

# 2024

ADL CONSULTING SOCIETÀ BENEFIT

# Impact report

# Benvenuti nella relazione di impatto 2024

L'Impact Report rappresenta un viaggio attraverso le nostre iniziative e risultati del 2024.

In questo anno, abbiamo intensificato il nostro impegno nel creare un **impatto tangibile** in ambiti cruciali come la **sostenibilità**, la **trasparenza** nelle attività di public affairs, nella **formazione continua** e nel **supporto** alla **comunità**. Ogni progetto e ogni scelta che abbiamo fatto sono stati orientati verso la costruzione di una rete solida e coesa che contribuisce a un futuro migliore, dove **il cambiamento non è solo una risposta alle sfide, ma un'opportunità per innescare un impatto positivo duraturo.**

Questo report non è solo un resoconto delle nostre attività, ma una testimonianza di come ogni passo, piccolo o grande, sia orientato verso un futuro più sostenibile, responsabile e innovativo.

Buona lettura!

# Agenda

**01** Lettera dai partner

**02** Introduzione

**03** Chi siamo

**04** Quick facts: i dati del 2024

**05** Priority ESGs

**06** Le finalità di beneficio comune

**07** Ambiti di impatto: i progressi

**08** Misurazione

**09** Interviste interne

# Lettera dai partner

Il 2024 è stato per ADL Consulting un anno di **trasformazione consapevole**. Non un cambiamento dettato dalle circostanze, ma scelto, guidato, accompagnato. Un anno in cui abbiamo deciso di consolidare il nostro ruolo come società benefit, mettendo l'impatto al centro di ogni decisione e rafforzando il nostro impegno verso una **crescita sostenibile, trasparente e inclusiva**.

Questa Relazione di Impatto racconta un percorso che ci ha visti protagonisti in molte direzioni: dal rafforzamento della nostra visione innovativa della gestione delle relazioni istituzionali, alla formazione continua come leva di progresso sociale; dall'ampliamento della nostra presenza territoriale, con l'ingresso di una partner a Milano, al consolidamento di alleanze strategiche, come quella con Kreab, con cui condividiamo visione, metodo e responsabilità.

**Abbiamo scelto di andare oltre una visione tradizionale dell'impatto, superando la distinzione tra "attività core" e "attività pro bono"**. Per noi, oggi, ogni progetto rappresenta un'occasione per generare valore condiviso, ogni relazione un'opportunità per costruire reti più eque, ogni contenuto un veicolo per promuovere trasparenza, consapevolezza e conoscenza.

Il nostro approccio si fonda su quattro finalità di beneficio comune: formazione, sostenibilità ambientale, rappresentanza responsabile degli interessi, beneficio per le comunità. Abbiamo tradotto queste finalità in azioni concrete, misurabili e coerenti con cinque Obiettivi dell'Agenda 2030: educazione di qualità, parità di genere, crescita economica inclusiva, comunità sostenibili e contrasto al cambiamento climatico.

In un mondo sempre più complesso e interconnesso, **siamo convinti che il cambiamento debba essere guidato. E noi abbiamo scelto di farlo con intenzione.**

Abbiamo issato nuove vele e indicato la direzione.  
E questo Impact Report ne è la testimonianza.

**Claudio Di Mario**  
Founding Partner

**Marialessandra Carro**  
Partner

# Introduzione

Nel 2024, il **cambiamento** è stato il motore – sostenibile – di ADL Consulting. Un cambiamento che non è stato accidentale né imposto, ma voluto, guidato, accompagnato. Ogni scelta fatta quest'anno è stata orientata non solo a rispondere alle sfide, ma a **ridisegnare il nostro ruolo nella società**, ampliando la portata del nostro impatto.

Tra i cambiamenti più significativi, la **presenza di una partner a Milano** ha aperto **nuove rotte** e opportunità.

A questo si è affiancato il **consolidamento della relazione con Kreab**, player internazionale con cui condividiamo visione, metodo e responsabilità. Insieme abbiamo lavorato alla rielaborazione e al data storytelling dei risultati elettorali europei, contribuendo a rafforzare la cultura del dato e della trasparenza nel dialogo tra imprese, istituzioni e cittadini.

Ma il cambiamento non si è fermato ai confini esterni. Ha attraversato anche il nostro modo di fare impresa. Abbiamo **evoluto il nostro concetto di impatto**, andando oltre la distinzione rigida tra attività "pro bono" e attività "core". Per noi, oggi, generare valore sociale non è solo questione di ore donate, ma di **approccio sistemico e coerenza**: ogni progetto, ogni relazione, ogni contenuto pubblicato può e deve avere una componente trasformativa, di beneficio per la società. È un impatto diffuso, costante, che permea anche il business quotidiano. Questo approccio olistico e integrato alla sostenibilità ha continuato a manifestarsi attraverso le quattro finalità che ci guidano:

- la promozione della **formazione continua**,
- l'impegno nella **sostenibilità ambientale**, con azioni concrete e misurabili,
- la difesa della **rappresentanza degli interessi** come atto responsabile e trasparente,
- e la generazione di **beneficio per la comunità** nei territori in cui operiamo.

Abbiamo rafforzato reti, diffuso conoscenza, ascoltato nuove voci e ispirato trasformazioni. Abbiamo continuato a crescere, scegliendo di farlo con consapevolezza e intenzione. In un anno in cui il mondo si è mosso velocemente, noi non ci siamo semplicemente adattati: *abbiamo issato nuove vele e indicato la direzione.*

# Chi siamo

ADL Consulting è una società di **consulenza strategica, public affairs e comunicazione istituzionale** specializzata in attività di **lobbying, advocacy e political data management**.

## Mission

Creare **connessioni trasparenti** e basate sulla **qualità** tra imprese, terzo settore, associazioni e decisori politici promuovendo la **metodologia del Digital Lobbying** e il **decision making basato sui dati**.

## Vision

Rendere il processo democratico aperto al confronto con cittadini e aziende, **riconoscendo alla rappresentanza di interessi una sua dignità professionale** e un ruolo utile, necessario e propedeutico al fine della produzione di una legislazione migliore basata su analisi di impatto regolatorio. Un servizio dedicato al perseguimento di **un beneficio comune diffuso su tutti i livelli della nostra società**, che integra all'interno della professione gli strumenti della tecnologia e della digitalizzazione.

