

A collection of colorful wooden triangles in various shades (red, green, blue, yellow, orange, purple) scattered on a light-colored wooden surface. The triangles are arranged in a somewhat circular pattern, with some overlapping. The lighting is soft, creating subtle shadows.

adl consulting

ADVOCACY | DIGITAL | LOBBYING

CHI SIAMO

Adl Consulting è una **società di consulenza strategica, public affairs e comunicazione istituzionale** caratterizzata da un alto standard di qualità e da un comune approccio etico e professionale



Offriamo servizi di **consulenza regolatoria e istituzionale** volti a comprendere tutti i rischi e le opportunità legati alle decisioni dei policy maker attraverso l'analisi del quadro legislativo comunitario, nazionale e regionale.



Siamo specializzati nella **progettazione e gestione di piattaforme digitali**, utili per organizzare e condividere le informazioni all'interno di grandi organizzazioni, in modo chiaro e sistematico.



Supportiamo il Cliente nella definizione di **strategie di comunicazione integrata offline e online** al fine di valorizzarne l'immagine e di consolidare il suo posizionamento verso gli stakeholder e le istituzioni.



Sviluppiamo e gestiamo **corsi di business coaching** dedicati ai professionisti dei settori del public affairs e della comunicazione per aiutarli a comprendere il framework legislativo-regolatorio e rimanere competitivi.

I SETTORI DI BUSINESS



Energia e ambiente



Economia circolare



Commercio



Trasformazione
digitale



Politiche del lavoro



Industria 4.0



Mobilità e trasporti



Telco

COSA FACCIAMO



ANALISI REGOLATORIA E ISTITUZIONALE

Studio approfondito e analisi critica della **normativa parlamentare, governativa, ministeriale e regionale**, volti a comprendere tutti i rischi e le opportunità legati alle decisioni dei policy maker.

Servizio di **monitoraggio giornaliero** dei lavori parlamentari, del Governo e dei Consigli regionali.

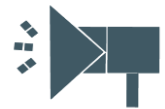
Supporto all'attività di **stakeholder engagement** e di **posizionamento** del Cliente, a livello europeo, nazionale e locale.

Calendario degli **eventi** di maggiore interesse.

Focus settimanale su **attività europee**.

Redazione di **white e technical papers**.

STRATEGIE DI COMUNICAZIONE INTEGRATA



Consulenza strategica rivolta alla definizione di piani di **comunicazione integrati** che coinvolgano in maniera coerente gli strumenti tradizionali e quelli legati al mondo dei new media.

Ideazione di **strategie per i social media** (Facebook, Twitter, Google+, Instagram, LinkedIn, Youtube); **studio e analisi dei profili**, creazione di un **piano editoriale**, supporto agli **strumenti comunicativi** da utilizzare (infografiche, video, ecc.).

Supporto nella gestione di «**crisis management**» sui profili social.

Ideazione, concept e organizzazione di eventi, da summit internazionali ad eventi istituzionali.



BUSINESS COACHING SULL'INNOVAZIONE

La **trasformazione digitale** sta progressivamente investendo le attività di aziende e istituzioni.

Questo processo **disruptive** rende necessario acquisire nuove abilità e competenze per meglio comprendere in che direzione si sta muovendo il mercato.

Disegniamo strategie *ad hoc* e programmi di formazione di business coaching per aiutare le aziende a comprendere il framework legislativo-regolatorio e rimanere competitive in un mercato in trasformazione.

La chiave è **innovare rapidamente e focalizzarsi sulla crescita**.

