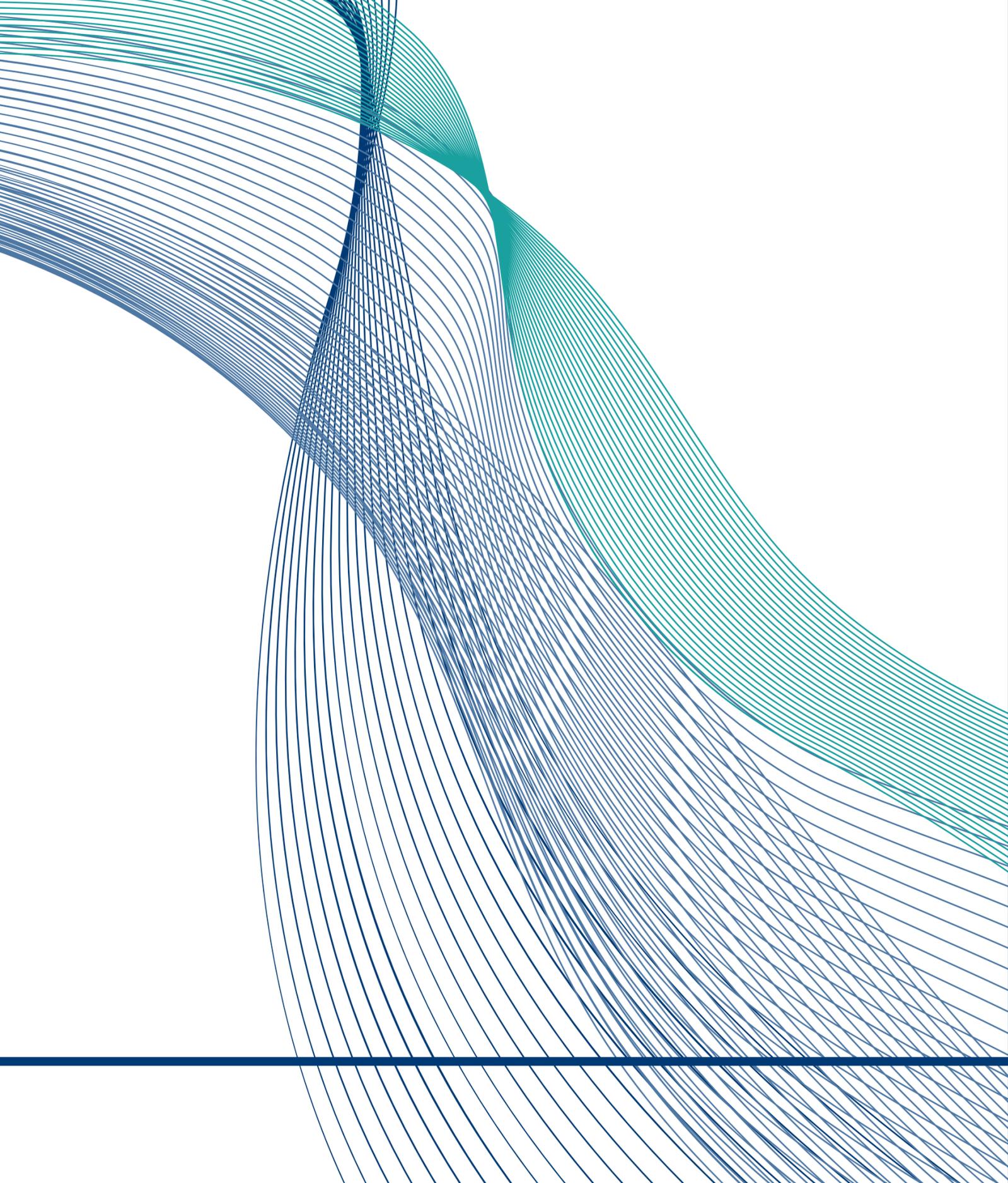




adl consulting

ADVOCACY | DIGITAL | LOBBYING



CHI SIAMO

Adl Consulting s.r.l. SB è una società di consulenza strategica, public affairs e comunicazione istituzionale specializzata in attività di **lobbying, advocacy** e **political data management**.