# Quick facts: i dati del 2024

6

USCITE STAMPA

12.2%

ENGAGEMENT X

86.092

IMPRESSIONI  
LINKEDIN

58

TECH & POLICY  
REPORT

11.130

UTENTI SITO WEB

43.803

VISUALIZZAZIONI  
SITO WEB

3.000

BOTTIGLIE DI  
PLASTICA DI ACQUA  
RISPARMIATE IN UN  
ANNO

19.9%

ENGAGEMENT LINKEDIN

24

TOTAL BLOG POSTS

2

NUOVI WORKSHOP  
ACADEMY

# Priority ESGs

In un mondo sempre più interconnesso e in rapida evoluzione, **l'impatto** non può essere più un'attività marginale, ma **deve essere al centro di ogni decisione**, processo e strategia.

Per ADL Consulting, questa consapevolezza si traduce in un impegno verso la **trasparenza**, la **conoscenza** e la **misurabilità**, strumenti attraverso cui generiamo **valore condiviso**.

Gli **SDGs** dell'**Agenda 2030** non sono solo un punto di riferimento globale, ma veri e propri strumenti che guidano e misurano il nostro cambiamento. Anche nel 2024, abbiamo confermato il nostro impegno su **cinque priorità strategiche**, mantenendo la coerenza con gli anni passati e portando maggiore profondità e concretezza.

- ▶ Obiettivo 4 - **Formazione**
- ▶ Obiettivo 5 - **Parità di Genere**
- ▶ Obiettivo 8 - **Crescita economica inclusiva e sostenibile**
- ▶ Obiettivo 11 - **Città e comunità sostenibili**
- ▶ Obiettivo 13 - **Cambiamento climatico**



# Le finalità di beneficio comune



## Formazione continua

Promuoviamo una **formazione di qualità** non solo all'interno delle università, ma anche per professionisti ed esperti per portare la rappresentanza degli interessi e le azioni di advocacy di settore a un livello più avanzato in ottica di **trasparenza** e di **digitalizzazione**.



## Sostenibilità ambientale

Siamo convinti che ogni azione può fare la differenza per mettere in atto **pratiche sostenibili** per salvaguardare la nostra casa comune.



## Rappresentanza degli interessi e sviluppo tecnologico

Attraverso articoli, eventi, convegni, ricerche e pubblicazioni contribuiamo alla **divulgazione delle best practices** relative a temi quali diversity & inclusion, democrazia digitale, digital lobbying, stakeholder engagement, interoperabilità di open data e sistemi, digital divide, cambiamento comportamentale e creazione di attività di business sostenibile.



## Beneficio per la comunità

Contribuiamo all'assistenza professionale attraverso **azioni di advocacy e lobbying pro bono** in presenza di situazioni di fragilità economico-sociale, culturale e ambientale a favore di un benessere equo e sostenibile.

# Ambiti di impatto: i progressi

## FINALITÀ

2024

### *Formazione continua*

 **Achieved**

- 3 nuovi seminari di formazione interna
- Nuove iniziative con cinque università differenti
- 3 tirocini attivati
- 1 nuovo Major in partnership con il Politecnico di Milano e John Cabot University
- 2 career day

### *Rappresentanza degli interessi*

 **Achieved**

- 5 eventi
- 1 Masterclass
- 7 articoli di settore sul Digital Lobbying Blog
- 1 pubblicazione scientifica

### *Sostenibilità ambientale*

 **Achieved**

- Tutti i collaboratori usufruiscono dei benefit relativi alla mobilità sostenibile
- Policy sullo smart working
- Miglioramento delle prestazioni di efficientamento energetico
- Continuo impegno nella gestione dell'acqua e riduzione della plastica in ufficio
- Due eventi di sensibilizzazione

### *Beneficio per la comunità*

 **Achieved**

- Aumento delle ore pro bono di ogni collaboratore
- Nuova collaborazione con un'associazione per iniziative di beneficenza



## Formazione continua

### Career day LUISS Guido Carli University

Anche quest'anno, ADL Consulting ha avuto il piacere di partecipare al **Career Day for Social Impact** organizzato dall'**Università LUISS Guido Carli**, un'opportunità preziosa per entrare in contatto con i giovani talenti del mondo dei Public Affairs e del Lobbying. È stato un momento di grande soddisfazione osservare l'emergere di futuri professionisti pronti a fare la differenza nel nostro settore. Durante l'evento, abbiamo avuto l'opportunità di **condividere la nostra metodologia di Digital Lobbying e illustrare le innovazioni che guidano il nostro lavoro**, rafforzando il nostro impegno verso la formazione continua e la creazione di nuove opportunità di crescita. Siamo entusiasti di aver avviato nuove collaborazioni e di aver trovato potenziali futuri colleghi che condivideranno la nostra visione di cambiamento e innovazione.



### Estensione delle Collaborazioni Universitarie: Formare i Talenti del Futuro

Nel 2024, ADL Consulting ha ampliato e rafforzato le sue collaborazioni con le università, creando opportunità formative diverse ma unite da un obiettivo comune: **fornire ai giovani talenti gli strumenti necessari per comprendere la realtà e avvicinarsi con successo al mondo del lavoro.**

In particolare, abbiamo collaborato con **RomaTre**, grazie al contributo della prof.ssa Morotti. Inoltre, abbiamo sviluppato iniziative con l'**Università di Firenze**, in collaborazione con la prof.ssa Silvia Sassi, e con la **John Cabot University (JCU)**, il **Politecnico di Milano (POLIMI)** e l'**Università degli Studi della Tuscia (UNITUSCIA)** attraverso il progetto AIDATrend. Infine, abbiamo continuato a ospitare studenti di **SciencesPo** per tirocini, offrendo loro la possibilità di acquisire esperienza pratica nel campo dei public affairs e della comunicazione istituzionale.



## Formazione continua

### Workshop di Public Speaking con Dino Amenduni

Il workshop di **Public Speaking** tenutosi il 14 e 15 marzo, in collaborazione con **Dino Amenduni**, socio e consulente politico di Proforma si è concentrato sulla preparazione di interventi sintetici e incisivi, enfatizzando l'importanza del linguaggio del corpo per una comunicazione più autentica e coinvolgente.

