzionale.

Il secondo pilastro riguarda le "Soluzioni". Ci impegniamo a offrire prodotti e servizi innovativi e orientati al valore, che promuovano anche l'efficienza, la responsabilità e il beneficio comune per i nostri clienti e la società nel suo complesso.

Il terzo pilastro è il "Pianeta". Ci adoperiamo per ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività, attraverso iniziative volte al risparmio di plastica, alla diffusione di buone pratiche sull'efficientamento energetico e alla promozione della mobilità sostenibile. Il quarto pilastro riguarda le "Metodologia" che abbiamo sviluppato in questi anni e che ci consentono di promuovere una cultura di trasparenza, etica e responsabilità nel contesto delle relazioni istituzionali.

Attraverso questi quattro pilastri, ci impegniamo a guidare il cambiamento verso una sostenibilità significativa e duratura tracciando i nostri progressi con trasparenza e accountability.

Cosa ci rende quello che siamo

Da oltre un decennio, ADL Consulting si impegna nella promozione di un lobbying basato su analisi data-driven. Un lobbying ad "alta definizione". Sin dall'inizio, i nostri sforzi si sono concentrati nel creare maggiore consapevolezza rispetto alla professione migliorando il modo in cui conduciamo il nostro business con l'introduzione della metodologia del Digital Lobbying.

Da qui la volontà di approfondire e ampliare il concetto di Corporate Social Responsibility (CSR) alla sfera delle relazioni istituzionali. La Corporate Political Responsibility (CPR) amplia e supera il concetto di CSR, arrivando ad essere un fattore abilitante per le organizzazioni che vogliono posizionarsi con autorevolezza presso i decision maker, facendo leva su un'etica della trasparenza e una solida reputazione.

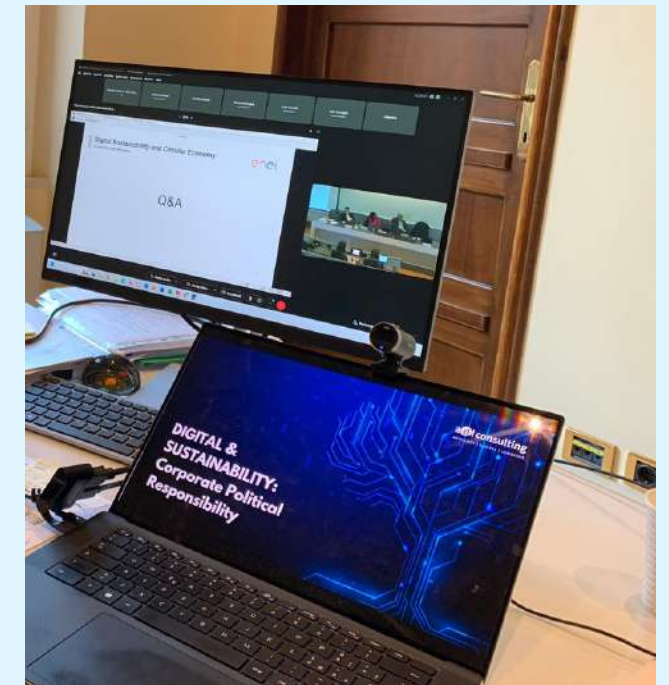
MISSION

Creare connessioni trasparenti e basate sulla qualità tra imprese, terzo settore, associazioni e decisori politici promuovendo la metodologia del Digital Lobbying e il decision making basato sui dati.

VISION

Rendere il processo democratico aperto al confronto con cittadini e aziende, riconoscendo alla rappresentanza di interessi una sua dignità professionale e un ruolo utile, necessario e propedeutico al fine della produzione di una legislazione migliore basata su analisi di impatto regolatorio.

Un servizio dedicato al perseguimento di un beneficio comune diffuso su tutti i livelli della nostra società, che integra all'interno della professione gli strumenti della tecnologia e della digitalizzazione.



10 ANNI DI ADL Consulting



Quick facts: i dati del 2022

420

MEDIA ANNUALE DI ORE
DI RISCALDAMENTO
RISPARMIATE

12.441

VISUALIZZAZIONI
TWITTER

65.019

VISUALIZZAZIONI
LINKEDIN

44

EDIZIONI DEL REPORT
OSSERVATORIO
SULL'INNOVAZIONE
DIGITALE

10k

UTENTI SITO WEB

14.425

SESSIONI SITO WEB

2.200

BOTTIGLIE DI PLASTICA
DI ACQUA RISPARMIATE
IN UN ANNO

50%

DI DONNE IMPIEGATE IN ADL NEL 2022

7

TOTAL BLOG POSTS

2

NUOVI CORSI ACADEMY

Priority ESGs

In una società sempre più interconnessa e governata dalla complessità, la gestione della conoscenza deve essere guidata dai principi di trasparenza e misurabilità dei risultati. Da tale presupposto, nasce la volontà di aderire ad un progetto collettivo allo scopo di creare **valore condiviso** per i soci, per i collaboratori, per i clienti e i partners, attraverso un impegno ad una sana, sostenibile e prospera attività economica.



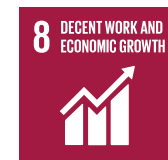
Obiettivo 4 Formazione

Alla base del raggiungimento di uno sviluppo sostenibile vi è un'istruzione di qualità. Per tale motivo ci impegniamo a promuovere e incentivare i professionisti alla formazione continua, necessaria per affrontare i cambiamenti del mercato e della società.



Obiettivo 5 Parità di Genere

Crediamo nel valore della differenza, donne e uomini che insieme e con le stesse opportunità all'interno dell'ambiente lavorativo, possono creare sinergie di successo. Non solo nella quotidianità dei rapporti interpersonali, ma anche nell'ideazione di strategie efficaci da mettere in campo nel business.