Dal 2012 sosteniamo il decision-making basato sui dati e promuoviamo la metodologia del #DigitalLobbying nel settore, con il supporto di informazioni strutturate e un alto standard di qualità.

Sin dall'inizio, i nostri sforzi si sono concentrati nel creare maggiore consapevolezza rispetto alla professione, attraverso un impegno concreto nel mondo della formazione professionale.

Nell'aprile del 2021 ADL Consulting ha modificato il suo Statuto diventando Società Benefit per essere attivamente parte e promotrice del cambiamento che sta investendo ogni settore di attività. Da qui la volontà di approfondire e ampliare il concetto di Corporate Social Responsibility (CSR) alla sfera delle relazioni istituzionali. La Corporate Political Responsibility (CPR) amplia e supera il concetto di CSR, arrivando ad essere un fattore abilitante per le organizzazioni che vogliono posizionarsi con autorevolezza presso i decision maker.

I NOSTRI SETTORI DI CONSULENZA



Trasformazione
Digitale



Economia
Circolare



Mobilità e Trasporti



Politiche del Lavoro



Industria 5.0



Fintech



Retail



Energia e
Ambiente



Space Economy

LA NOSTRA METODOLOGIA: DIGITAL LOBBYING



ANALISI REGOLATORIA E ISTITUZIONALE

Studio approfondito e analisi critica della **normativa parlamentare, governativa, ministeriale e regionale**, volti a comprendere tutti i rischi e le opportunità legati alle decisioni dei policy maker.

- Servizio di **monitoraggio giornaliero** dei lavori parlamentari, del Governo e dei Consigli regionali.
- Supporto all'attività di **stakeholder engagement** e di **posizionamento** del Cliente, a livello europeo, nazionale e locale.
- Calendario degli **eventi** di maggiore interesse.
- Focus settimanale su **attività europee**.
- Redazione di **white** e **technical papers**.

STRATEGIE DI COMUNICAZIONE INTEGRATA

Consulenza strategica rivolta alla definizione di piani di **comunicazione integrati** che coinvolgano in maniera coerente gli strumenti tradizionali e quelli legati al mondo dei new media.

- Ideazione di **strategie** per i **social media** (Facebook, X, Instagram, LinkedIn, Youtube); **studio e analisi dei profili**, creazione di un **piano editoriale**, supporto agli **strumenti comunicativi** da utilizzare (infografiche, video, ecc.).
- Supporto nella gestione di «**crisis management**» sui profili social.
- **Ideazione, concept e organizzazione di eventi**, da summit internazionali ad eventi istituzionali.

BUSINESS COACHING SULL'INNOVAZIONE

La **trasformazione digitale** sta progressivamente investendo le attività di aziende e istituzioni.

- Questo processo **disruptive** rende necessario acquisire nuove abilità e competenze per meglio comprendere in che direzione si sta muovendo il mercato.
- Disegniamo strategie ad hoc e programmi di formazione di business coaching per aiutare le aziende a comprendere il framework legislativo-regolatorio e rimanere competitive in un mercato in trasformazione.
- La chiave è **innovare rapidamente** e **focalizzarsi sulla crescita**.

SVILUPPO E GESTIONE DI PIATTAFORME DIGITALI

Il nostro software **KMIND**[®], attraverso l'utilizzo di una piattaforma ad accesso riservato per il Cliente, supporta l'azienda nella **gestione della relazione con i decisori istituzionali a livello nazionale e locale**, che diventa così trasparente e misurabile.

Il «**capitale relazionale**» non è più appannaggio del singolo ma diventa così patrimonio di tutta l'azienda.

Inoltre, supportiamo le aziende tradizionali a diventare «**social organization**»: un nuovo modo di fare impresa che consente alle persone di lavorare con molta più efficienza attraverso la costituzione di community collaborative online.