Grazie alla sua esperienza nella comunicazione politica e istituzionale, Amenduni ha guidato i partecipanti nel perfezionamento del proprio stile comunicativo, rendendo il workshop una vera opportunità di crescita per tutti i professionisti coinvolti.

All'iniziativa hanno partecipato anche 3 collaboratori interni di ADL Consulting.

### Workshop di Drafting Legislativo con Ilaria Rivera

Il 15 febbraio 2024, presso la sede di ADL Consulting, si è svolto un workshop sul **drafting legislativo**, destinato a un numero ristretto di partecipanti per garantire un'esperienza formativa di alta qualità. Il corso ha combinato lezioni teoriche ed esercitazioni pratiche per approfondire le migliori pratiche nella redazione di testi legislativi. I partecipanti hanno avuto l'opportunità di acquisire competenze fondamentali nel processo di scrittura legislativa, con particolare attenzione alla chiarezza, precisione e tecniche di stesura.

All'iniziativa hanno partecipato anche 3 collaboratori interni di ADL Consulting.

### Workshop di Aggiornamento Interno su IA

Nel 2024, ADL Consulting ha organizzato un workshop di aggiornamento interno sui principali strumenti di Intelligenza Artificiale (IA) utilizzati per supportare il lavoro degli analisti di Public Affairs e Lobbying. Lorenzo Ancona ha guidato la sessione, fornendo ai membri del team una panoramica aggiornata su come l'IA possa essere utilizzata per ottimizzare l'analisi dei dati e rendere più efficaci le attività a supporto dell'elaborazione delle strategie di lobbying. Questo aggiornamento si inserisce nel nostro impegno continuo nella formazione interna e nella creazione di un team altamente qualificato e pronto a sfruttare le potenzialità delle nuove tecnologie.





### **Freshers' Week alla LUISS Guido Carli: Condividere Esperienze e Opportunità nel Settore dei Public Affairs**

Anche nel 2024, Marialessandra Carro, Partner di ADL Consulting, ha partecipato come **testimonial alla Freshers' Week dell'Università LUISS Guido Carli**, rivolta agli studenti di Scienze Politiche. Durante l'evento, ha offerto preziosi consigli su come affrontare con successo il percorso universitario, evidenziando le opportunità professionali emergenti nel settore dei Public Affairs. Marialessandra ha sottolineato come strumenti avanzati come **l'intelligenza artificiale, open data analytics** e la **gestione strategica della conoscenza** stiano trasformando il mercato del lavoro, creando domanda per nuove figure professionali capaci di sviluppare azioni di lobbying e advocacy più trasparenti, misurabili ed efficaci.



### Sostenibilità ambientale

#### Collaborazione con Energy & Strategy – POLIMI School of Management sulla Zero Carbon Policy Agenda

Nel 2024, ADL Consulting ha proseguito con successo la seconda edizione di collaborazione con **Energy & Strategy – POLIMI School of Management sulla Zero Carbon Policy Agenda**, uno studio sul processo di **decarbonizzazione** del nostro Paese. Durante l'incontro, **Pietro Quercia**, Public Affair Manager di ADL Consulting, ha presentato il **barometro politico**, dati e analisi che illustrano come stia evolvendo l'approccio politico alla decarbonizzazione. Nello specifico, il barometro ha fornito analisi dettagliate delle votazioni degli europarlamentari sulle proposte green della legislazione passata, insieme a una panoramica sui programmi elettorali dei partiti italiani riguardo alla sostenibilità e alla transizione ecologica.

Questo lavoro continua a sottolineare l'importanza della trasparenza e dell'advocacy basata sui dati per supportare politiche di sostenibilità efficaci e misurabili.