Obiettivo 8 Crescita economica inclusiva e sostenibile

L'obiettivo vuole incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti. La partenza è sicuramente l'istruzione, ma occorre anche una diversa filosofia di lavoro.



Obiettivo 11 Città e comunità sostenibili

Ci impegniamo nella realizzazione di analisi quantitative e approfondimenti tematici su concept e argomenti condivisi con il Cliente e organizziamo convegni ed eventi su diversi temi che pongono l'accento sulla necessità di prenderci cura delle nostre città, accogliendo le sfide per mantenere i centri urbani come luoghi di lavoro e prosperità, e che allo stesso tempo non danneggino il AD territorio e le risorse.



Obiettivo 13 Cambiamento climatico

L'obiettivo mira a contrastare il cambiamento climatico promuovendo azioni su tutti i livelli. Non solo prendendosi cura del pianeta, ma mettendolo al primo posto nei processi e nelle decisioni. In primis siamo convinti che le aziende possono fare una grande differenza. È per questo che abbiamo messo in discussione alcune delle pratiche quotidiane svolte all'interno dei nostri uffici per innescare un cambiamento migliorativo.

It's time to act!

Abbiamo stabilito una strategia di impatto ESG intorno a 4 pilasti



Soluzioni

Persone

Pianeta

adl
Metodologia

Digital Lobbying - Corporate political responsibility

Persone



Il capitale umano è importante tanto quanto quello finanziario



Questo asset non è ancora valorizzato in maniera adeguata all'interno delle strategie aziendali afferenti al digitale o alla sostenibilità. Il concetto di **Corporate Political Responsibility (CPR)**, insieme con una metodologia data-driven a supporto dei public affairs, indirizza il professionista verso una valutazione di impatto delle attività della propria organizzazione in ottica di **trasparenza e reputazione**.

Ascolto di tutti

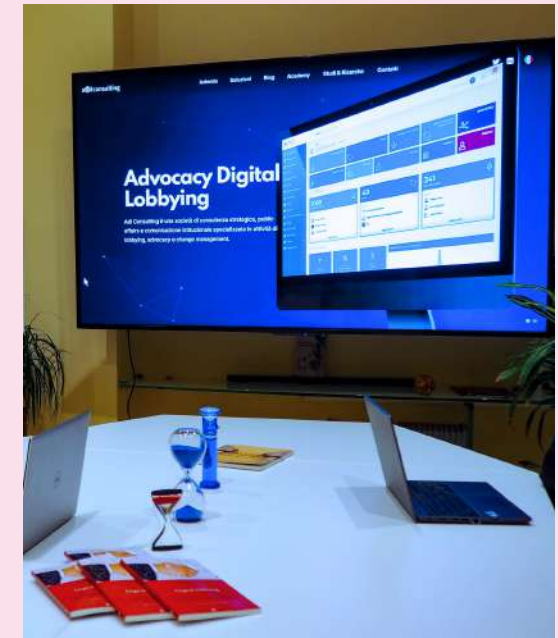
ADL Consulting si impegna nella valorizzazione della diversità. I talenti che entrano a far parte del team sono risorse fondamentali a pari livello di ogni stakeholder esterno all'organizzazione. L'ascolto di ognuno è fondamentale nel percorso di crescita non solo professionale ma umano. Tale approccio ha portato dei benefici non solo al benessere delle persone ma allo sviluppo di tutta l'impresa. A favore di questo, insieme al dialogo sempre aperto tra il vertice e il team, vengono predisposti **due incontri annuali one-to-one**.

Parental Benefit e gender balance

ADL Consulting riconosce l'importanza di promuovere l'equilibrio di genere e supportare i genitori nel mondo del lavoro. Attraverso l'implementazione di politiche innovative di Parental Benefit, l'azienda si impegna a offrire un ambiente di lavoro inclusivo e favorevole per i dipendenti che diventano genitori. Inoltre, ADL Consulting si impegna a promuovere un equilibrio di genere nella leadership aziendale, garantendo opportunità eque fin dai colloqui di selezione. Nel corso del 2022, grazie a tali iniziative, si è raggiunto un equilibrio di genere perfetto.

50%

di donne
neoassunte



40 ore

in media a persona, per un totale di 2 mesi, sono state dedicate al progetto formativo *Luiss Challenge*

2.700 kg

di **CO2** all'anno risparmiati grazie all'introduzione di due giorni in media di smart working

Parole d'ordine: flessibilità e obiettivi

Anche a seguito della pandemia, abbiamo imparato che è fondamentale la capacità dell'azienda di sapersi organizzare per rendere efficienti ed efficaci le proprie strategie in relazione ai continui mutamenti del contesto. A tal proposito abbiamo delineato delle adeguate linee di comunicazione interna.

Integrazione dello smart working: Dal 2017, ADL Consulting misura i vantaggi dello smart working. Attraverso la pubblicazione del position paper sugli indirizzi attuativi atti a rendere lo smart working pienamente operativo ed efficace, abbiamo delineato i vantaggi per lavoratori e imprese, oggettivamente misurabili, che vanno dalla produttività alla riduzione dei tempi e costi di trasferimento. Ad esempio, si stima che il tempo medio risparmiato da uno Smart Worker per ogni giornata di lavoro da remoto sia di circa 60 minuti, con una corrispondente riduzione delle emissioni pari a 135 Kg di CO² all'anno.



Fuori sede: ADL Consulting è composta da professionisti provenienti da diverse aree geografiche italiane. Pertanto, ogni esigenza viene ascoltata premiando un tipo di lavoro per obiettivi. Inoltre è stato fissato un bonus affitti per coloro che rientrano in questa categoria.

