

2

0

2

5

Impact report

**Costruire
ecosistemi,
generare fiducia.**

Agenda

01 Lettera dai Partner

02 Introduzione

03 5 anni di rendicontazione

04 Chi siamo

05 Quick Facts: i dati del 2025

06 Priority SDGs

07 Le finalità di beneficio comune

08 Ambiti di impatto: i progressi

09 Misurazione

Lettera dai partner

Il 2025 è stato per ADL un anno di crescita, consolidamento e nuove connessioni.

Abbiamo continuato a investire in innovazione, ricerca, formazione e nella costruzione di ecosistemi capaci di mettere in dialogo istituzioni, imprese, università e società civile.

Questo report racconta il percorso fatto durante l'anno: i progetti sviluppati, le collaborazioni avviate, le iniziative di public engagement, l'evoluzione delle nostre piattaforme e l'impegno quotidiano verso un modello di impresa orientato al beneficio comune.

Accanto a tutto questo, abbiamo scelto di chiudere il 2025 con un investimento importante sulle persone e sulla leadership interna, convinti che la qualità delle relazioni, la crescita professionale e la capacità di valorizzare i talenti siano elementi fondamentali per costruire impatto nel tempo.

È un percorso che continuerà anche nel 2026, con l'obiettivo di rafforzare ancora di più una cultura organizzativa basata su responsabilità, ascolto, innovazione e fiducia.

Grazie a tutte le persone, i partner, le università, le istituzioni e le organizzazioni che hanno condiviso con noi questo percorso.



Claudio Di Mario

Founding Partner



Marialessandra Carro

Partner

Introduzione

Nel 2025, il cambiamento è stato il motore - consapevole - di ADL Consulting

Il 2025 rappresenta per ADL Consulting una tappa particolarmente significativa: cinque anni come Società Benefit e cinque anni di misurazione, analisi e rendicontazione del nostro impatto.

In questo percorso, la Relazione di Impatto ha assunto un valore che va oltre l'adempimento burocratico: è diventata uno strumento di accountability, un momento di riflessione strategica e, soprattutto, una lente attraverso cui osservare l'evoluzione del nostro modello di impresa in relazione ai cambiamenti che attraversano istituzioni, mercati e società.

In questi cinque anni ADL ha progressivamente evoluto il proprio posizionamento, integrando in modo sempre più strutturato innovazione, responsabilità e beneficio comune. Un percorso che ci ha portato a consolidarci come una piattaforma relazionale capace di connettere dati, tecnologia, università, istituzioni, imprese e società civile, con l'obiettivo di trasformare la conoscenza in capacità decisionale e valore pubblico.

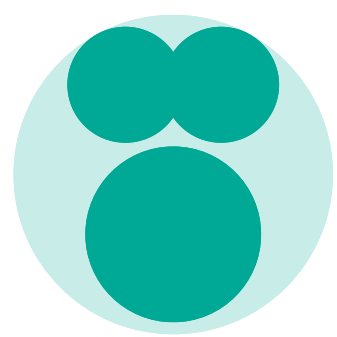
Il 2025 ha rappresentato, in questo senso, un anno di particolare maturità.

Accanto alle attività di formazione, stakeholder engagement e collaborazione con il mondo accademico, della ricerca e del terzo settore, abbiamo investito nello sviluppo di nuove metodologie proprietarie di ricerca e analisi, rafforzando il nostro approccio data-driven nei processi di public affairs, policy intelligence e monitoraggio delle issue emergenti.

Dai progetti di public engagement sviluppati sul territorio alle iniziative di innovazione realizzate nell'ambito di AIDATrend, dalle partnership con università italiane e internazionali fino al trasferimento tecnologico verso organizzazioni del non profit, ogni esperienza realizzata nel corso dell'anno ha contribuito a rafforzare una convinzione che guida il nostro lavoro: oggi il valore delle relazioni istituzionali non si misura solo nella capacità di presidiare i processi decisionali, ma nella capacità di generare conoscenza, fiducia e impatto condiviso.

A cinque anni dalla nostra trasformazione in Società Benefit, continuiamo a investire in un modello di impresa che riconosce nella trasparenza, nella qualità delle relazioni e nell'innovazione responsabile le condizioni necessarie per contribuire, in modo concreto, a una rappresentanza degli interessi più aperta, competente e orientata al bene comune.