## Sostenibilità ambientale

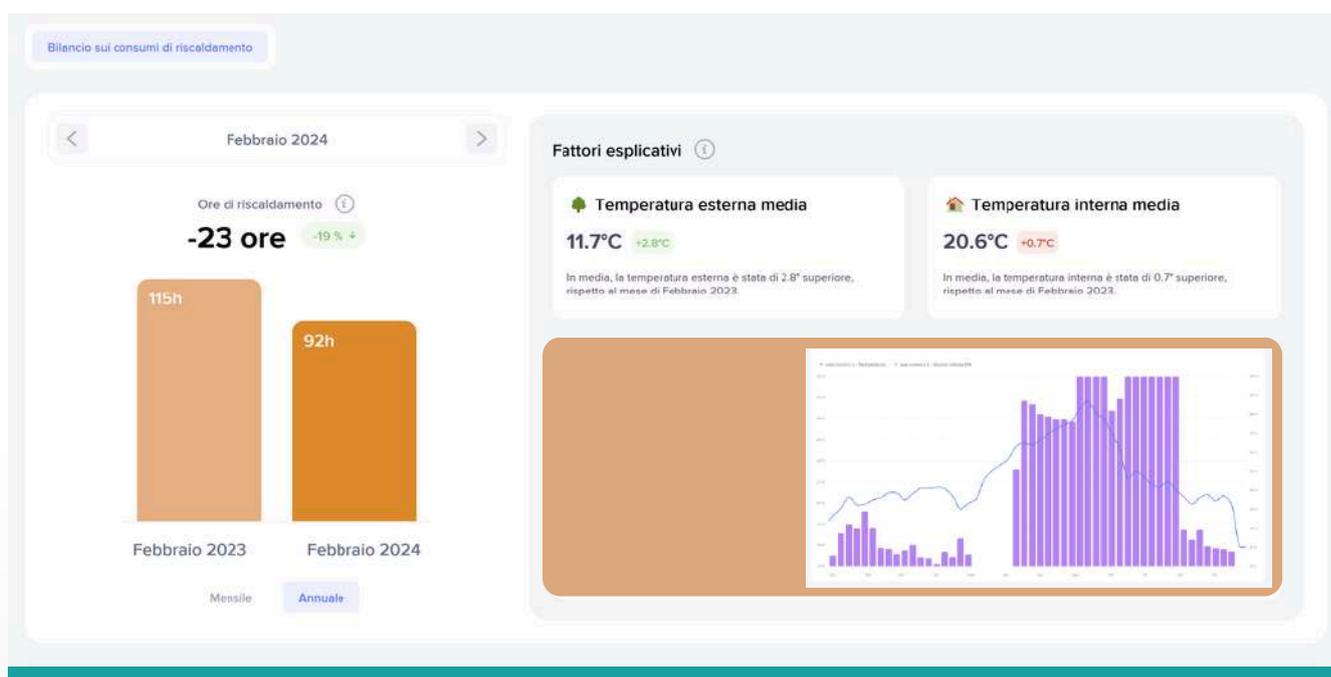
### Mobilità sostenibile

ADL Consulting promuove attivamente la mobilità sostenibile tra i suoi dipendenti. Nel 2024, **abbiamo aumentato di un'unità** la nostra flotta di **veicoli sostenibili**, aggiungendo una macchina ibrida per le necessità aziendali. Inoltre, abbiamo rinnovato gli abbonamenti ai mezzi di trasporto pubblico per diversi dipendenti, offrendo un'**alternativa eco-friendly** per gli spostamenti quotidiani. Queste iniziative sono parte del nostro impegno per ridurre l'impatto ambientale legato alla mobilità, contribuendo alla diminuzione delle emissioni di gas serra e migliorando la qualità dell'aria nella nostra città.

### Risparmio di CO2 ed efficientamento energetico

Nel 2024, ADL Consulting ha implementato diverse misure per **ridurre le emissioni di CO2** e **migliorare l'efficienza energetica** nei nostri uffici. Proseguiamo con l'iniziativa di **smart working**, che prevede per i collaboratori di ADL la possibilità di lavorare da casa un giorno a settimana. Questa pratica continua a contribuire in modo significativo al **risparmio di CO2**, riducendo la necessità di spostamenti quotidiani e minimizzando così l'impatto ambientale delle attività lavorative. Inoltre, si adotta un sistema di **controllo digitale delle temperature** che permette di regolare in modo preciso la temperatura di ogni singolo ambiente in base alle esigenze lavorative, ottimizzando il comfort e riducendo il consumo energetico.

In particolare, il sistema personalizzato ha mostrato **risultati** significativi: con una temperatura esterna media superiore di +2,8°C rispetto a febbraio 2023, **il riscaldamento nell'ufficio è stato ridotto del 19% durante il mese di febbraio 2024**, migliorando ulteriormente l'efficienza energetica. Questo sistema, programmabile tramite App, è gestibile in modo predittivo, adattandosi automaticamente alle condizioni esterne e alla programmazione della presenza dei nostri professionisti, tenendo conto anche delle giornate di smart working e delle attività svolte a distanza.





## Sostenibilità ambientale

### Impegno con la Fondazione Policlinico Gemelli

Nel 2024, ADL Consulting ha continuato a promuovere la sostenibilità ambientale anche attraverso collaborazioni universitarie e attività di formazione. Claudio Di Mario, Founding Partner di ADL, ha tenuto una lezione a **150 partecipanti del SITRA sull'uso razionale dell'energia**, diffondendo conoscenze cruciali per l'efficienza energetica. Questa attività ha supportato l'impegno di ADL nell'educare le nuove generazioni sui temi dell'energia sostenibile, promuovendo pratiche che contribuiscono a ridurre l'impatto ambientale.



### Riduzione della plastica e gestione dell'acqua

Nel 2024, sono stati fatti ulteriori passi per ridurre **l'uso della plastica** e **migliorare l'efficienza delle risorse**. L'eliminazione delle bottiglie di plastica monouso negli uffici ha permesso il risparmio di oltre 3.000 bottiglie nell'anno. Inoltre, per ottimizzare la gestione delle risorse idriche, qualche anno fa è stato introdotto un distillatore d'acqua, **riducendo il consumo di acqua in bottiglia** e **promuovendo l'uso di acqua depurata**. Queste iniziative, supportate da sistemi di riciclo e smaltimento corretto, contribuiscono a una maggiore sostenibilità e a una riduzione significativa dell'impronta ecologica, riducendo la dipendenza dalla plastica e migliorando l'efficienza complessiva.



## Rappresentanza degli interessi e sviluppo tecnologico

### Space Economy italiana al bivio: oltre alla leadership tecnologica serve un vero ecosistema

A gennaio 2024, **Pietro Quercia**, Public Affairs Manager di ADL Consulting, ha approfondito il **ruolo cruciale delle società di consulenza nel facilitare il dialogo tra imprese e istituzioni**, partecipando al convegno "Space Economy italiana al bivio", organizzato dagli Osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano.

Durante l'evento, sono stati discussi i fondamentali passaggi strategici per lo sviluppo di un ecosistema spaziale sostenibile, tra cui l'adozione di politiche pubbliche che vadano oltre la leadership tecnologica, creando le giuste sinergie tra il settore privato e le decisioni politiche.



### KMIND IA Integration e Nuove Data Visualization

Nel corso dell'ultimo anno, ADL Consulting ha sviluppato in **KMIND**, un **layer di intelligenza artificiale**, uno strumento innovativo che **trasforma l'analisi dei dati utilizzando tecniche avanzate di comprensione del linguaggio**.

KMIND è in grado di **estrarre informazioni significative** da testi complessi, **automatizzando processi** che normalmente richiederebbero tempo e risorse, e fornendo un supporto strategico fondamentale per decisioni informate. Questo strumento migliora la customer experience, analizzando feedback e interazioni, e ottimizza la gestione delle informazioni aziendali come (tutti i moduli) e report. In sintesi, **KMIND offre una soluzione avanzata per semplificare l'analisi e migliorare la gestione dei dati in modo efficiente e strategico**.



## Rappresentanza degli interessi e sviluppo tecnologico

### Rendicontare le attività di public affairs grazie alla la Direttiva UE 2022/2464 (CSRD)

Nel 2024, ADL ha seguito con attenzione la **Direttiva UE 2022/2464 (CSRD)**, che include le attività di public affairs nei report di sostenibilità aziendali. Questo tema è stato approfondito con la pubblicazione di **due articoli sul nostro blog**, che esplorano in dettaglio come le imprese possano rispondere ai nuovi requisiti normativi e integrare il lobbying nella loro responsabilità sociale e politica. Il primo articolo, intitolato "**Corporate Political Responsibility: i nuovi standard di rendicontazione europei includono le attività di public affairs**", analizza le **implicazioni della CSRD** per le attività politiche delle aziende, evidenziando l'importanza della **trasparenza** e della **misurazione delle azioni politiche** in un contesto normativo in evoluzione. Il secondo articolo, "**CSR e Lobbying: la responsabilità politica delle imprese diventa un nuovo paradigma di trasparenza**", esplora **come il lobbying possa essere visto come una parte integrante della responsabilità sociale d'impresa**, promuovendo una gestione etica e responsabile delle attività di advocacy.