Formazione continua

La formazione è importante per una gestione della conoscenza che favorisca l'analisi e l'accuratezza nelle scelte che permettono di prendere decisioni in modo rapido e coordinato. A tal fine, promuoviamo una formazione di qualità non solo all'interno delle università, ma anche per professionisti ed esperti, con lo scopo di portare la rappresentanza degli interessi e le azioni di advocacy di settore a un livello più avanzato in ottica di trasparenza e di digitalizzazione.

Università come laboratori di innovazione:

Anche nel 2022 sono diverse le collaborazioni intraprese con alcune università italiane e straniere che hanno significativamente inciso sulle attività di ADL Consulting. Marialessandra Carro e Claudio Di Mario, Partner di ADL Consulting, e Francesco Sclaro, Head of Public Affairs, hanno tenuto alcune lezioni divulgando la metodologia del Digital Lobbying sia in masterclass in house che presso le Università di Parma, Università Roma 3 e Università Luiss Guido Carli. Grazie all'attivazione di 3 tirocini curriculari con la Notre Dame University (USA), Science Po (Parigi) e l'Università "Luiss Guido Carli", abbiamo portato avanti diversi progetti, tra questi una *Challenge* dedicata agli studenti triennali di Scienze Politiche iscritti al II anno.

LUISS CHALLENGE

Nell'ambito delle iniziative attivate con i professori dell'Università "Luiss Guido Carli", abbiamo offerto a 5 studenti la possibilità di lavorare e confrontarsi su un caso concreto afferente alla *Corporate Social Responsibility*.

Il gruppo di lavoro ADL Consulting composto da Marialessandra Carro e Valentina Cino ha coinvolto ulteriori due tirocinanti, che hanno collaborato nel periodo compreso tra giugno e agosto 2022. Una studentessa della Notre Dame University (USA) e una proveniente da SciencePo (Istituto di studi politici di Parigi).





Long life learning

Nell'ottica di intraprendere percorsi di formazione continua, Pietro Quercia, Policy consultant di ADL Consulting, nel 2022 è entrato a far parte dei Junior Fellow del Centro Studi Americani, una community di giovani professionisti appassionati alla politica internazionale e al mondo delle relazioni istituzionali. Oltre al sostegno alle attività del Centro, i Junior Fellow partecipano ad un ciclo di incontri a porte chiuse con alti rappresentanti delle istituzioni e delle aziende più strategiche del Paese confrontandosi sui temi più sensibili del momento

Aggiornamento professionale e long life learning

In ADL ogni anno tutto il team è coinvolto in un corso di inglese individuale e personalizzato con un insegnante madrelingua.

Nel 2021, invece, abbiamo avviato una partnership con il Politecnico di Milano e l'Università statunitense John Cabot University per la creazione della specializzazione in *Digital Lobbying & Public Affairs Management*. Il Percorso Executive è mirato a formare figure professionali altamente specializzate in relazioni istituzionali e comunicazione, con un focus particolare sugli strumenti e sui metodi più innovativi.

La prima edizione, avviata a luglio 2022 e durata sei mesi, ha visto coinvolti 10 professionisti che durante le lezioni hanno arricchito i dibattiti e le conversazioni con la loro esperienza.

Il team ADL Consulting è stato composto da: Claudio Di Mario, Marialessandra Carro, Sara Delli Colli, Valentina Cino e Giuseppe Sofia.



Agire per finalità di beneficio comune



ADL Consulting contribuisce all'assistenza professionale attraverso azioni di advocacy e lobbying pro bono in presenza di situazioni di fragilità economico-sociale, culturale e ambientale a favore di un benessere equo e sostenibile.

Ogni anno ADL Consulting si impegna a restituire valore alla comunità attraverso alcune iniziative, incentivando i propri collaboratori, ognuno rispetto alle proprie inclinazioni e seguendo le proprie passioni, a proposte sempre nuove di contributo a enti, associazioni e progetti di responsabilità sociale.

URBS Franciscana

Dal 2015 siamo parte e supportiamo i progetti della Fondazione Città di Francesco, impegnata nella lotta al cambiamento climatico e alla povertà.



**PROGETTO CON DON LEVI
URBS FRANCISCANA PER HAITI**



**CYCLING ADWA
URBS FRANCISCANA PER ADWA**



**RIPARAZIONE DELLA CHIESA
DI PADRE STEFANO URBS
FRANCISCANA PER ROMA**

«L'umanità ha ancora la capacità di collaborare per costruire la nostra casa comune»

Papa Francesco, "Laudato Si" (13)

Natale Circolare e la cultura del riuso

La campagna di comunicazione dedicata al Natale quest'anno ha visto il team ADL impegnato nella raccolta di **capi di abbigliamento, articoli per bambini e per la casa in disuso** e la successiva donazione alla comunità di Sant'Egidio.

In linea con i nostri obiettivi (in particolare con l'SDG 13), abbiamo deciso di non fare i soliti regali di Natale, ma di impegnarci in un'azione concreta che vada a vantaggio di tutta la comunità. Nello specifico, grazie al percorso originale avviato dalla Comunità di Sant'Egidio, sosteniamo la cultura del riuso.



Supportiamo l'imprenditoria giovanile e l'economia del Sud Italia

Nel 2022 abbiamo partecipato al **Napoli Fintech Lab**, un laboratorio di alta formazione per lo studio e l'applicazione delle nuove tecnologie nel settore finanziario.

Marialessandra Carro, partner di ADL Consulting, è membro dell'advisory board, che ha dato indirizzo strategico al branding del laboratorio e un supporto operativo nella costruzione di partnership politico-istituzionali



SAPIENZA UNIVERSITA' DI ROMA

Nell'ambito delle iniziative con le università menzioniamo inoltre le attività di ricerca a sostegno del Dipartimento di Scienze Statistiche della Sapienza Università di Roma, in modo particolare nel settore degli indicatori sociali.