5 anni di ecosistemi, innovazione e valore condiviso



16+

PARTNER STRATEGICI

Università, imprese, istituzioni, ricerca e organizzazioni sociali



8+

UNIVERSITÀ

Italia & Stati Uniti coinvolte in progetti di formazione, ricerca e talent development



5

ANNI

di sperimentazione, misurazione dell'impatto e innovazione nei public affairs

2021

Prima Relazione d'Impatto ADL

Adozione status Società Benefit

2022

Anno di Consolidamento

Raggiungimento di primi obiettivi SDG prioritari

2023

Ogni Scelta Conta

CPR + IA come focus

2024

Trasformazione Consapevole

Nuovi touchpoint. Una Partner a Milano e internazionalizzazione con Kreab

2025

Costruire Ecosistemi

Da advisory a ecosystem builder. ricerca, istituzioni, università e innovazione convergono in un modello di impatto condiviso.

Università

Tecnologia

Istituzioni

Territorio

People

adl consulting

ADVOCACY | DIGITAL | LOBBYING

Chi siamo

ADL Consulting e' una societa' di consulenza strategica, public affairs e comunicazione istituzionale specializzata in attivita' di lobbying, advocacy e political data management.

Mission

Creare connessioni trasparenti e di qualita' tra imprese, terzo settore, associazioni e decisori pubblici, promuovendo la cultura del Digital Lobbying e del decision making basato sui dati.

Crediamo che il public affairs moderno debba essere strategico, digitale e misurabile — data-driven — e lavoriamo ogni giorno per trasformare le relazioni istituzionali in una leva concreta di crescita.

Vision

Rendere il processo legislativo democratico piu' aperto, informato e partecipato, riconoscendo alla rappresentanza di interessi un valore sociale, politico ed economico nel miglioramento delle politiche pubbliche, grazie a tecnologia, conoscenza e responsabilita'.

Un servizio dedicato al perseguimento di un beneficio comune diffuso su tutti i livelli della nostra societa'.

Public affairs, Lobbying e
political data management

Quick facts: i dati del 2025

100+

STUDENTI INCONTRATI
NEI
CAREER DAY

22.8%

ENGAGEMENT
LINKEDIN

44.253

IMPRESSIONI
LINKEDIN

73+

TECH & POLICY
REPORT

5

UNIVERSITA'
PARTNER

3K+

BOTTIGLIE PLASTICA
RISPARMIATE

416

ore SMART WORKING

15

TOTAL
BLOG POSTS

5

INTERNSHIP

Priority ESGs

In un mondo sempre più interconnesso, l'impatto deve essere al centro di ogni decisione. Gli SDGs dell'Agenda 2030 guidano e misurano il nostro cambiamento.

SDG 4

Istruzione di qualità

Promuovere opportunità di apprendimento continuo, formazione specialistica e trasferimento di competenze attraverso collaborazioni con università, programmi executive, internship e percorsi di sviluppo professionale.

SDG 5

Parità di Genere

Favorire pari opportunità, valorizzazione del merito e inclusione attraverso politiche organizzative orientate all'equità retributiva, alla leadership diffusa, alla flessibilità lavorativa e allo sviluppo professionale.

SDG 8

Lavoro dignitoso e crescita economica

Promuovere un ambiente di lavoro sostenibile, inclusivo e orientato alla crescita delle persone, attraverso welfare aziendale, formazione continua, ascolto organizzativo e modelli di lavoro flessibili.

SDG 11

Città e comunità sostenibili

Contribuire allo sviluppo di ecosistemi territoriali più resilienti e innovativi, favorendo il dialogo tra istituzioni, ricerca, imprese e società civile su infrastrutture, tecnologia e innovazione pubblica.

SDG 13

Cambiamento Climatico

Adottare pratiche organizzative orientate alla riduzione dell'impatto ambientale attraverso modelli di lavoro sostenibili, efficientamento energetico, riduzione dei consumi e promozione di una mobilità più responsabile.

Le finalita' di beneficio comune



Formazione continua

Promuoviamo una formazione di qualita' non solo all'interno delle universita', ma anche per professionisti ed esperti, per portare la rappresentanza degli interessi a un livello piu' avanzato in ottica di trasparenza e digitalizzazione.