Questi approfondimenti contribuiscono a guidare le aziende nell'adozione di **pratiche di lobbying responsabile**, promuovendo un approccio data-driven che consente di monitorare, analizzare e rendicontare in modo chiaro le proprie attività politiche.

**Verso una Corporate Political Responsibility**

Dall'Europa nuove indicazioni per l'integrazione delle attività di public affairs all'interno dei report di sostenibilità

**Fonti:**  
 ADL Consulting, *Corporate Political Responsibility: la nuova frontiera della sostenibilità di impresa*  
 Direttiva UE 2022/2464 (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD)

**LA DIRETTIVA UE**

La **Direttiva UE 2022/2464** (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD), entrata in vigore il 5 gennaio 2023, si inquadra nell'ambito del Green Deal Europeo e ha lo scopo di promuovere la **trasparenza** e la divulgazione di informazioni da parte delle imprese riguardo agli impatti ambientali, sociali e legati alla governance (ESG) delle loro attività, attraverso un **rafforzamento** degli **obblighi di reporting** da parte delle stesse.

Entro il 30 giugno 2024, attraverso l'adozione di atti delegati, la Commissione Europea dovrà stabilire quali informazioni le aziende saranno tenute a comunicare, definendo nel dettaglio i **principi di rendicontazione di sostenibilità**.



## Rappresentanza degli interessi e sviluppo tecnologico

### Presentazione del libro **WAR ROOM**, di Luigi Di Gregorio

A marzo 2024, l'evento "**WAR ROOM**", organizzato insieme con il Centro Studi Americani, ha visto protagonista il Prof. Luigi Di Gregorio e l'esplorazione dell'evoluzione della politica in campagna elettorale permanente. L'incontro, moderato da Alessandra Sardoni di La7, ha visto la partecipazione di figure politiche come On. Giorgio Mulé e Sen. Filippo Sensi, mettendo in luce **l'importanza di strumenti digitali e analisi avanzate per sviluppare strategie politiche efficaci**. Questo evento ha confermato l'impegno di ADL Consulting nell'integrare Digital Lobbying e data-driven advocacy.



### L'Intelligenza Artificiale nella Trasformazione delle Customer Operations: Un Approccio Etico e Responsabile

Nel 2024, ADL Consulting ha partecipato all'evento "Trasformare le customer operations con l'AI", organizzato dall'Osservatorio Digital Transformation Academy. Durante il workshop, esperti e manager hanno esplorato come l'intelligenza artificiale stia trasformando le customer operations e la customer experience. Marialessandra Carro, Partner di ADL Consulting, ha sottolineato **l'importanza di una governance etica e della regolamentazione nell'evoluzione dell'IA**, evidenziando i passi significativi compiuti dall'Europa e dall'Italia in questo ambito.





## Rappresentanza degli interessi e sviluppo tecnologico

### Knowledge Management and Digital Tools for Lobbying and Public Affairs

Aprile 2024, ADL Consulting ha contribuito al "**Research Handbook on Public Affairs: Connecting Evidence and Strategy**", un progetto collaborativo internazionale a cura di **Arco Timmermans**. Il manuale, che collega la ricerca accademica con la pratica del lobbying, include il capitolo "Knowledge Management and Digital Tools for Lobbying and Public Affairs", scritto da Marialessandra Carro, Claudio Di Mario e Alberto Bitonti. In questo contributo, si esplora come l'innovazione digitale e gli strumenti data-driven, come KMIND, stiano trasformando la gestione della conoscenza, permettendo alle aziende di sviluppare strategie più informate ed efficaci nel campo dei Public Affairs. Questo lavoro sottolinea l'importanza di integrare la tecnologia e l'analisi dei dati per migliorare l'efficacia delle attività di lobbying e advocacy.

**KNOWLEDGE  
MANAGEMENT  
AND DIGITAL  
TOOLS FOR  
LOBBYING AND  
PUBLIC AFFAIRS**

RESEARCH HANDBOOK ON  
**Public Affairs**  
Connecting Evidence and Strategy  
Edited by  
Arco Timmermans

ELGAR HANDBOOKS IN PUBLIC ADMINISTRATION AND POLITICAL SCIENCE

→

All'interno della nuova pubblicazione del Prof. Arco Timmermans, un capitolo sull'impatto degli strumenti digitali sui Public Affairs a cura di Claudio Di Mario, Marialessandra Carro e Alberto Bitonti



## Rappresentanza degli interessi e sviluppo tecnologico

### Partecipazione all'Evento "L'Unione Europea dopo il Voto: le Priorità della Prossima Commissione"

Il 29 ottobre 2024, **Claudio Di Mario**, Founding Partner di ADL Consulting, ha preso parte all'evento "**L'Unione Europea dopo il voto: le priorità della prossima Commissione**", organizzato in collaborazione con Kreab Worldwide e il Centro Studi Americani. Durante l'incontro, esperti e rappresentanti istituzionali hanno affrontato **le sfide future dell'Unione Europea e il ruolo cruciale dell'Italia** nel contesto europeo. Si è discusso di temi chiave come **competitività, innovazione ed energia**, esplorando le priorità strategiche della nuova Commissione Europea. Questo dibattito ha rappresentato un'importante occasione per riflettere sull'evoluzione politica e sulle azioni necessarie per affrontare in modo coordinato e innovativo le sfide globali. ADL Consulting ha continuato il suo impegno nell'advocacy e nella promozione del dialogo istituzionale, contribuendo a questi temi fondamentali.

Parallelamente, si è svolto un lavoro di analisi e ricerca sui risultati delle **Elezioni Europee 2024**, utilizzando dati avanzati per mappare le variazioni nelle preferenze politiche degli italiani. Questa analisi post-elettorale, condotta in collaborazione con KREAB, ha fornito **un contributo significativo alla comprensione dei nuovi equilibri elettorali**, evidenziando come le diverse regioni italiane si siano espresse riguardo le principali questioni politiche, tra cui energia e ambiente.