 Blu Digitale



Governo

Soluzioni

Un'intuizione sul campo ha portato alla creazione di ADL Consulting, mettendo la "D" di Digital a cerniera delle attività di Advocacy e Lobbying facendone una leva strategica. Le traiettorie e le potenzialità del digitale in tutte le sue declinazioni erano visibili 10 anni fa sia a livello di organizzazione della conoscenza che di importanza dei dati e delle nuove forme di comunicazione social.

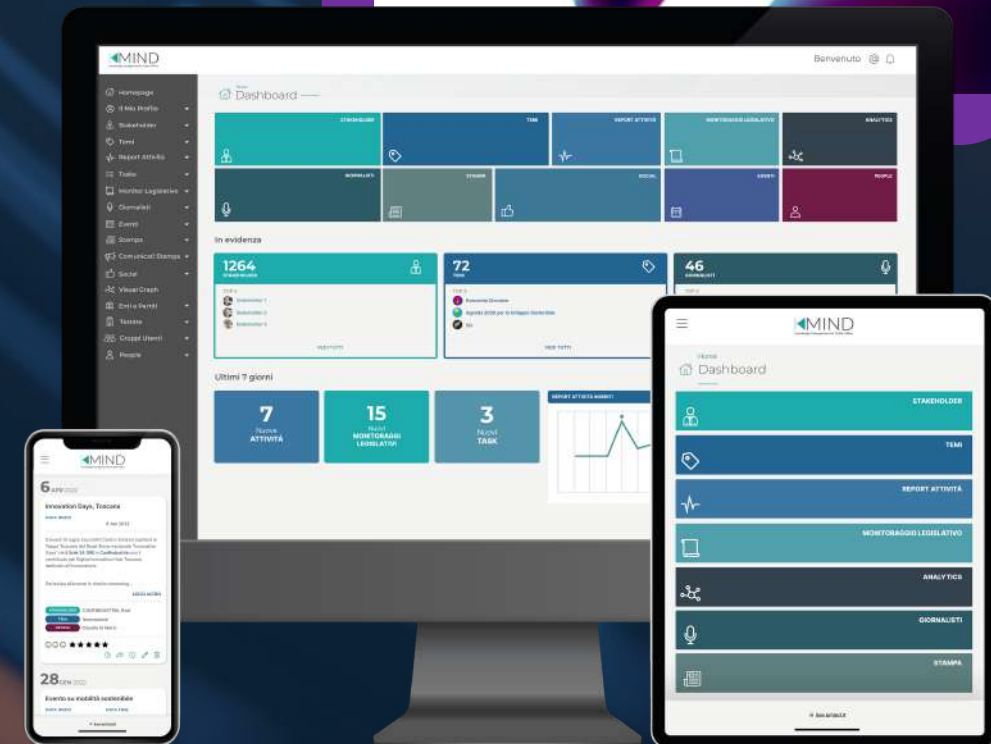
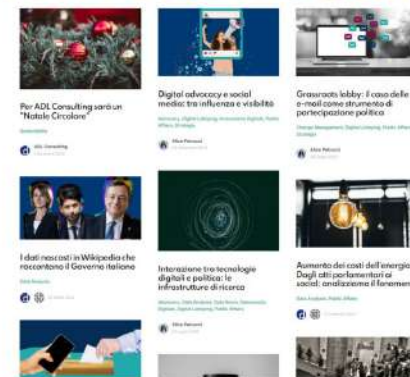
DIGITAL LOBBYING & PUBLIC AFFAIRS MANAGEMENT

Percorso Executive

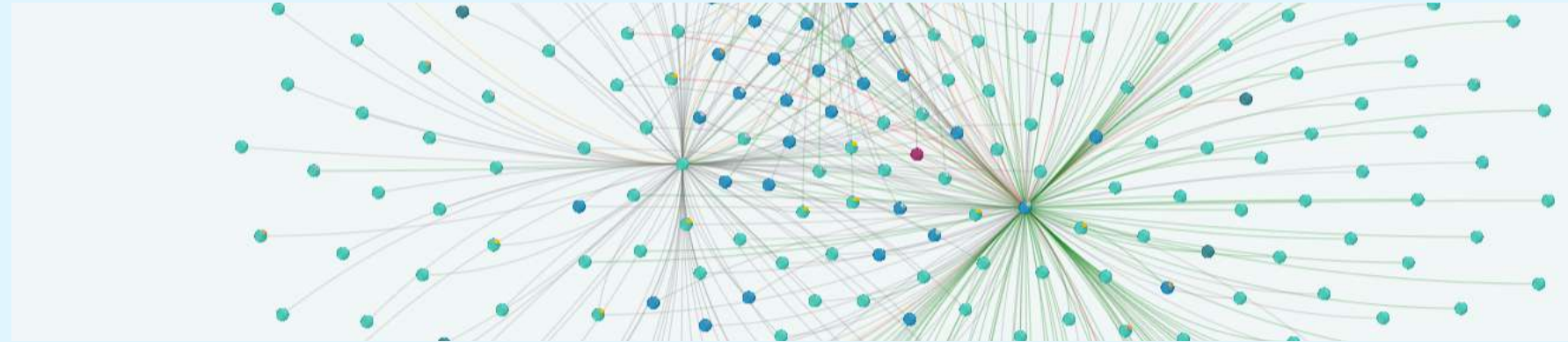
MP POLYTECHNIC OF MILAN GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS
JOHN CA... UNIVERSITY
adl consul...

AA adlconsulting.it

LE NOVITÀ DAL NOSTRO BLOG



POLITICAL DATA MANAGEMENT: la nostra priorità è la protezione del dato



Gestire e misurare le relazioni interne ed esterne all'azienda è un **fattore competitivo** di differenziazione che aiuta le organizzazioni a mettere in campo la strategia più **efficace** per raggiungere i propri **obiettivi**.