Sostenibilita' ambientale

Siamo convinti che ogni azione puo' fare la differenza per mettere in atto pratiche sostenibili. Mobilita', riduzione plastica, efficienza energetica e smart working sono i nostri strumenti quotidiani.



Rappresentanza degli interessi

Attraverso articoli, eventi, convegni e pubblicazioni contribuiamo alla divulgazione delle best practices su digital lobbying, stakeholder engagement, democrazia digitale e sviluppo tecnologico.



Beneficio per la comunita'

Contribuiamo all'assistenza professionale attraverso azioni di advocacy e lobbying pro bono in presenza di situazioni di fragilita' economico-sociale, culturale e ambientale.

01

NETWORK

FORMAZIONE

LIFE LONG LEARNING

Il capitale umano al centro dell'impatto sistemico.

Workshop: Monitoraggio Legislativo & Intelligenza Artificiale

gennaio 2025

L'anno si è aperto con un workshop dedicato al monitoraggio legislativo, all'utilizzo dell'intelligenza artificiale nei processi di public affairs e alle applicazioni della data analysis nei processi decisionali.

L'iniziativa ha rappresentato un momento di confronto e aggiornamento professionale su strumenti e metodologie emergenti, contribuendo a rafforzare il posizionamento di ADL come punto di riferimento nella diffusione di una cultura del lobbying digitale, trasparente e data-driven.

Testimonial Day 2025 Uni Tuscia

maggio 2025

Siamo stati ospiti dell'Università degli Studi della Tuscia durante il Testimonial Day 2025, una giornata dedicata all'incontro tra studenti e imprese, nell'ambito del progetto AIDATrend.

Un'occasione preziosa per condividere esperienze, ispirare giovani talenti e raccontare come l'innovazione e la sostenibilità guidino il nostro lavoro quotidiano.

Al centro dell'evento il Rome Technopole, ecosistema dell'innovazione della Regione Lazio.



Freshers' Week alla LUISS Guido Carli

Anche nel 2025, Marialessandra Carro, Partner di ADL Consulting, ha partecipato come **testimonial alla Freshers' Week dell'Università LUISS Guido Carli**, rivolta agli studenti di Scienze Politiche.

Marialessandra CARRO è Membro del Comitato di Indirizzo (CODI) del Corso di Studio in Scienze Politiche dell'Università LUISS Guido Carli di roma

Novamont: a Novara un workshop sulle autorità

Il 1 ottobre 2025, Mariabenedetta Guastellini ha tenuto una lezione di tre ore, presso la sede di Novamont a Novara, sul **ruolo delle autorità amministrative indipendenti** e sul tema della **regolamentazione** dei mercati.

L'incontro è stato molto proficuo, in quanto ha stimolato la curiosità dei partecipanti con riflessioni sugli effetti economici e sociali delle sanzioni amministrative.

Best Employer Award 2025



Durante i LuissCareerDay2025, abbiamo ricevuto il riconoscimento nella categoria "Desk Experience", assegnato sulla base delle valutazioni delle studentesse e degli studenti incontrati nel corso dell'ultimo Career Day. La cerimonia, ospitata nella suggestiva Aula Chiesa del Campus di Viale Romania, è stata un'importante occasione di confronto tra Università e imprese, confermando quanto sia strategica la collaborazione tra mondo accademico e professionale nel valorizzare i giovani talenti. Da tempo collaboriamo con la comunità universitaria Luiss e questo premio rappresenta per noi un ulteriore attestato di fiducia, fondato su valori condivisi: eccellenza, preparazione, centralità della persona e promozione della crescita.

**Leonardo***Luiss Guido Carli*

Stage full-time · 2025

**Martina***Luiss Guido Carli*

Tirocinio curriculare · 2025

Mentorship e talent development

aprile 2025

Nel 2025 Claudio di Mario e Valentina Cino hanno affiancato un gruppo di studenti della John Cabot University nell'ambito di un progetto sviluppato con Fairfax City Economic Development, finalizzato ad attrarre imprese italiane nel mercato statunitense.

ADL ha supportato il team nella definizione di una metodologia analitica basata su stakeholder mapping, benchmarking competitivo e analisi di posizionamento, trasferendo competenze di public affairs, business intelligence e strategic communication.