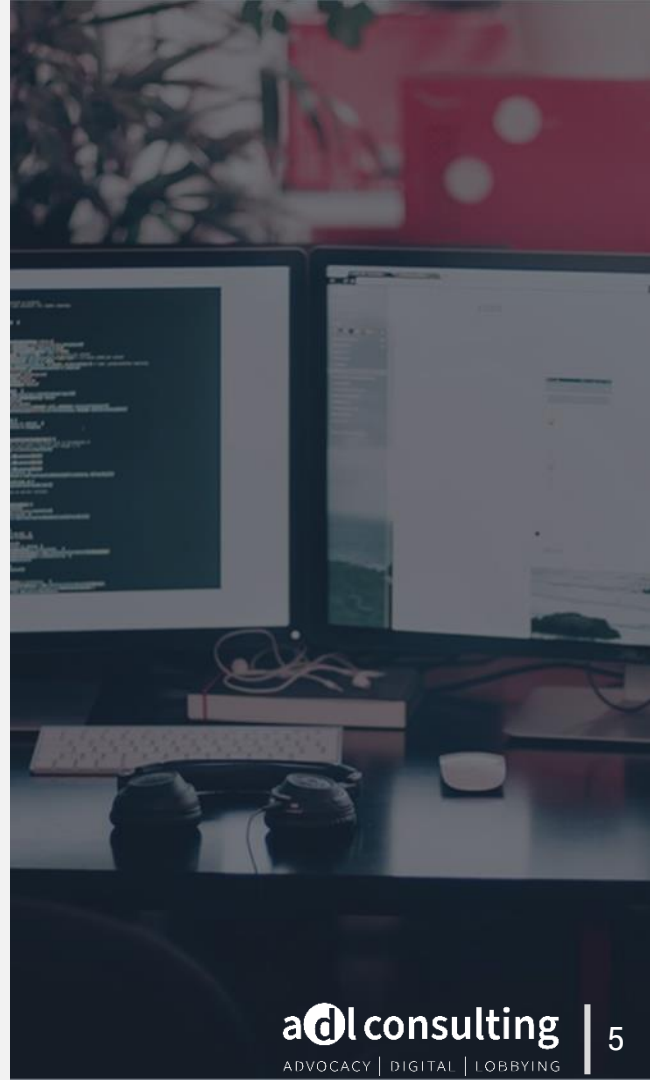


SVILUPPO E GESTIONE DI PIATTAFORME DIGITALI

Il nostro software **KMIND®**, attraverso l'utilizzo di una piattaforma ad accesso riservato per il Cliente, supporta l'azienda nella **gestione della relazione con i decisori istituzionali a livello nazionale e locale**, che diventa così trasparente e misurabile.

Il «**capitale relazionale**» non è più appannaggio del singolo ma diventa così patrimonio di tutta l'azienda.

Inoltre, supportiamo le aziende tradizionali a diventare «**social organization**»: un nuovo modo di fare impresa che consente alle persone di lavorare con molta più efficienza attraverso la costituzione di community collaborative online.



IL TEAM ADL CONSULTING



Marialessandra Carro
Partner & chief Innovation Officer



Stefano Consonni
Public Affairs & Digital Policy



Sara Delli Colli
Media & Stakeholder Manager



Giampaolo Russo
Senior Advisor



Francesco Scolaro
Head of Public Affairs & Policy Analysis



Andrea Spuntarelli
Senior Policy Analyst





CLAUDIO DI MARIO

FOUNDING PARTNER & CEO

Classe 1970, laureato in ingegneria elettrica presso l'Università di Roma "La Sapienza", si è successivamente specializzato con un Master in ingegneria dell'impresa e ha conseguito un Dottorato di ricerca (Ph.D) in Ingegneria Economico-Gestionale presso l'Università di Roma "Tor Vergata". Dal 1998 al 2001 ha lavorato presso Siemens SpA a Roma e a Berlino. Dal 2001 al 2005 è stato project manager presso il Gestore della Rete di Trasmissione Nazionale (GRTN) dove ha lavorato presso la Direzione Ingegneria dei Sistemi e successivamente presso la Direzione Rete. Dal 2006 al 2007 è stato responsabile degli affari regolamentari nazionali ed europei in Terna SpA. Dal 1 Dicembre 2007 ad Aprile 2011 è stato responsabile degli Affari Istituzionali di Edison SpA. È membro della Young Leader Conference (Programma del Consiglio per le Relazioni fra Italia e Stati Uniti). Iscritto all'Ordine degli Ingegneri di Roma.






“Alla turbolenza e alla complessità si risponde con **leggerezza organizzativa** che privilegia **l’intelligenza, la creatività e le idee**”

Inspirata da “Lezioni Americane” di Italo Calvino (1985)

Contatti


Adl Consulting S.r.l.

 Via delle Quattro Fontane, 15 - 00187 Roma

 + 39 06 98968330

 hello@adlconsulting.it

 www.adlconsulting.it

 Visita il nostro [blog](#)

 Seguici su [LinkedIn](#)

 Seguici su [Twitter](#)

 Ascoltaci su [Spotify](#)


ADVOCACY | DIGITAL | LOBBYING