L'applicazione di tecnologie digitali innovative al settore dei Public Affairs aumenta di fatto le capacità delle organizzazioni di prendere decisioni veloci ed efficaci sulla base di un approccio scientifico e di indicatori misurabili. Ma i rischi derivanti dal trattamento di questi dati sono molteplici e negli anni abbiamo adottato diverse strategie per poter fronteggiarli.

Knowledge management on premise

KMIND® è la prima piattaforma digitale di knowledge management, di proprietà di Adl Consulting, che supporta le organizzazioni nel gestire le relazioni con i decision maker in maniera efficace, trasparente e misurabile, anche in osservanza del D. Lgs. 231/2001. Il software dedicato ad aziende e associazioni **connette e analizza smart data e le informazioni che provengono dall'interno e dall'esterno dell'azienda**, consentendo l'archiviazione, la gestione e l'utilizzo immediato di informazioni strategiche per la gestione degli stakeholder in ottica di business collaborativo.

KMIND® integra tutte le informazioni rilevanti per il tuo business in un unico luogo: le fonti esterne (istituzionali e legislative, media tradizionali e social network) sono monitorate e collegate in tempo reale con le attività interne messe in campo dai membri dell'Organizzazione.

Il software favorisce l'integrità dei dati e la privacy, garantendo un accesso efficiente e capace di stimolare la collaborazione aziendale senza pericoli. I **dati** relativi al public affairs **sono per loro natura riservati e strategici**, per questo motivo abbiamo costruito un modello di business che rispetti gli obblighi di legge ma anche le scelte del Cliente in merito alla residenza delle informazioni.

Rappresentanza degli interessi e sviluppo tecnologico



In un settore strategico come quello dei Public Affairs, che contribuisce in modo sostanziale alla creazione del valore per le organizzazioni profit e no profit, l'intersezione tra rappresentanza degli interessi e tecnologia diventa cruciale.

Durante il 2022 attraverso articoli, eventi, convegni, ricerche e pubblicazioni contribuiamo alla divulgazione delle best practices relative a temi quali diversity & inclusion, democrazia digitale, digital lobbying, stakeholder engagement, interoperabilità di open data e sistemi, digital divide, cambiamento comportamentale e creazione di attività di business sostenibile.

Osservatorio innovazione digitale

Da 173 edizioni rinnoviamo il report sul settore digital e tech, che offre una ricognizione strutturata e mirata sui temi di policy più strategici che hanno impatto sui settori dell'economia e della società e che impegnano i decisori istituzionali nella adeguamento e revisione di norme e regolamenti legati all'evoluzione tecnologica di beni e servizi.

Innovazione nei public affairs

In ADL Consulting siamo specializzati nella progettazione e gestione di piattaforme digitali, utili per organizzare e condividere le informazioni all'interno di grandi organizzazioni, in modo chiaro e sistematico.

In virtù dell'insediamento del nuovo Governo (2022) abbiamo progettato una nuova piattaforma dedicata agli stakeholder istituzionali di Governo e Parlamento.

"Blu Digitale" nasce dalla nostra attività di ricerca di costante aggiornamento, trasparenza e interoperabilità delle banche dati istituzionali – Governo, Camera dei Deputati e Senato della Repubblica – e di fornire un servizio efficiente e digitale per i nostri clienti.

Diversità, inclusione e innovazione

Il binomio **dati e valore** è uno strumento necessario per strutturare delle metriche puntuali e misurare tutta una serie di temi e performance essenziali per le strategie di impresa.

Questo principio è fondamentale nel riconoscimento e valorizzazione della differenza all'interno della cultura aziendale, per questo motivo in più occasioni ci facciamo portavoce di quest'idea partecipando ad interessanti dibattiti sul tema.

Il Phygital Talk dalla PHYD Arena, tenutosi a Milano e organizzato da Comunicazione Italiana, dal titolo: "Diversità ed inclusione al centro delle strategie d'impresa, perché non sono un orpello ma una leva di valore" è uno di questi.

Moderato da Claudio Di Mario, Founding Partner ADL Consulting, il panel ha visto la partecipazione di: Davide De Vita, Social Relations & HR Projects Europe Industries Director Air Liquide. Alessandra Maniglio, Head of Employment & Benefits Deloitte Legal. Fausta Palmieri, Diversity, Equity & Inclusion Programme Manager QVC Italia. Fabio Salvi, Team Leader People Operations Italy and Black Sea Flixbus. Laura Simone, HR Training & Engagement Manager Thales Italia.



Data analysis, social network e segnali deboli

L'ecosistema dei **social network** è venuto negli ultimi quindici anni ad assumere un ruolo sempre più centrale nel panorama del **dibattito politico e istituzionale** e, di converso, una crescente importanza per chi quel dibattito ha interesse a seguirlo, monitorarlo e a relazionarsi con gli attori che lo animano. In ADL Consulting utilizziamo le informazioni che provengono dai social network o dai feed RSS per fornire analisi e alert tempestivi ai nostri clienti di un panel di stakeholder e opinion leader di riferimento e delle news provenienti dal Web sui principali temi di interesse.



Pianeta

Ci prendiamo cura dell'ambiente



Quando si tratta di proteggere il pianeta, crediamo che tutti abbiano un ruolo da svolgere. In ADL siamo impegnati a ispirare azioni - attraverso i nostri comportamenti - a partire dalla riduzione del nostro impatto ambientale.

Siamo convinti che ogni azione può fare la differenza per mettere in atto pratiche sostenibili atte a salvaguardare la nostra casa comune.