L'iniziativa conferma l'impegno dell'azienda nella formazione internazionale e nello sviluppo di competenze interdisciplinari orientate all'innovazione, all'internazionalizzazione e al decision making data-driven.

**Charles***Notre Dame University*

Tirocinio curriculare · 2025

**Riccardo***Università Roma Tre*

Tirocinio extra curriculare · 2025

**Sofia***Università di Roma La Sapienza*

Tirocinio Extra curriculare · 2025

Università' come Laboratori di Innovazione

life long learning

100+

Studenti incontrati al Career Day

7 maggio 2025 – programmi di tirocinio triennale

LUISS Guido Carli

Career Day (7 mag) · CODI – Comitato di Indirizzo · Fresher Week

Politecnico Milano GSOM

Major Digital Lobbying & Public Affairs Management – edizione 2025

John Cabot University

Major Digital Lobbying – partnership universitaria

Università' della Tuscia

Career day

UniBo

Lezione del 3 novembre 2025 con studenti del Prof. Andrea Pritoni (Scienze Politiche)

AIDATrend

Artificial Intelligence for Data Analysis and Trends

ADL Consulting, insieme ad Italbiotec, è stata promotrice del progetto AIDATrend, finanziato da Rome Technopole nell'ambito del programma Spoke 5.

Obiettivi:

- Analisi trend tecnologici attraverso AI e big data
- AI applicata a brevetti e pubblicazioni scientifiche
- Comunicazione istituzionale e stakeholder engagement
- Outreach verso policy maker e mondo dell'impresa
- Valorizzazione dell'ecosistema innovativo romano

AIDATrend – Attivita' 2025

Il progetto

Nel corso del 2025 ADL Consulting ha promosso AIDATrend, progetto di ricerca e public engagement finanziato da Rome Technopole nell'ambito dello Spoke 5 – Out-reach, Public Engagement, Lifelong Learning, con il coordinamento di Università degli Studi della Tuscia e in collaborazione con Consorzio Italbiotec.

Il progetto nasce con l'obiettivo di applicare l'intelligenza artificiale all'analisi di dati strategici, trend tecnologici, brevetti e pubblicazioni scientifiche, trasformando informazioni complesse in strumenti utili per il dialogo tra ricerca, imprese, istituzioni e società civile.



Eventi correlati al progetto:

Space Economy: infrastrutture strategiche per la competitività

Nell'ambito di AIDATrend, ADL ha promosso un confronto dedicato alle prospettive della space economy italiana, approfondendo il ruolo delle infrastrutture satellitari, delle applicazioni in ambito agritech ed energetico e delle nuove opportunità normative a supporto di startup, PMI e filiere industriali emergenti.

Life Science e sanità digitale

Sempre all'interno del progetto, ADL ha organizzato un evento dedicato all'innovazione in sanità, mettendo al centro temi come digital twin, intelligenza artificiale, tutela dei dati e sviluppo della ricerca clinica, favorendo il dialogo tra istituzioni, ricerca scientifica, industria e mondo sanitario.



Ecosistemi dell'Innovazione 2025

ADL come ecosystem builder, facilitatore istituzionale e knowledge partner.

EmTech Italy 2025: innovazione e visione internazionale

Nel 2025 ADL Consulting ha partecipato come knowledge partner alla prima edizione romana di EmTech Italy, format internazionale promosso da MIT Technology Review Italia e dedicato alle tecnologie emergenti, all'innovazione e ai modelli di sviluppo del futuro.

Per la prima volta ospitato a Roma, l'evento ha rappresentato un importante momento di confronto tra imprese, istituzioni, ricerca e comunità scientifica internazionale sui principali trend tecnologici e industriali.

In qualità di knowledge partner, ADL ha contribuito alla definizione dei contenuti e delle linee di approfondimento, supportando la costruzione del dibattito su innovazione, trasformazione digitale e impatto delle tecnologie emergenti nei processi decisionali pubblici e privati.

La partecipazione a EmTech conferma il ruolo di ADL all'interno dei principali ecosistemi dell'innovazione, contribuendo a portare in Italia una visione internazionale sui temi della tecnologia, della governance e della competitività.

Partecipazione di Claudio di Mario, Founding Partner di ADL Consulting, al Comitato Scientifico del MIT Technology Review Italia



Corporate Political Responsibility

Il nuovo standard della responsabilità d'impresa nella sfera politica.