ADL CONSULTING ACADEMY

01

Formazione executive:

La specializzazione in Digital Lobbying & Public Affairs Management

02

Moduli formativi specifici

su misura per professionisti, manager, e collaboratori parlamentari



LE NOSTRE PUBBLICAZIONI

IL BLOG:

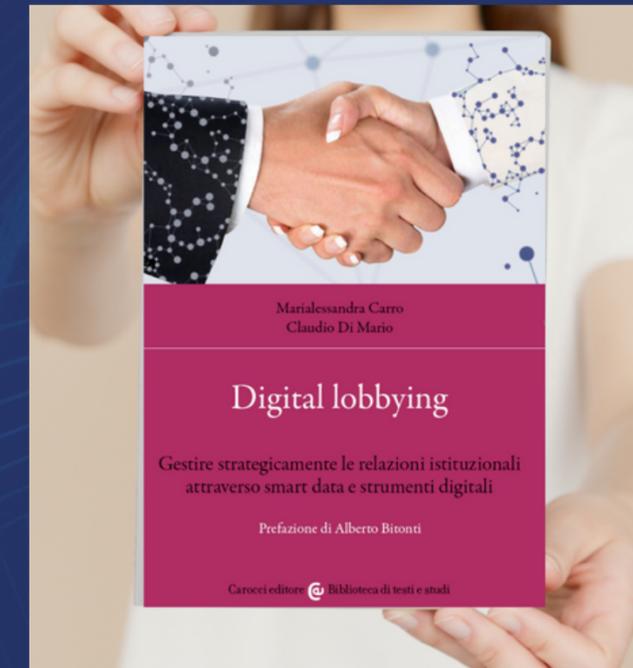
IL "DIGITAL LOBBYING BLOG" È UNO SPAZIO DIGITALE DOVE IL NOSTRO TEAM METTE A DISPOSIZIONE DI TUTTI I PROFESSIONISTI DI SETTORE APPROFONDIMENTI SU QUESTIONI EMERGENTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI, INNOVAZIONI E BEST PRACTICE.

DIGITAL LOBBYING:

THE PALGRAVE ENCYCLOPEDIA OF INTEREST GROUPS, LOBBYING AND PUBLIC AFFAIRS

DIGITAL LOBBYING: IL LIBRO

CORPORATE POLITICAL RESPONSIBILITY



MEET THE PARTNER

Claudio Di Mario

Founding Partner

Laureato in Ingegneria elettrica presso l'Università di Roma "La Sapienza", si è specializzato con un Master in ingegneria dell'impresa e ha conseguito un Dottorato di ricerca (Ph.D) in Ingegneria Economico-Gestionale presso l'Università di Roma "Tor Vergata". Ha lavorato in Siemens SpA a Roma e a Berlino ed è stato project manager presso il Gestore della Rete di Trasmissione Nazionale (GRTN). È stato responsabile degli Affari regolamentari in Terna SpA e responsabile degli Affari istituzionali in Edison SpA.



Marialessandra Carro

Partner

Laureata in Scienze Politiche presso la Luiss di Roma, si è poi specializzata in Psicologia delle decisioni, abilitandosi presso l'Università "Luigi Vanvitelli", e ha conseguito un Master in Growth Hacking Marketing presso la Talent Garden Innovation School di Milano. Dal 2007 lavora come specialista di Public Affairs in grandi aziende e società di consulenza, occupandosi di monitoraggio, comunicazione e strategie digitali. Nel 2012 entra in Adl Consulting, dove si occupa di innovazione, change management e digital lobbying.