In ADL Consulting, ci impegniamo a ridurre gli sprechi attraverso piccole azioni quotidiane. Un aspetto su cui continuiamo a concentrarci è la riduzione dell'**uso della plastica**. Abbiamo implementato politiche interne che promuovono l'uso consapevole della plastica e incoraggiano alternative sostenibili. Ad esempio, abbiamo eliminato l'uso di bottiglie di plastica monouso nei nostri uffici, fornendo invece bottiglie riutilizzabili ai dipendenti. Inoltre, abbiamo implementato sistemi di riciclo e smaltimento corretto della plastica, al fine di minimizzare l'impatto ambientale e promuovere la circolarità dei materiali. Attraverso queste iniziative, vogliamo contribuire attivamente a preservare l'ambiente e ispirare azioni sostenibili anche in altri ambiti della nostra vita quotidiana.



2.200

bottiglie di plastica risparmiate in un anno

Efficientamento energetico della sede di ADL Consulting

Il sistema di controllo digitale delle temperature di ogni singolo ambiente della sede di ADL Consulting permette di coniugare confort e risparmio energetico adattando le temperature ad ogni singolo spazio e alle esigenze dei nostri professionisti. Il sistema è programmabile tramite App e gestibile in modo predittivo rispetto alla temperatura esterna e alla programmazione della presenza dei nostri professionisti in base anche alle attività svolte in smart working.



Riparmio Energetico

Il sistema restituisce tramite cruscotto dei consumi i risparmi calcolati rispetto ad una installazione che manca di un sistema digitale programmabile a zone di lavoro/confort e gestibile da remoto. Nel confronto ad esempio del mese di febbraio 2022 rispetto al mese precedente c'è stata una programmazione efficiente pari al 94% con un risparmio di 420 ore di riscaldamento.



Minimizzare gli impatti ambientali attraverso l'efficientamento delle risorse

Siamo consapevoli che il nostro impatto sull'ambiente vanno oltre le emissioni, a tale proposito monitoriamo l'uso dell'energia, il riscaldamento e i flussi di rifiuti, cercando di fare di più con meno nel tentativo di proteggere preziose risorse naturali.

Impegno sul territorio

Come ADL Consulting, abbiamo fornito supporto al Policlinico Gemelli nel racconto del loro importante traguardo: il primo premio Smart Hospital Award 2022. Questo riconoscimento dimostra il valore delle politiche e delle azioni di eccellenza adottate dal Policlinico Gemelli in termini di efficienza energetica, gestione intelligente della struttura e sostenibilità. Per contribuire a questa narrazione, abbiamo realizzato un video focalizzato sull'efficientamento energetico implementato dalla struttura. Il video ha illustrato in modo chiaro ed esaustivo i risultati positivi ottenuti grazie all'adozione di soluzioni avanzate.



Mobilità sostenibile

Nel perseguire il suo impegno verso la sostenibilità ambientale, ADL Consulting ha compiuto importanti passi avanti nel campo della mobilità sostenibile. Nel corso del 2022, l'azienda ha rinnovato



gli abbonamenti ai mezzi di trasporto pubblici per ben 4 dipendenti, offrendo loro un'alternativa eco-friendly per gli spostamenti quotidiani. Inoltre, ADL Consulting ha dimostrato un impegno concreto nell'adozione di veicoli a zero emissioni, disponendo di due macchine elettriche che vengono utilizzate per le necessità aziendali.

Questa scelta mira a ridurre l'impatto ambientale legato alla mobilità, contribuendo alla diminuzione delle emissioni di gas serra e migliorando la qualità dell'aria nella nostra comunità. In aggiunta, l'azienda ha anche investito nella mobilità personale sostenibile, fornendo una bicicletta elettrica per gli spostamenti casa-lavoro. Questa iniziativa promuove uno stile di vita attivo e sostenibile tra i dipendenti, riducendo l'uso di mezzi di trasporto tradizionali e le relative emissioni. Con queste azioni concrete, ADL Consulting dimostra il suo impegno nella promozione della mobilità sostenibile e nella riduzione dell'impatto ambientale correlato agli spostamenti aziendali e personali."