ADL interpreta la sostenibilità in modo integrato: non solo ESG in chiave ambientale e sociale, ma come accountability politica misurabile. La CSRD (Direttiva UE 2022/2464) ha reso obbligatorio per le grandi imprese rendicontare le attività di lobbying nei report di sostenibilità. ADL è stata tra i primi a mappare queste implicazioni per il mercato italiano.

1

Advocacy Trasparente

Dichiarazione pubblica delle attività di lobbying, degli stakeholder coinvolti e degli obiettivi perseguiti.

2

Stakeholder Engagement

Processi strutturati di dialogo con portatori di interesse a tutti i livelli della catena decisionale.

3

Policy Innovation

Contributo attivo alla qualità della regolamentazione attraverso analisi di impatto basate sui dati.

4

Civic Impact & Accountability

Misurazione dell'impatto civico e rendicontazione pubblica delle attività politiche aziendali.

03

BENEFICIO COMUNE & SUPPORTO NEI TERRITORI

I Public Affairs & Lobbying al servizio del Terzo Settore e della comunità.

Tecnologia al servizio della comunità

Save the Children · Caso Strategico 2025

Nel corso del 2025 ADL Consulting ha rafforzato la propria collaborazione con Save the Children Italia attraverso l'implementazione della piattaforma proprietaria KMIND, messa a disposizione dell'organizzazione a condizioni agevolate nell'ambito di una partnership strategica di lungo periodo.

L'iniziativa ha permesso di supportare la digitalizzazione delle attività di public affairs e stakeholder engagement, contribuendo a **rendere più strutturata, data-driven ed efficace la gestione delle relazioni istituzionali dell'organizzazione.**

Questo progetto rappresenta per ADL un esempio concreto di trasferimento tecnologico e di applicazione dell'innovazione a supporto del Terzo Settore, con l'obiettivo di rafforzare la capacità di advocacy di organizzazioni impegnate nella tutela dei diritti dei minori e nell'interesse collettivo.

Sostegno alle iniziative del territorio

Gomitolo Rosa – sostegno alla ricerca

Nel corso del 2025 ADL Consulting ha rinnovato il proprio impegno verso iniziative ad impatto sociale, sostenendo il progetto di Gomitolo Rosa attraverso l'acquisto dei prodotti realizzati dall'associazione, scelti come cadeaux natalizi aziendali.

L'iniziativa ha rappresentato un gesto concreto di supporto a una realtà impegnata nella promozione dell'inclusione, della solidarietà e della valorizzazione delle persone, confermando la volontà di ADL di generare valore anche attraverso le proprie scelte quotidiane.



Persone, equità e cultura inclusiva

ADL Consulting crede nel valore della differenza: donne e uomini con le stesse opportunità generano sinergie di successo, nella quotidianità dei rapporti interpersonali e nell'ideazione di strategie efficaci.

>60%

Donne nel team

52

meeting
di coordinamento, ascolto e
sviluppo organizzativo

1gg/w

smart working garantito

Parental Benefit

Flessibilità organizzativa e modelli di lavoro ibrido a supporto della genitorialità, del caregiving e dell'equilibrio tra vita professionale e personale, con accesso a giornate di smart working programmate e strumenti di conciliazione dedicati.

Equità Retributiva

Monitoraggio periodico dei percorsi di crescita e attenzione alla coerenza retributiva interna, con un approccio orientato a trasparenza, merito e valorizzazione delle competenze a tutti i livelli organizzativi.

Cultura Inclusiva

Percorsi strutturati di ascolto e confronto attraverso incontri one-to-one semestrali, momenti di feedback individuale e pratiche organizzative orientate all'inclusione e all'aggiornamento costante (weekly meeting di progetto e di team)

Sviluppo Professionale

Accesso paritario a programmi di formazione, mentoring e percorsi di crescita per ogni collaboratore.

04

INNOVAZIONE METODOLOGIA PIATTAFORME

KMIND AI e DaDO: il futuro del Public Affairs e' gia' oggi.

KMIND

AI Evolution 2025

KMIND evolve in una piattaforma di intelligence di nuova generazione: non più solo knowledge management, ma un sistema predittivo che anticipa, connette e raccomanda.