## Rappresentanza degli interessi e sviluppo tecnologico

### Partecipazione al Comitato Scientifico del MIT Technology Review Italia

Nel 2024, ADL ha avuto il piacere di partecipare all'evento organizzato dal **MIT Technology Review Italia**, tenutosi a Palazzo Piacentini, sede del Ministero delle Imprese e del Made in Italy. **Claudio Di Mario**, Founding Partner di ADL Consulting, ha preso parte come **membro del Comitato Scientifico e dell'Advisory Board** della rivista. L'incontro, che rientra nei due appuntamenti annuali dell'MIT, ha esplorato le ultime **novità tecnologiche** e ha raccolto feedback strategici per la futura direzione editoriale della rivista.

Durante l'evento, hanno preso la parola illustri ospiti come Prof. **Romano Prodi**, già Presidente del Consiglio dei Ministri e della Commissione Europea, **Federico Eichberg**, Capo di gabinetto del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, e **Donatella Proto**, Direttore dell'Unità di Missione PNRR del Ministero delle Imprese e del Made in Italy. L'incontro ha rappresentato un'importante occasione di confronto tra istituzioni, aziende e università, per promuovere una **rete internazionale sull'innovazione tecnologica**, in un contesto di grande rilievo per il futuro economico e digitale del Paese.





## Beneficio per la comunità

### Esperienza di Mentorship e Formazione: Lara Bryant, Studentessa del Kingston College di Londra

Nel luglio 2024, ADL Consulting ha ospitato una studentessa del secondo anno di legge del Kingston College di Londra, offrendole la sua prima esperienza di lavoro nel settore dei Public Affairs. **Valentina Cino**, Senior Corporate Communication & Digital Lobbying strategist di ADL, ha ricoperto il **ruolo di mentor**, alternando per due settimane, momenti formativi con attività pratiche di lavoro. Durante il periodo di mentorship, è stato prodotto un **project work** sull'impatto delle **elezioni europee nel contesto del Regno Unito e degli Stati Uniti**, analizzando come sono state percepite e interpretate le elezioni da parte dei media e degli analisti politici.

Oltre a questa esperienza, sono stati organizzati **diversi momenti formativi con tutti i colleghi di ADL**, attraverso lezioni su IA per i public affairs, sugli eventi istituzionali e la formazione, sulla nostra metodologia del Digital Lobbying, sul monitoraggio parlamentare, con l'obiettivo di fornire una visione completa e verticale delle attività di advocacy e lobbying.





## Beneficio per la comunità

### Fondazione Manpower Group Human Age Institute

Durante il 2024, **Claudio Di Mario** ha rinnovato il suo impegno come componente della fondazione, che ha la mission di **favorire l'employability delle persone in situazioni di fragilità o svantaggio** che hanno bisogno di supporto per avvicinarsi al mercato del lavoro. Tra gli obiettivi perseguiti, centrale è **l'impegno per la parità di genere**.

### Contributo alla Privacy Week: advocacy e lobbying per una regolamentazione equa

Nel 2024, ADL Consulting ha partecipato alla **Privacy Week**, cinque giorni di approfondimento e dibattito sulla regolamentazione digitale e sull'innovazione. Durante l'evento del 30 maggio, **Pietro Quercia**, Public Affair Manager di ADL, è intervenuto sull'**entrata in vigore del Digital Markets Act (DMA)**, il regolamento europeo che introduce importanti obblighi per le grandi piattaforme digitali.

Con questo intervento, ADL ha contribuito attivamente al dibattito sulla **regolamentazione digitale**, supportando una legislazione equa e trasparente, a favore di un mercato digitale più accessibile e responsabile.

L'iniziativa è stata un esempio concreto di come **l'azienda contribuisce con azioni di advocacy e lobbying pro bono** in contesti che riguardano il **benessere della comunità** e la **sostenibilità**, intervenendo in ambiti cruciali per garantire politiche inclusive e giuste.





## Beneficio per la comunità

### A Natale, un'iniziativa con Gomitolo Rosa

Nel periodo natalizio del 2024, ADL Consulting ha avuto l'onore di collaborare con Gomitolo Rosa, un'associazione che si dedica al sostegno delle donne che affrontano la lotta contro il cancro al seno. Per sensibilizzare i nostri clienti e collaboratori riguardo questa tematica tanto importante, abbiamo deciso di regalare un **gomitolo rosa** a ciascuna persona del nostro network.

Questo piccolo gesto ha avuto lo scopo di portare attenzione sulla prevenzione e cura del cancro al seno, e di **sostenere concretamente le attività dell'associazione**. Ogni gomitolo rosa non solo ha rappresentato un simbolo di speranza e solidarietà, ma anche un modo tangibile per contribuire al lavoro di Gomitolo Rosa, che si impegna a raccogliere fondi per la ricerca e a fornire supporto psicologico e pratico.



# Misurazione

**Gli obiettivi di performance sono un buon modo per monitorare e misurare i progressi.**

Key Indicator	Activity / Project	2022	2023	2024
Formazione continua	• Incrementare di almeno due nuove unità il numero di Università con le quali sono attivi percorsi di collaborazione	✓	✓	✓
	• Partecipazione ai career day	✓	✓	✓
	• Prossime assunzioni a maggioranza femminile	✓	✓	✓
	• Incremento della collaborazione con MIP School of management Politecnico di Milano (partecipazione alla community degli alumni, divulgazione delle best practices sul Digital Lobbying all'interno dei corsi del MIP)	✓	✓	✓
	• Attivare percorsi formativi per i collaboratori interni	...	✓	✓
	• Promuovere tirocini curriculari ed extracurriculari internazionali	✓	✓	✓
Sostenibilità ambientale	• Estendere a tutti i nuovi collaboratori i benefit relativi alla mobilità elettrica e sostenibile	✓	✓	✓
	• Adottare una politica scritta che promuove l'uso di prodotti e pratiche rispettose dell'ambiente in ufficio e in smart working dei nostri collaboratori	...	✓	✓
	• Migliorare le performance percentuale del consumo di energia proveniente da fonti rinnovabili a basso impatto	✓	✓	✓
Rappresentanza degli interessi e sviluppo tecnologico	• Stimolare il dibattito online sui temi quali diversity and inclusion, democrazia digitale, digital lobbying, stakeholder engagement, interoperabilità di open data e sistemi, digital divide, cambiamento comportamentale e creazione di attività di business sostenibile attraverso eventi online o in presenza	✓	✓	✓
	• Pubblicazione di articoli sul nostro Digital Lobbying Blog attraverso una metodologia data driven	✓	✓	✓
	• Diffusione attraverso i canali aziendali di analisi e approfondimenti di settore	✓	✓	✓
	• Un nuovo sondaggio di opinione per indagare la percezione delle attività di sostenibilità tra i professionisti di Public Affairs e Lobbying	...	...	...
	• Contribuire allo studio "Zero Carbon Policy Agenda"	✓	✓	✓
	• Promozione e diffusione del modello Benefit	✓	✓	✓
Beneficio per la comunità	• Aumentare la percentuale di tempo pro capite dedicato da ogni collaboratore a attività pro bono	✓	✓	✓
	• Individuare gli indicatori chiave di performance/metriche (KPI) per determinare il raggiungimento degli obiettivi sociali e ambientali stabiliti	✓	✓	✓