Zero carbon policy agenda

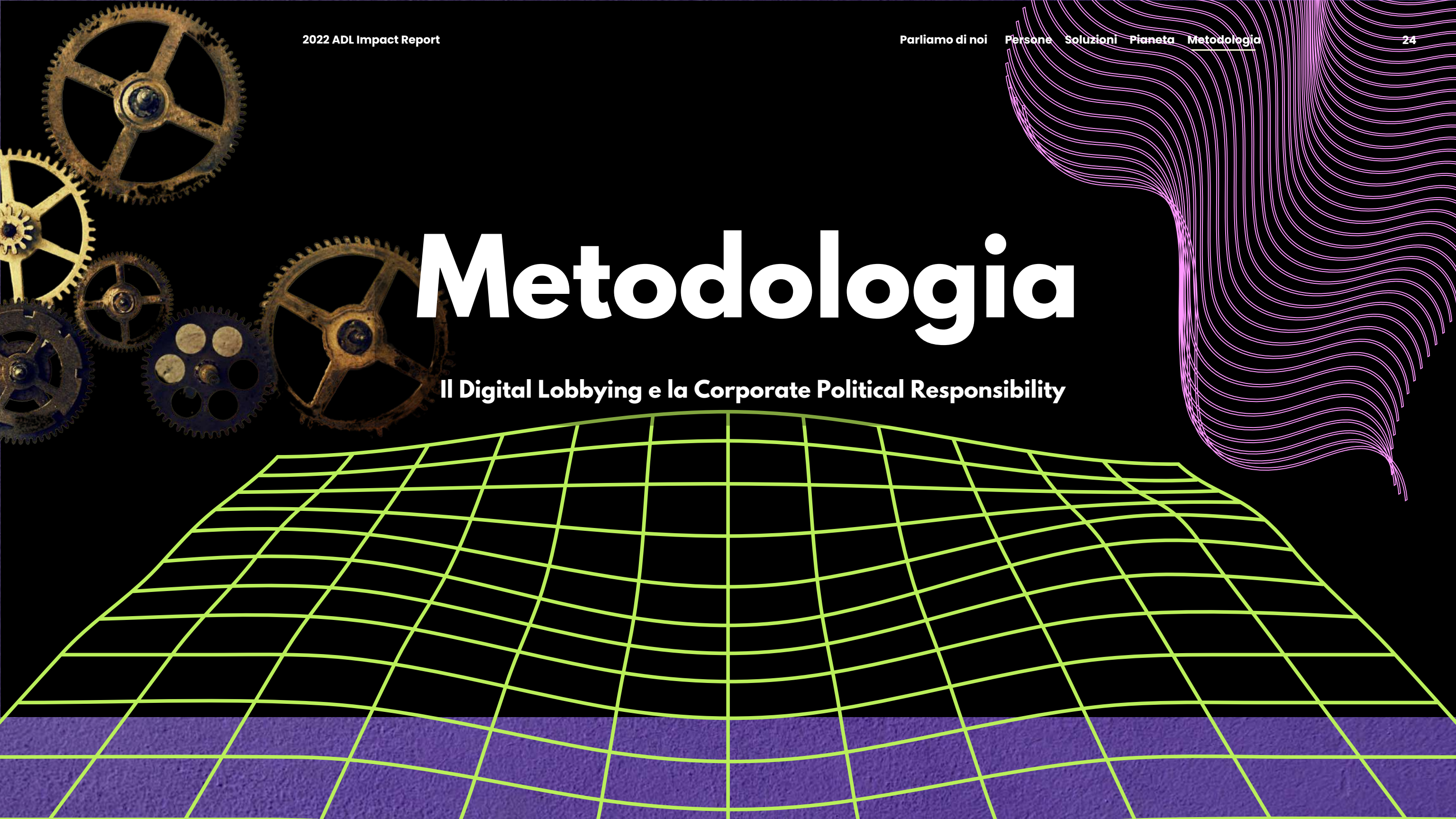
Con metodologia data-driven, propria di Adl Consulting, abbiamo contribuito alla redazione della prima edizione della Zero Carbon Policy Agenda 2022, in partnership con l'Energy & Strategy, team del Politecnico di Milano dedicato ad attività di consulenza e ricerca.

In modo particolare, abbiamo condotto un'analisi normativa attualmente in corso di sviluppo sia in Europa che in Italia, contribuendo ad identificare una policy agenda che aiuterà il legislatore a definire future azioni di supporto per il raggiungimento dei target di decarbonizzazione del nostro Paese.



Metodologia

Il Digital Lobbying e la Corporate Political Responsibility



Digital Lobbying

In un settore strategico come quello dei Public Affairs, che contribuisce in modo sostanziale alla creazione del valore per le organizzazioni profit e no profit, l'intersezione tra questi elementi diventa cruciale. L'applicazione di tali tecnologie digitali innovative alla nostra attività aumenta, di fatto, le capacità delle organizzazioni di prendere decisioni veloci ed efficaci sulla base di un approccio scientifico e di indicatori misurabili.

La metodologia

Il **Digital Lobbying** è un processo basato su **sei step principali: monitoraggio, analisi, valutazione strategica, posizionamento, azione e valutazione dei risultati.**

L'implementazione ordinata di queste fasi consente ad un'organizzazione di migliorare sia la propria capacità competitiva che quella di confronto con l'ambiente politico-istituzionale.



Le sei fasi descritte consentono di enucleare le diverse finalità e le molteplici attività caratteristiche dei vari momenti logici e tendenzialmente cronologici che compongono un processo di lobbying e public affairs. Si tratta di un processo di costruzione accrescitivo della conoscenza basato sulla sinergia e l'integrazione tra il ruolo di diverse tecnologie innovative da una parte e dei vari professionisti al servizio dei quali quelle tecnologie operano dall'altra. Ogni fase aggiunge nuovi tasselli di dati, informazioni e insight.

La dimostrazione pratica di questo punto si trova riflessa nell'architettura che in ADL Consulting abbiamo dato a KMIND, la piattaforma di *knowledge management* da noi sviluppata proprio per applicare il metodo del digital lobbying, che non solo ha una struttura modulare (è possibile usarne anche solo singole parti), ma che è possibile installare *on premise*, cioè sui server interni dell'organizzazione, che rimane l'unica proprietaria dei suoi dati.

Si tratta di un modello facilmente adattabile, alle varie organizzazioni così come in generale al cambiamento: che venga da fuori o da dentro, è comunque la cifra caratteristica del nostro tempo, per questo ogni buon sistema deve tenerne conto.

Corporate Political Responsibility



Questo nuovo concetto relativo alla sostenibilità di impresa entra nel cruscotto strategico del manager che intraprende con questo percorso un chiaro posizionamento di medio – lungo termine che riguarda le turbolenze contingenti.



Lobbying Responsabile

Nell'immaginario collettivo il lobbying ha una connotazione negativa. Tuttavia, in una società democratica e plurale, è importante che le aziende – come altri attori sociali – esprimano i loro interessi nel dibattito politico. Sotto il termine di lobbying responsabile, la rappresentanza di interessi specifici deve essere organizzata in coerenza con il principio della trasparenza. Ciò significa stabilire chiaramente gli obiettivi, comunicare messaggi coerenti a tutti gli stakeholder e contribuire, adottando una logica data-driven, all'analisi di sostenibilità della società nel suo insieme.