AI Layer e Named Entity Recognition

Nel corso del 2025 ADL Consulting ha integrato all'interno di KMIND un nuovo layer di intelligenza artificiale basato su tecnologie di Named Entity Recognition (NER), un sistema che consente di identificare automaticamente persone, organizzazioni, istituzioni, territori e temi rilevanti all'interno di documenti, atti e contenuti pubblici. Questa evoluzione ha migliorato la qualità dell'analisi informativa, accelerando i processi di classificazione, monitoraggio e lettura dei segnali strategici.

Analytics e Data Visualization

Nel corso dell'anno è stata inoltre rilasciata una nuova evoluzione del modulo analytics di KMIND, con un rafforzamento dell'interoperabilità tra i diversi ambienti della piattaforma e l'introduzione di dashboard avanzate per la visualizzazione dei dati. L'aggiornamento ha reso più immediata la lettura di trend, stakeholder dynamics e insight decisionali, migliorando l'esperienza di analisi e reporting.

Evoluzione dell'identità digitale di KMIND

Nel 2025 è stato infine lanciato il nuovo sito istituzionale di KMIND, progettato per raccontare in modo più chiaro il posizionamento della piattaforma, la metodologia di digital lobbying sviluppata da ADL e l'evoluzione tecnologica dei servizi dedicati al public affairs data-driven.

DaDO

Data-Driven Observatory

La metodologia proprietaria ADL per il monitoraggio, l'analisi e la strategia di Public Affairs. Un framework integrato che trasforma dati pubblici e istituzionali in intelligence azionabile.

DaDO – La nostra metodologia

8 componenti integrate per un'intelligence di Public Affairs completa e misurabile.

01

Monitoraggio Legislativo

Tracking real-time di iter parlamentari, atti normativi e posizioni dei decisori.

02

Media Monitoring

Analisi della copertura mediatica, sentiment e agenda setting istituzionale.

03

Stakeholder Mapping

Identificazione e profilazione degli attori rilevanti per ogni dossier.

04

Influence Analysis

Misurazione delle catene di influenza tra soggetti politici e istituzionali.

05

Benchmarking Competitivo

Posizionamento comparativo rispetto a competitor e best practice internazionali.

06

Scenario Intelligence

Modellazione di scenari normativi per anticipare rischi e opportunità.

07

Data Visualization

Dashboard interattive e report visivi per comunicare insight a ogni livello.

08

Reporting Strategico

Sintesi executive per il decision making di C-Suite e stakeholder chiave.

04

Sostenibilità ambientale

Sostenibilita' Ambientale

L'obiettivo SDG 13 mira a contrastare il cambiamento climatico. Ogni azione, per quanto piccola, contribuisce a salvaguardare la nostra casa comune.

c.a. 4.700 ore smart working nel 2025 = significativo risparmio CO2 sugli spostamenti

Mobilita' Sostenibile

Abbonamenti ai mezzi pubblici rinnovati e veicoli ibridi aziendali.

Riduzione della Plastica

Eliminazione bottiglie monouso: risparmio di oltre 3.000 bottiglie/anno. Sistemi di riciclo e smaltimento corretto.

Gestione Risorse Idriche

Distillatore d'acqua per ridurre la dipendenza da bottiglie in plastica, promuovendo l'uso di acqua depurata.

Efficientamento Energetico

Prendendo a campione il mese di febbraio 2025 è stato caratterizzato da condizioni meteo sfidanti, con una temperatura esterna media di 10,6°C (ben -1,1°C rispetto a febbraio 2024). Questo irrigidimento climatico ha comportato un fisiologico aumento del 25% delle ore di accensione del riscaldamento (salite a 81 ore complessive).