# **INTERVISTE INTERNE**



# INTERVISTE INTERNE

**Come la tua visione di ADL come società benefit si riflette nell'impegno quotidiano a generare un impatto positivo sulla società, soprattutto attraverso l'innovazione tecnologica?**

La nostra identità come società benefit è profondamente radicata nella convinzione che **il valore economico debba andare di pari passo con una nuova visione dell'innovazione**: più consapevole, responsabile e orientata **a rafforzare l'etica e la reputazione del lavoro nel campo dei public affairs**, puntando su competenze e autorevolezza professionale. Ogni giorno, questa visione guida il nostro approccio all'adozione di tecnologie emergenti, che non utilizziamo solo per ottimizzare processi, ma per **rendere il nostro ruolo più trasparente, credibile e misurabile**. Che si tratti di elaborare dati provenienti da diverse fonti per supportare policy più eque o di strutturare attività di advocacy basate su evidenze, **l'innovazione è per noi uno strumento per elevare la qualità professionale** del settore e, in ultima analisi, **migliorare la qualità della democrazia**. In questo senso, il nostro impegno quotidiano si traduce in soluzioni concrete: piattaforme intelligenti, strumenti digitali evoluti e modelli operativi sostenibili.

**Con la tua presenza a Milano, come immagini che ADL possa crescere nei prossimi anni? Quale direzione pensi debba prendere per amplificare ulteriormente il nostro impatto sociale ed economico?**

Milano rappresenta un ecosistema strategico, in cui innovazione, istituzioni e impresa dialogano in modo continuo. La mia presenza in città ci consente di intercettare **opportunità ad alto valore, rafforzare relazioni con stakeholder chiave e contribuire alla costruzione di progettualità avanzate**. Nei prossimi anni immagino una crescita di ADL sempre più orientata all'integrazione tra competenze verticali – come quelle in public affairs e advocacy – e nuove dimensioni emergenti, dalla data intelligence alla strategic foresight. Per amplificare il nostro impatto sarà fondamentale consolidare alleanze multistakeholder, attrarre e valorizzare talenti, e sviluppare approcci interdisciplinari in grado di rispondere a sfide complesse con soluzioni innovative e misurabili.



**MARIALESSANDRA CARRO**  
**PARTNER**

# INTERVISTE INTERNE

Nel 2024, all'interno della piattaforma proprietaria di ADL Consulting, KMIND, abbiamo integrato nuove tecnologie e strumenti avanzati di gestione dei dati. Come vedi l'impatto che queste innovazioni stanno generando nell'ambito delle nostre attività di advocacy e public affairs?

L'evoluzione della nostra piattaforma proprietaria KMIND, rappresenta un passo concreto verso un **nuovo modo di fare advocacy: più data-driven, tempestivo e orientato all'evidenza**. Grazie all'integrazione di tecnologie avanzate di gestione e analisi dei dati, oggi siamo in grado di offrire **insight predittivi, mappature dinamiche degli stakeholder e scenari strategici** basati su informazioni solide e aggiornate.

Ci siamo soffermati in particolare su un set integrato di strumenti e tecnologie che comprende issue tracking, analisi della rassegna stampa online e offline, mappatura degli eventi istituzionali e insight tematici verticali. Questi elementi supportano in modo strategico l'individuazione dei target più rilevanti da coinvolgere come interlocutori – tra decisori pubblici e stakeholder in senso ampio – e valorizzano ulteriormente il capitale relazionale e la reputazione di un'organizzazione. In questo contesto, un **approccio proattivo e sistematico alle relazioni istituzionali si configura come un elemento distintivo**, capace di generare **vantaggio competitivo** non solo nel breve, ma soprattutto nel **medio-lungo periodo**. In un settore in cui la credibilità è un asset strategico, l'innovazione tecnologica è uno strumento chiave per rafforzare il valore e la riconoscibilità del professionista dei Public Affairs.



MARIALESSANDRA CARRO  
PARTNER

# INTERVISTE INTERNE

**Come vedi l'evoluzione dell'impatto di ADL sulla società, in particolare nel campo del public affairs? Quali risultati ti hanno maggiormente soddisfatto nel 2024, anche considerando gli eventi che hai gestito?**

Nel 2024, l'impatto di ADL Consulting nel campo del public affairs si è ulteriormente consolidato, grazie a un approccio sempre più data driven. Abbiamo visto crescere la nostra capacità di **generare valore non solo per i nostri clienti, ma anche per il sistema Paese**, facilitando il dialogo tra pubblico e privato in un'ottica di trasparenza e accountability.

Tra i risultati più significativi, cito con orgoglio la gestione di alcuni eventi strategici che hanno posto al centro temi di grande rilevanza come la transizione energetica, l'innovazione nel settore della salute e il crescente impatto del settore Life Sciences sulla nostra società. Sono stati momenti di confronto ad alto livello, in cui ADL ha svolto un ruolo di facilitatore neutrale, contribuendo a indirizzare il dibattito verso soluzioni concrete, sostenibili e orientate al futuro.