Margherita Bonsignore

Policy Analyst



Valentina Cino

Communication & Digital
Lobbying Strategist



Sara Delli Colli

Stakeholder & Digital
Lobbying Manager



Benedetta Guastellini

Public & Regulatory
Affairs Analyst



Pietro Quercia

Policy Consultant



Francesco Scolaro

Head of Policy Analysis



Giuseppe Sofia

Policy Analyst



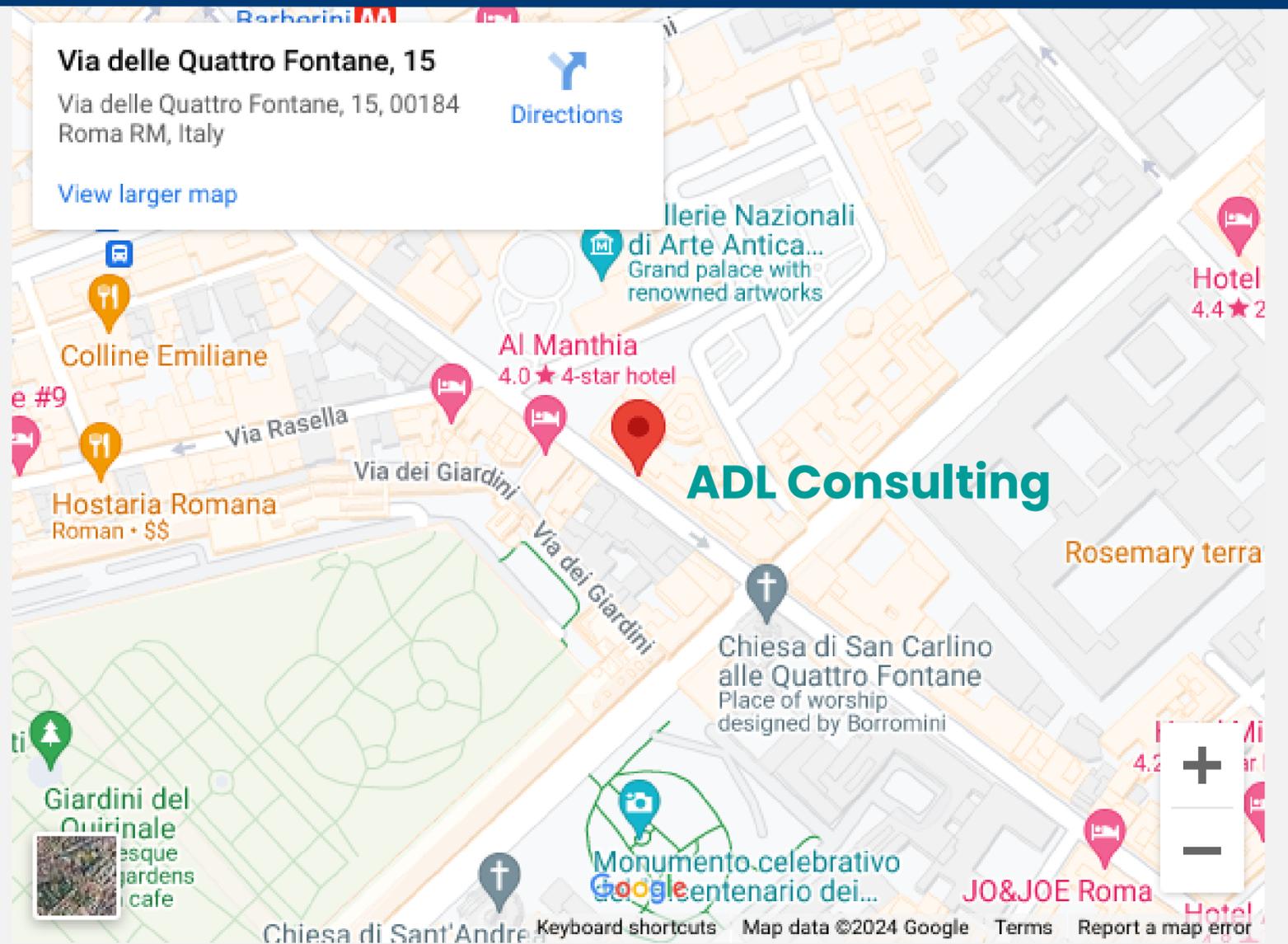
Andrea Spuntarelli

Senior Policy Analyst

MEET the team

“Alla turbolenza e alla complessità si risponde con leggerezza organizzativa che privilegia l’intelligenza, la creatività e le idee”

Ispirata da “Lezioni Americane” di Italo Calvino (1985)



CONTATTI

www.adlconsulting.it



hello@adlconsulting.it



Via delle Quattro Fontane, 15
Rome, Italy



[LinkedIn](#)



[Twitter](#)