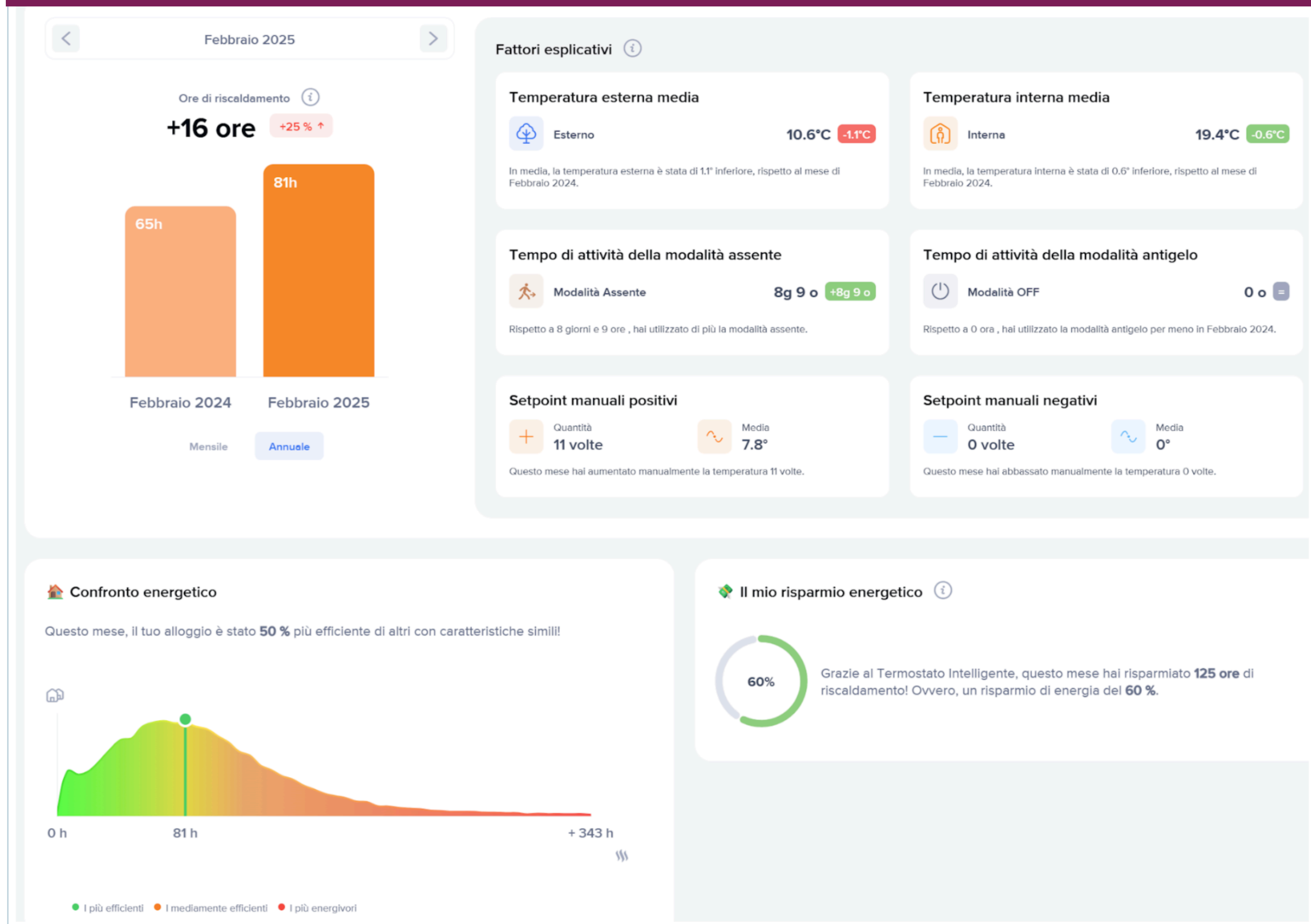
Ottimizzazione dei consumi termici e monitoraggio dell'impronta ambientale

Grazie agli investimenti in tecnologia smart: l'automazione e l'algoritmo di telegestione hanno consentito di ottimizzare i flussi del nostro sistema di climatizzazione a pompa di calore idroponica.

Prendendo a campione il mese di febbraio 2025 è stato caratterizzato da condizioni meteo sfidanti, con una temperatura esterna media di 10,6°C (ben -1,1°C rispetto a febbraio 2024). Questo irrigidimento climatico ha comportato un fisiologico aumento del 25% delle ore di accensione del riscaldamento (salite a 81 ore complessive).

Tuttavia, la risposta strutturale della nostra società è stata improntata al massimo efficientamento: grazie all'attivazione proattiva della Modalità Assente per oltre 8 giorni (8g 9h) nei periodi di non utilizzo e al mantenimento di una temperatura interna media di 19,4°C (-0,6°C rispetto all'anno precedente), abbiamo mitigato l'impatto energetico. Come risultato di questa gestione virtuosa, la nostra sede ha registrato un'efficienza straordinaria, risultando il 50% più efficiente rispetto alla media degli immobili comparabili ed evitando 125 ore di riscaldamento superfluo (pari a un risparmio energetico teorico del 60%).