Posizionarsi sui temi di interesse all'interno del dibattito pubblico

Le imprese operano all'interno di un determinato contesto politico e legislativo. Dovrebbero avere la capacità analitica di valutare e commentare le opportunità e i rischi che tali condizioni comportano per il settore di competenza. I rapporti tra l'azienda e il sistema politico possono essere gestiti da un'unità di pianificazione strategica in capo al vertice dell'organizzazione. Simile ad un agile comitato esecutivo, tale unità si coordina anche con strumenti di knowledge management con cui condivide le informazioni essenziali utili all'alta dirigenza per cogliere segnali deboli, anticipare l'ordine del giorno del dibattito pubblico e preparare per tempo il dialogo con le parti interessate. Questo modus operandi migliorerà la capacità dell'azienda di esprimere la propria leadership su un tema socio-politico.

Progetti di co-partecipazione politica

L'impegno delle organizzazioni a favore di una co-partecipazione politica permette di rafforzare la capacità di advocacy degli attori economico-sociali, dando loro un supporto concreto. Un approccio efficace è quello in cui le aziende utilizzano le proprie forze e le competenze manageriali per promuovere opportunità di dialogo (anche digitali) con le comunità locali.

Le aziende possono anche fornire servizi grassroots a sostegno della democrazia, supportando ad esempio attività educative, iniziative civiche, giornalismo di inchiesta e competizioni elettorali. In definitiva, mettendo in campo attività di public change management, le aziende e le organizzazioni no profit hanno la possibilità di creare valore aggiunto lavorando insieme alle istituzioni e ai diversi stakeholder.

Fornitura di beni e servizi pubblici

In alcuni contesti, a seguito della minore capacità di spesa e di intervento dello Stato a causa della globalizzazione e della trasformazione digitale, le imprese saranno chiamate a sperimentare in futuro nuovi modelli di governance. Nel lungo termine, creare un sistema di welfare solido per gli stakeholder dell'azienda porta vantaggi tangibili per tutta la comunità. Un chiaro esempio è rappresentato dagli investimenti effettuati nelle infrastrutture, nella formazione continua, in asili aziendali, biblioteche, impianti sportivi, verde pubblico e così via.

Ambiti di impatto: i progressi nel 2022

Formazione continua

Promozione di una formazione di qualità non solo all'interno delle università, ma anche per professionisti ed esperti e portare la rappresentanza degli interessi a un livello più avanzato in ottica di trasparenza e di digitalizzazione



In progress

Rappresentanza degli interessi

Attraverso articoli, eventi, convegni, ricerche e pubblicazioni contribuiamo alla divulgazione delle best practices relative a temi quali diversity & inclusion, democrazia digitale, digital lobbying, stakeholder engagement, interoperabilità di open data e sistemi, digital divide, cambiamento comportamentale e creazione di attività di business sostenibile.



In progress

Sostenibilità ambientale

Siamo convinti che ogni azione può fare la differenza per mettere in atto pratiche sostenibili per salvaguardare la nostra casa comune.



Achieved

Beneficio per la comunità

Contribuiamo all'assistenza professionale attraverso azioni di advocacy e lobbying pro bono in presenza di situazioni di fragilità economico-sociale, culturale e ambientale a favore di un benessere equo e sostenibile.



Achieved

Key Indicator

Activity / Project

2022 check

Formazione continua

- Incrementare di almeno due nuove unità il numero di Università con le quali sono attivi percorsi di collaborazione
- Partecipazione ai career day
- Prossime assunzioni a maggioranza femminile
- Incremento della collaborazione con MIP School of management Politecnico di Milano (partecipazione alla community degli alumni, divulgazione delle best practices sul Digital Lobbying all'interno dei corsi del MIP)
- Attivare 4 percorsi formativi per i collaboratori interni
- Promuovere tirocini curriculari ed extracurriculari internazionali



Sostenibilità ambientale

- Estendere a tutti i nuovi collaboratori i benefit relativi alla mobilità elettrica e sostenibile
- Adottare una politica scritta che promuove l'uso di prodotti e pratiche rispettose dell'ambiente in ufficio e in smart working dei nostri collaboratori
- Migliorare le performance percentuale del consumo di energia proveniente da fonti rinnovabili a basso impatto
- Promuovere la Legge 166 c.d. "antisprechi" con l'obiettivo di limitare gli sprechi di generi alimentari e altri beni primari, promuovendo nel contempo la redistribuzione delle eccedenze e dei beni inutilizzati per fini di solidarietà sociale destinandoli a chi ne ha più bisogno



Key Indicator

Activity / Project

2022 check

Rappresentanza degli interessi e sviluppo tecnologico

- Stimolare il dibattito online sui temi quali diversity and inclusion, democrazia digitale, digital lobbying, stakeholder engagement, interoperabilità di open data e sistemi, digital divide, cambiamento comportamentale e creazione di attività di business sostenibile attraverso eventi online o in presenza
- Pubblicazione di articoli sul nostro Digital Lobbying Blog attraverso una metodologia data driven
- Diffusione attraverso i canali aziendali di analisi e approfondimenti di settore
- Un nuovo sondaggio di opinione per indagare la percezione delle attività di sostenibilità tra i professionisti di Public Affairs e Lobbying
- Contribuire allo studio "Zero Carbon Policy Agenda"
- Promozione e diffusione del modello Benefit



Beneficio per la comunità

- Urbs Franciscana: rinnovamento del nostro sostegno all'iniziativa
- Aumentare la percentuale di tempo pro capite dedicato da ogni collaboratore a attività pro bono
- Individuare gli indicatori chiave di performance/metriche (KPI) per determinare il raggiungimento degli obiettivi sociali e ambientali stabiliti



| Contatti

Alla turbolenza e alla
complessità si risponde
con la leggerezza
organizzativa che
privilegia l'intelligenza,
la creatività e le idee.

Italo Calvino, citazione ispirata a "Lezioni americane" (1985)

ADL Consulting Srl SB

Via delle Quattro Fontane, 15
- 00187 Rome, Italy



hello@adlconsulting.it



Web Site:

www.adlconsulting.it



[LinkedIn Page](#)



[Twitter Page](#)