**Nel 2024, ADL Consulting ha continuato a investire nella formazione continua. Come vedi l'evoluzione di questo impegno nel contesto dei public affairs, e quale impatto ha avuto sulla crescita e competenza del nostro team?**

La **formazione continua** è sempre più un **asset strategico** per chi opera nel nostro settore. Il contesto normativo e istituzionale evolve rapidamente, e solo chi si aggiorna costantemente può davvero offrire valore. Nel 2024 abbiamo rafforzato i nostri percorsi di aggiornamento – sia in termini di contenuti specialistici, sia attraverso un confronto strutturato con stakeholder, accademici e policy maker.

Questo ha avuto un impatto evidente: **il nostro team è oggi più preparato, più multidisciplinare e soprattutto più consapevole del proprio ruolo all'interno dei processi decisionali**. La cultura della formazione ha anche rafforzato lo spirito critico e la capacità di anticipare i trend, elementi chiave in un settore in cui l'agilità e la visione prospettica fanno la differenza.



**SARA DELLI COLLI**  
**PUBLIC AFFAIRS DIRECTOR**

# INTERVISTE INTERNE

Guardando al futuro, quale direzione pensi che dovremmo prendere nel nostro approccio alle relazioni istituzionali, considerando l'importanza di trasparenza, etica e sostenibilità come pilastri centrali della nostra missione?

Credo che la direzione da seguire sia chiara: dobbiamo **continuare a essere promotori di un nuovo modello di relazioni istituzionali basato sulla responsabilità**. La trasparenza non deve essere solo un obbligo normativo, ma un valore praticato quotidianamente. L'etica deve guidare le nostre scelte strategiche, anche quando ciò comporta decisioni complesse. E la **sostenibilità – economica, sociale e ambientale – deve diventare il filtro attraverso cui valutiamo ogni iniziativa che supportiamo**.

In questo senso, ADL ha il potenziale per essere un punto di riferimento nel mercato: non solo come advisor, ma come attore attivo nella costruzione di policy più inclusive. Continuare a innovare, a formarci e a metterci in discussione sarà essenziale per crescere in questa direzione.



**SARA DELLI COLLI**  
**PUBLIC AFFAIRS DIRECTOR**

# INTERVISTE INTERNE

## Come vedi l'evoluzione delle attività di sostenibilità all'interno di ADL Consulting e quale impatto pensi stiano avendo le strategie di comunicazione su queste iniziative?

Nel 2024, le attività di sostenibilità di ADL Consulting si sono evolute in modo significativo, passando **da iniziative sporadiche a un approccio olistico** che permea ogni parte del nostro lavoro, sia interno che esterno. Le strategie di comunicazione sono fondamentali per sensibilizzare i nostri clienti e stakeholder sulla nostra mission, trasmettendo i valori di **trasparenza e impegno sociale**. Abbiamo iniziato a integrare i temi della sostenibilità in ogni aspetto della nostra comunicazione, dai social media alla gestione degli eventi, creando una narrativa coerente che supporti il nostro impatto positivo. La comunicazione integrata e l'uso di storytelling digitale ci hanno permesso di far crescere l'engagement e la reputazione del brand, mostrando concretamente l'impatto che stiamo generando.

## In che modo le nuove tecnologie stanno influenzando la comunicazione delle nostre attività?

Attraverso l'utilizzo di **strumenti digitali avanzati**, il nostro lavoro di comunicazione è diventato sempre più analitico e ponderato.

Gli strumenti di analisi dei dati ci permettono di raccogliere e ordinare la grande mole di informazioni, creando una base solida su cui costruire strategie di comunicazione. Grazie a queste tecnologie, **gli 'analisti per ponderazione' sono in grado di identificare e analizzare i segnali deboli**, cioè quegli indicatori che potrebbero passare inosservati ma che sono fondamentali per comprendere i cambiamenti nelle preferenze e nelle opinioni degli stakeholder.

Questa analisi ci consente di **rielaborare i messaggi, semplificando tematiche complesse e rendendole comprensibili, chiare e immediate**. Ad esempio, abbiamo utilizzato questi strumenti per rafforzare la nostra comunicazione sui temi della sostenibilità, all'interno del nostro report di impatto: attraverso una rielaborazione accurata, i messaggi diventano accessibili anche a un pubblico non specializzato, permettendo di sensibilizzare e coinvolgere in modo efficace e diretto.



**VALENTINA CINO**  
**SENIOR CORPORATE COMMUNICATION**  
**& DIGITAL LOBBYING STRATEGIST**

# INTERVISTE INTERNE

Nel 2024, la comunicazione delle attività di public affairs e sostenibilità è diventata ancora più strategica. Come gestisci l'integrazione di questi temi nelle campagne di comunicazione, e quale ruolo giocano i social media nel coinvolgere i nostri stakeholder?

La **CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)** ha **rappresentato una sfida importante**, poiché ora sarà determinante, per le imprese, integrare le attività di lobbying direttamente nei report di sostenibilità.

Da anni, **ADL Consulting promuove l'idea che i public affairs e la Corporate Social Responsibility (CSR) siano strettamente interconnesse**, e oggi siamo ancora più impegnati nel mettere in pratica questo concetto attraverso approfondimenti e analisi strategiche.

Nel nostro approccio, **la comunicazione esterna di queste tematiche gioca un ruolo fondamentale**: attraverso l'utilizzo di social media, video, articoli informativi e post, **creiamo contenuti che non solo raccontano il nostro impegno verso una Corporate Political Responsibility, ma stimolano anche il dialogo e la partecipazione attiva dei nostri stakeholder**. I contenuti sono progettati per rendere accessibili e comprensibili anche tematiche complesse, in modo da sensibilizzare un pubblico ampio.



**VALENTINA CINO**  
**SENIOR CORPORATE COMMUNICATION**  
**& DIGITAL LOBBYING STRATEGIST**



*Alla turbolenza e alla complessità si risponde con la leggerezza organizzativa che privilegia l'intelligenza, la creatività e le idee.*

Italo Calvino, citazione ispirata a "Lezioni americane" (1985)

## | Contatti

**ADL Consulting Srl SB**  
**Via delle Quattro Fontane,**  
**15 - 00187 Rome, Italy**



**hello@adlconsulting.it**



**Web Site:**  
**www.adlconsulting.it**



**ADL Consulting**



**Adl\_Consulting**