Analisi del Efficientamento energetico della sede di ADL Consulting



Ambiti di impatto: i progressi

V Achieved

Formazione

- 2 Career Day
- Best Employer Award
- 5 Internship attivati
- Major Pol.MI + JCU · Lezione UniBo (Prof. Pritoni)
- Workshop IA+Legislativo · Leadership Choralia

V Achieved

Rappresentanza degli interessi

- Promotori AIDATrend – Rome Technopole Spoke 5
- Space Economy Event · Digital Health · EmTech
- CPR framework + DaDO metodologia proprietaria
- Save the Children KMIND
- Comitato Scientifico MIT Tech Review (Claudio DM)

V Achieved

Sostenibilita' ambientale

- Smart working ~4.700 ore nel 2025
- 3.000+ bottiglie plastica risparmiate
- Mobilita' sostenibile per tutti i collaboratori
- -19% consumi riscaldamento vs anno precedente

V Achieved

Beneficio per la comunita'

- Save the Children Christmas Initiative
- Gomitolo Rosa · Supporto solidale
- Aumento ore pro bono per collaboratore
- Mentorship internazionale (Kingston College Londra)

Misurazione

Gli obiettivi di performance sono un buon modo per monitorare e misurare i progressi.

Key Indicator	Activity / Project	2022	2023	2024	2025
Formazione continua	• Incrementare di almeno due nuove unità il numero di Università con le quali sono attivi percorsi di collaborazione	✓	✓	✓	✓
	• Partecipazione ai career day	✓	✓	✓	✓
	• Prossime assunzioni a maggioranza femminile	✓	✓	✓	✓
	• Incremento della collaborazione con MIP School of management Politecnico di Milano (partecipazione alla community degli alumni, divulgazione delle best practices sul Digital Lobbying all'interno dei corsi del MIP)	✓	✓	✓	✓
	• Attivare percorsi formativi per i collaboratori interni	✓	✓	✓	✓
	• Promuovere tirocini curriculari ed extracurriculari internazionali	✓	✓	✓	✓
Sostenibilità ambientale	• Estendere a tutti i nuovi collaboratori i benefit relativi alla mobilità elettrica e sostenibile	✓	✓	✓	✓
	• Adottare una politica scritta che promuove l'uso di prodotti e pratiche rispettose dell'ambiente in ufficio e in smart working dei nostri collaboratori	✓	✓	✓	✓
	• Migliorare le performance percentuale del consumo di energia proveniente da fonti rinnovabili a basso impatto	✓	✓	✓	✓
Rappresentanza degli interessi e sviluppo tecnologico	• Stimolare il dibattito online sui temi quali diversity and inclusion, democrazia digitale, digital lobbying, stakeholder engagement, interoperabilità di open data e sistemi, digital divide, cambiamento comportamentale e creazione di attività di business sostenibile attraverso eventi online o in presenza	✓	✓	✓	✓
	• Pubblicazione di articoli sul nostro Digital Lobbying Blog attraverso una metodologia data driven	✓	✓	✓	✓
	• Diffusione attraverso i canali aziendali di analisi e approfondimenti di settore	✓	✓	✓	✓
	• Contribuire allo studio "Zero Carbon Policy Agenda"	✓	✓	✓	✓
	• Promozione e diffusione del modello Benefit	✓	✓	✓	✓
Beneficio per la comunità	• Aumentare la percentuale di tempo pro capite dedicato da ogni collaboratore a attività pro bono	✓	✓	✓	✓
	• Individuare gli indicatori chiave di performance/metriche (KPI) per determinare il raggiungimento degli obiettivi sociali e ambientali stabiliti	✓	✓	✓	✓

*"Alla turbolenza e alla complessità
si risponde con la leggerezza organizzativa
che privilegia l'intelligenza, la creatività e le idee."*

Italo Calvino, ispirato a "Lezioni Americane" (1985)

| Contatti

ADL Consulting Srl SB
Via delle Quattro Fontane,
15 - 00187 Rome, Italy



hello@adlconsulting.it



Web Site:
www.adlconsulting.it



ADL Consulting



Adl_Consulting

